

Como parte de las acciones de promoción y mejora de la imagen urbana, fomentando la participación ciudadana entre todos los sectores con el fin de impulsar a la ciudad y su progreso de forma internacional, el Comité Organizador del concurso convoca a:

# “MARCA CIUDAD OBREGÓN”

Este certamen consiste en la creación de un **diseño** que refleje, a través de sus habilidades gráficas y de comunicación visual, una **identidad para Cd. Obregón**, el cual dará como resultado la Marca de Ciudad.

## ORIENTACIÓN GENERAL

La propuesta enviada deberá utilizar en sus elementos de comunicación visual conceptos como: crecimiento, innovación, desarrollo social, turístico, ecológico y económico que identifiquen a Cd. Obregón, debiendo tomar en cuenta para su representación iconográfica valores históricos, culturales y de identidad que forman parte del patrimonio cultural de Ciudad Obregón.



## BASES TÉCNICAS

**I**  
Podrá participar cualquier persona mayor de edad nacida en Cajeme o con residencia de más de 3 años en Cd. Obregón, a título individual o representando asociaciones, empresas, sociedades u organismos, siempre que no tengan una relación laboral o familiar con miembros del Jurado o del Comité Organizador.

**II**  
Los trabajos deberán ser originales e inéditos, que no estén participando en algún otro concurso y de autoría o propiedad del participante; exentos de derechos de autor o responsabilidades con terceros (instancias que puedan requerir autorización para su uso).

**III**  
Los participantes solo podrán enviar una propuesta de imagen, señalando su seudónimo.

**IV**  
La convocatoria se dividirá en 4 etapas:

### 1. RECEPCIÓN DE PROPUESTA DISEÑO

Desde la publicación de las bases y hasta el día 28 abril del 2019 a las 18:00 horas, el trabajo debe entregarse con la siguiente información:

- Datos personales (nombre completo de la persona, empresa o institución).
- Contacto (dirección, teléfono personal y correo electrónico).
- Se requerirá de la justificación o explicación del diseño (máximo media cuartilla).
- El diseño presentado a concurso deberá enviarse en versiones FullColor y positivo/negativo.
- Incluir tres propuestas de aplicación gráfica del diseño (papelería, aplicación en exterior, gran formato, render, souvenir u otro).
- Para fines de evaluación se solicita enviar todos los puntos mencionados dentro de un solo archivo en formato PDF.
- Deberá enviarse con asunto “Diseño Marca Ciudad Obregón” vía correo electrónico a: [marcaciudadobregon@gmail.com](mailto:marcaciudadobregon@gmail.com).

### 2. SELECCIÓN DE 20 MEJORES DISEÑOS

- Concluida la fecha límite de recepción de propuestas de diseño dentro de la convocatoria, el Jurado Calificador conformado por profesionales creadores visuales, así como académicos y expertos en ramas afines, seleccionarán los 20 mejores trabajos que cumplan con las bases técnicas requeridas.
- Estos trabajos se entregarán al Comité Organizador.

### 3. DETERMINACIÓN DE FINALISTAS

- El Comité Organizador se encargará de hacer un último filtro de cinco propuestas de diseño que a su juicio cumplan con los valores y conceptos que debe comunicar y transmitir la Marca Ciudad Obregón.
- Una vez determinados, se contactará con los cinco participantes seleccionados para que envíen su propuesta en alta definición y material complementario para la evaluación final del proyecto.
- Estos cinco diseños pasarán a la última etapa de elección, poniéndolos a disposición de votación ciudadana.

### 4. ELECCIÓN DE GANADOR

- Para seleccionar la imagen ganadora, los cinco finalistas se pondrán a votación ciudadana los días 4 y 5 de mayo.
- Su publicación y difusión oficial será a través de redes sociales en la cuenta de Facebook “Marca Ciudad Obregón”.
- Ganará el diseño con más votos.

**V**  
El jurado descalificará los trabajos que resulten ser plagios parciales o totales, sin importar que estos hayan sido seleccionados como finalistas o ganador del concurso.

**VI**  
Los resultados se anunciarán el día **lunes 6 de mayo del 2019** en conferencia de prensa, en la que el ganador deberá estar presente, quien será notificado anticipadamente (el Comité Organizador no se hace responsable de los gastos de traslado en caso de no encontrarse en la ciudad).

**VII**  
El ganador del primer lugar se convertirá en el autor de la identidad gráfica que represente a Ciudad Obregón y cederá al H. Ayuntamiento de Cajeme todos los derechos para la reproducción total de la obra en cualquier medio, ya sea público y/o privado.

**VIII**  
El ganador entregará el 20 de mayo, un Manual de Identidad Gráfica que deberá especificar las aplicaciones y usos de la imagen, fuente, tipografía seleccionada y colores en sistema Pantone, el Comité Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones al mismo.

**IX**  
Tanto el proceso de elaboración como las aplicaciones para la integración del manual se realizará en coordinación con el Comité Organizador del concurso y con el área de diseño del H. Ayuntamiento de Cajeme.

**X**  
Los acuerdos a firmar entre el creador(es) del diseño llevará implícito el consentimiento a ceder en exclusiva, los derechos de reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y transformación sin pago ni contraprestación al autor, con fundamento en los artículos 13, 16 y 17 de la Ley Federal de Derechos de Autor.

**XI**  
Además de un reconocimiento público, una vez pasada la aprobación de identidad, el ganador se hará acreedor a **\$20,000.00** como premio por su trabajo y dedicación. A los cuatro finalistas restantes se les entregará un reconocimiento por su participación.

**XII**  
La identidad gráfica ganadora será utilizada en todos los materiales de comunicación, impresos y digitales de organizaciones, sociedades y empresas que actualmente promueven a Cd. Obregón en el sector económico, turístico y cultural.

## ACLARACIONES

1. La inscripción de trabajos al Concurso implica la total aceptación de estas bases.
2. Todos los casos no resueltos dentro de la presente convocatoria serán atendidos por el comité organizador.
3. Esta convocatoria es exclusivamente para la búsqueda de Marca Ciudad Obregón.

Más información al teléfono (644) 2206729

**ATENTAMENTE**  
Comité Organizador de “Marca Ciudad Obregón”

