ITSON UNIVERSIDAD

CUERPO ACADÉMICO GDE
GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

La nueva era del marketing social: De la conciencia a la acción para un mundo mejor

MÉXICO® 2025

1 al 4 de octubre

PARA MÁS INFORMACIÓN

aimpn.org

AIMPN

/Iapnm-Latam

@iapnm

EVENTO HÍBRIDO

Guaymas, Sonora, México.

VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

La nueva era del marketing social: De la conciencia a la acción para un mundo mejor

Para más información sobre los costos de inscripción y el evento consulta:

http:// www.itson.mx/mktsocial2025

SOBRE EL EVENTO

El Congreso Latinoamericano de Marketing Social es un evento anual organizado por la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM) en un formato híbrido. La séptima edición del Congreso se realiza en México por los miembros del Cuerpo Académico de Gestión y Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), así como personal clave de esta universidad sede e investigadores de universidades nacionales y extranjeras integrantes de la AIMPN.

El congreso proporciona una plataforma profesional para la presentación y discusión de los últimos avances científicos y prácticos en el campo del marketing social, así como temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, ODS y la gestión de organizaciones sin fines de lucro. 📝 Regístrate aquí: REGISTER

FECHAS IMPORTANTES

12/03/2025	**Inicio del plazo de recepción de resúmenes**
01/04 al 01/09/2025	**Periodo de registro e inscripción de ponentes**
10/07/2025	**Cierre del plazo de presentación de artículos**
20/07/2025	**Divulgación de resultados y confirmación de aceptación**
15/09/2025	**Divulgación del programa detallado**
01 a 04/10/2025	**Realización del evento**

Los artículos completos aceptados podrán ser considerados para un proceso de fast track en revistas científicas indexadas. Asimismo, los resúmenes extendidos que no sean seleccionados para publicación en dichas revistas serán incluidos en el libro de actas del congreso, garantizando su difusión en la comunidad académica. Además, todas las presentaciones de las ponencias serán incluidas en el canal de YouTube de la AIMPN.

CLICK HERE!

Haga clic aquí para descargar el formato estandarizado del RESUMEN extendido.
Haga clic aquí para descargar el formato estandarizado del ARTÍCULO completo.

TEMAS

Se invita a investigadores en marketing y áreas afines a enviar al evento sus artículos o resúmenes en inglés, portugués o español, compartiendo sus valiosos aportes al área del Marketing Social y temáticas relacionadas que incluyen:

- Acción climática y marketing ambiental
- Alianzas estratégicas e intersectoriales para el desarrollo sostenible
- Big Data y analítica de impacto social
- Blockchain y transparencia en marketing social y ONG
- Ciudades sostenibles y comunicación urbana
- Cocreación de valor en organizaciones sin fines de lucro
- Comercialización en cooperativas y asociaciones empresariales
- Comercio justo, consumo local y empresas familiares
- Comportamiento de clientes, beneficiarios, donantes y patrocinadores
- Consumo responsable y hábitos de compra sostenible
- Cuarto sector y ecosistemas responsables
- Economía circular, social y solidaria
- Economía verde y energías renovables
- Educación y campañas de concienciación social
- Empresas B y empresas con propósito
- Estrategias de comunicación en crisis sanitarias y ambientales
- Estrategias de concienciación social
- Ética, responsabilidad social y gobernanza en marketing social
- Finanzas e inversiones sostenibles y su relación con el marketing social
- Gestión del voluntariado y su impacto social
- Innovación, emprendimiento social, tecnología e IA aplicada al marketing social
- Marketing con perspectiva de género y equidad
- Marketing de causas sociales y comunicación con propósito
- Marketing político y su impacto social
- Marketing social en alimentación saludable y bienestar
- Marketing social en organizaciones públicas y privadas
- Marketing social en salud y bienestar
- Marketing social para la conservación ambiental y ecosistemas
- Marketing social para la erradicación de la pobreza y seguridad alimentaria
- Marketing social y diversidad: estrategias para la inclusión
- Marketing verde y sostenibilidad empresarial
- Marketing y comunicación para la transformación social
- Minería sostenible y marketing social en industrias extractivas
- Negocios inclusivos y desarrollo de mercados responsables
- Neurociencia y neuromarketing en el consumo sostenible
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y políticas públicas
- Reducción de desigualdades mediante marketing social
- Servicios públicos, tercer sector y comunicación gubernamental
- Storytelling y narrativas digitales en campañas sociales
- Tendencias emergentes en marketing social
- Trabajo decente y economías sostenibles
- Turismo sostenible y desarrollo económico local
- Otros temas relacionados

INSCRIPCIÓN

La inscripción como ponente presencial incluye:

- Presentación de artículos/resúmenes aprobados
- Certificado de participación de asistente y ponente
- Coffee Break y coctel de bienvenida
- Kit de bienvenida con material del evento
- Participación en inauguración, conferencias, paneles de discusión, eventos culturales, artísticos y premiación de los mejores artículos.
- Difusión de ponencias en el canal de YouTube de la asociación y oportunidades de publicación en revistas.

La inscripción como ponente On-line incluye:

- Presentación de artículos/resúmenes aprobados
- Certificado de participación de asistente y ponente
- Participación en inauguración, conferencias, paneles de discusión, clausura y premiación de los mejores artículos.
- Difusión de ponencias en el canal de YouTube de la asociación y oportunidades de publicación en revistas.

CONTACTO

Cualquier asunto relacionado con el VII Congreso Latinoamericano de Marketing Social, debe dirigirse al correo electrónico oficial del evento: **mktsocial2025@potros.itson.edu.mx**