



LICENCIATURA
EN DISEÑO GRÁFICO

LDDG

Queremos que
seas todo lo
que has
soñado

ITSON
UNIVERSIDAD

En el ITSON queremos que seas todo lo que has soñado

Que estudies, que practiques deporte, que explores todas las formas en que la cultura se puede expresar ¡pinta, baila, canta! queremos que viajes y estudies de intercambio becado por nosotros en otras universidades del país y del extranjero, que hagas amistades con tus nuevos compañeros y tus profesores, que realices investigación que ayude al crecimiento del país, que emprendas tu propia empresa, que aprendas idiomas, que recibas tutoría y atención personalizada cuando lo necesites... para que así seas todo lo que puedes ser y trasciendas en tu vida.

Con nosotros puedes hacer todo esto, ¡y más!

¿POR QUÉ ESTUDIAR

EN EL ITSON?

- 1** Los planes de estudio están basados en estudios de pertinencia exhaustivos realizados por agencias externas, complementados con el trabajo serio y riguroso del personal académico del **ITSON**.
- 2** Incluimos un **programa de formación general** que comprende competencias transversales a través de todo el **plan de estudios**.
- 3** Tenemos diversos **planes de becas y oportunidades de intercambio** académico nacional y en el extranjero.
- 4** El programa de **inglés universitario** te garantiza el **egreso con un nivel suficiente** para desenvolverte en situaciones de la vida diaria y de la profesión.
- 5** Tendrás **acompañamiento** a través de nuestro **programa de tutorías**.
- 6** La vida cultural **te permite desarrollarte** a través de talleres, grupos y festivales artísticos.
- 7** En el **deporte** contamos con la **gama más amplia de disciplinas** de la región.

Además tenemos las mejores instalaciones académicas, tecnológicas, deportivas y culturales.

Si requieres mayor información acerca de la oferta académica o el proceso de admisión, **te invitamos a que visites el sitio web:**

Oferta



Admisiones



LDG

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Formar personas creativas, innovadoras y socialmente responsables, capaces de solucionar necesidades de comunicación en distintos entornos dinámicos mediante la investigación, el desarrollo, gestión y dirección de proyectos visuales con enfoque colaborativo e interdisciplinario.

EL EGRESADO SERÁ CAPAZ DE:

Gestionar de forma íntegra proyectos de diseño de alto impacto, creativos, innovadores, orientados a resultados, partiendo de la investigación y análisis de la información haciendo uso de estrategias y herramientas tecnológicas para dar solución a problemas de comunicación visual en determinados contextos sociales y de mercado de manera comprometida desarrollándose con ética en distintas áreas de la economía creativa.

ÁREAS DE DESEMPEÑO:

- Publicidad.
- Editorial.
- Producción multimedia.
- Dirección creativa y de arte.
- Consultoría en comunicación y diseño.
- Enseñanza del diseño.
- Branding.
- Front end.

LUGARES DE DESEMPEÑO:

- Casas productoras: desarrolladoras de contenido, compañías de software, despachos de diseño web, fotografía editorial, comercial y publicitaria.
- Empresas Multimedia: animación, modelado 3D, producción y postproducción de video y cine.
- Casas editoriales: revistas, periódicos, libros, publicaciones digitales.
- Empresas: departamentos de diseño, mercadotecnia y publicidad en corporativos nacionales e internacionales.
- Instituciones públicas y privadas: universidades, departamentos de comunicación, aeropuertos, complejos comerciales, industria hotelera, museos, complejos turísticos, sector restaurantero, casas de campañas políticas.
- Agencias creativas: estudios de diseño, empresas especializadas en comunicación, publicidad y mercadotecnia, gestión de social media.
- Empresa creativa propia: despacho de diseño, estudios de fotografía, animación y video, consultoría en diseño, ilustración, desarrollo de marcas.
- Organizaciones no gubernamentales: fundaciones sociales, deportivas, artísticas y culturales.

TABLA DE MATERIAS

1

Salud y Desarrollo Personal
Análisis de la Información y Comunicación
Fundamentos del Diseño
Edición Vectorial
Estética para el Diseño
Creatividad e Innovación
Introducción a la Representación Gráfica

2

Redacción Creativa
Diseño Tipográfico
Taller de Diseño
Metodología del Diseño
Técnicas de Expresión Gráfica
Edición Digital de Imágenes
Historia del Diseño

3

Democracia y Gestión Ciudadana
Procesos y Sistemas de Impresión
Fotografía Publicitaria
Marcas Gráficas
Sistemas de Representación Gráfica
Maquetación Digital
Semiótica

4

Optativa de Formación General I
Mercadotecnia I
Diseño Editorial
Diseño Web
Psicología del Consumidor
Inglés Universitario B1 I

5

Optativa de Formación General II
Administración y Gestión de Proyectos
Mercadotecnia II
Identidad Visual
Comunicación y Relaciones Públicas
Inglés Universitario B1 II

6

Educación Financiera
Branding
Multimedia I
Postproducción Fotográfica
Costos para el Diseño
Inglés Universitario B1 III

7

Publicidad Estratégica
Innovación y Diseño
Modelado 3D
Optativa I
Señalética
Multimedia II

8

Producción de Contenido Digital
Interfaces Móviles
Titulación
Imagen Pública
Optativa II
Práctica Profesional I
Práctica Profesional II

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

¡SOLICITA TU BECA!

<https://itson.mx/becas>

Si tienes deseos de estudiar,
pero necesitas apoyo
económico para hacerlo, en el
ITSON contamos con la **beca**
“Moisés Vázquez Gudiño” para
estudiantes de nuevo ingreso a
programas de Licenciatura y
Profesional Asociado, la cual
brinda **un apoyo económico de**
\$3,000 al semestre por los dos
primeros semestres.



OBREGÓN CENTRO

5 de Febrero 818 sur
Colonia Centro
Ciudad Obregón,
Sonora.

OBREGÓN NÁINARI

Antonio Caso s/n
Colonia Villa ITSON
Ciudad Obregón,
Sonora.

NAVOJOA

Aguascalientes
y Ramón Corona,
Colonia ITSON
Navojoa, Sonora.

GUAYMAS

Carretera al
Aeropuerto, km. 3
Guaymas, Sonora.

EMPALME

Boulevard
Independencia
entre calle 6 y 25
Empalme, Sonora.

Trasciende los límites, estudia en el ITSON.

www.itson.mx/LDG