

CONVOCATORIA DE BECA PARA EMPRENDEDORES ITSON 2019.

Con el fin de impulsar la creación de nuevas empresas, el Instituto Tecnológico de Sonora a través de su Incubadora de Empresas, convoca a los alumnos inscritos en cualquiera de los programas educativos de licenciatura y posgrados, a presentar ideas que deseen emprender y formalizar su propio negocio a través de una beca universitaria de acuerdo a las siguientes bases de participación:

I. CATEGORÍAS

- 1) Comercio
- 2) Servicios
- 3) Industria

II. REQUISITOS

En cada una de las categorías, el alumno deberá cumplir con los siguientes perfiles:

- 1) Alumno inscrito en cualquier programa de licenciatura o posgrados del Instituto Tecnológico de Sonora.
- 2) Estar dispuesto a formalizar su idea de negocio ante el SAT.

III. LIMITANTES

No podrán participar:

- 1) Ideas que no reúnan los requisitos de la presente convocatoria.
- 2) Funcionarios o empleados del Instituto Tecnológico de Sonora.
- 3) No haber sido beneficiario en convocatorias pasadas de IDEA ITSON.
- 4) No ser ideas relacionadas al sector primario (agricultura, ganadería o pesca).

IV. REGISTRO DE LA IDEA

El alumno registrará su idea de negocio en www.itson.mx/becaemprendedores durante el periodo del **21 de octubre al 08 de noviembre de 2019**. Será necesario iniciar sesión con una cuenta de Google. El registro de la idea incluye:

- 1) Nombre de la idea.
- 2) Descripción de la idea.
- 3) Video pitch enlazado en liga de YouTube y con duración máxima de dos minutos.
- 4) Carga del Modelo de Negocios Canvas en versión PDF.

a) Sobre el video pitch:

El alumno deberá realizar un video pitch con una duración máxima de dos minutos, disponible a través de YouTube y registrado con el uso del hashtag #EmprendedoresITSON en su descripción. El vínculo para visualizar el video deberá estar incluido en la información del registro de la idea. Aquel alumno que no realice el video pitch serán descalificado.

El video pitch debe ser una presentación clara de la idea dando respuesta a las preguntas fundamentales: ¿en qué consiste la idea?, ¿por qué es viable?, ¿estarías dispuesto a formalizarte? y ¿por qué su idea debe ser ganadora de la convocatoria?

b) **Sobre el Modelo de Negocios Canvas:**

El alumno deberá cargar su Modelo de Negocios Canvas en formato PDF. El formato que debe seguir estará disponible en nuestra plataforma y será descargable una vez que finalice la fase de registro de los participantes.

Mediante ésta metodología, se pueden describir, visualizar y evaluar su modelo de negocio para determinar su escalabilidad. En este modelo deberá explicar:

1. *Segmento de clientes:* ¿Para quién estamos creando valor?, ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?
2. *Propuesta de valor:* ¿Qué valor estamos entregando a los clientes?, ¿Cuál problema estamos ayudando a resolver?, ¿Cuál necesidad estamos satisfaciendo?, ¿Qué paquete de productos o servicios estamos ofreciendo a cada segmento de clientes?
3. *Canales de distribución:* ¿A través de que canales nuestros segmentos de clientes quieren ser alcanzados?, ¿Cómo los estamos alcanzando ahora?, ¿Cómo están integrados nuestros canales?, ¿Cuáles funcionan mejor?, ¿Cuáles son los más rentables?, ¿Cómo podemos integrarlos a las rutinas de nuestros clientes?
4. *Relación con los clientes:* ¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de clientes?, ¿Qué relaciones hemos establecido?, ¿Cuán costosas son?, ¿Cómo se integran con el resto de nuestro modelo de negocio?
5. *Flujo de ingresos:* ¿Por cuál valor nuestros clientes están dispuestos a pagar?, ¿Actualmente porque se paga?, ¿Cómo están pagando?, ¿Cómo prefieren pagar?, ¿Cuánto aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?
6. *Recursos claves:* ¿Qué recursos clave requieren nuestra propuesta de valor?, ¿Nuestros canales?, ¿Nuestras relaciones con los clientes?, ¿Nuestras fuentes de ingresos?
7. *Actividades clave:* ¿Qué actividades clave requieren nuestra propuesta de valor?, ¿Nuestros canales?, ¿Nuestras relaciones con los clientes?, ¿Nuestras fuentes de ingresos?
8. *Socios clave:* ¿Quiénes son nuestros socios clave?, ¿Quiénes son nuestros proveedores clave?, ¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?, ¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?
9. *Estructura de costes:* ¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocios?, ¿Cuáles recursos clave son los más costosos?, ¿Cuáles actividades clave son las más costosas?

El formulario de registro de la idea se deberá llenar y enviar en una sola exhibición. No se podrán corregir los datos una vez enviados.

V. PROCESO

La fecha límite para el registro es el día **viernes 08 de noviembre de 2019**.

Una vez recibidas todas las solicitudes de ideas se procederá a la revisión de cada una, considerando la validación de mercado, potencial de incubación y formalización como indicadores para la selección de los finalistas.

El proceso de revisión y selección comprenderá el periodo del **11 al 15 de noviembre** del presente año en el cual se realizarán entrevistas presenciales a todos los seleccionados.

VI. RESULTADOS

El dictamen de las ideas seleccionados se dará a conocer el día **lunes 18 de noviembre**, durante el horario de 9:00am a 1:00pm y 3:00pm a 7:00pm, el equipo de Incubadora de Empresas ITSON se comunicará de manera personal con cada una de los participantes y así mismo se comunicará vía correo electrónico a todos los participantes.

VII. CAPACITACIÓN

Posteriormente, los alumnos seleccionados deberán cumplir obligatoriamente a los talleres formativos para emprendedores, los cuales comprenden las siguientes fechas:

- **Miércoles 20 de noviembre de 2019.- Taller "Modelo de Negocios CANVAS".**
- **Miércoles 27 de noviembre de 2019.- Taller "Crezcamos juntos".**
- **Miércoles 04 de diciembre de 2019.- Taller "Pitch Perfect".**

VIII. CEREMONIA DE PRESENTACIÓN

La ceremonia de presentación y graduación de empresas se llevará a cabo el día **viernes 06 de diciembre noviembre de 2019**.

Los participantes deberán realizar la presentación final de su idea ante los invitados presentes.

IX. INCENTIVOS

Los incentivos se otorgarán de la siguiente manera:

1 beca universitaria válida por \$3000 pesos, para apoyar a los estudiantes en su proceso de emprendimiento. El número de becas otorgadas será en función del monto disponible.

X. INFORMACIÓN ADICIONAL

Los participantes registrados serán los responsables de la veracidad de la información, contenidos y documentos oficiales que aporten.

Los concursantes, al registrar sus ideas, aceptan ajustarse a las bases y resultados de la convocatoria.

El equipo de Incubadora de Empresas ITSON está sujeto a la confidencialidad que ampara la protección de datos personales, así como las ideas registradas en la "Convocatoria de Beca para Emprendedores ITSON 2019" de cualquier difusión, copia, utilización o reproducción de las mismas.

BECA PARA EMPRENDEDORES ITSON

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el equipo de Incubadora de Empresas ITSON.

XI. CONTACTO

Los participantes podrán seguir el proceso de convocatoria a través de las redes sociales oficiales del organismo @ideaitson

CIUDAD OBREGÓN

Lic. Jorge Humberto Encinas Inzunza

jorge.encinas@itson.edu.mx

(644) 410 09 00 ext. 2868/2854

NAVOJOA

Lic. Edith Aracely Lugo Cruz

edith.lugo@itson.edu.mx

(642) 422 59 29 ext. 5158

GUAYMAS

Mtro. José Alonso Ruíz Zamora

jose.ruiz@itson.edu.mx

(622) 221 00 32 ext. 6201