



ITSON
Educar para
Trascender

NOMBRE DEL CURSO: EMPRENDIMIENTO
CLAVE/ID CURSO: 1001F / 005511
DEPARTAMENTO: DPTO CS. ADMINISTRATIVAS
BLOQUE/ACADEMIA A LA QUE PERTENECE: Emprendimiento
INTEGRANTES DEL COMITE DE DISEÑO: María Elvira López Parra, Martha Olivia García Bojórquez, José Eleusis García Quiñones, Víctor Manuel Valenzuela Hernández

REQUISITOS:**HORAS TEORÍA:** 3**HORAS LABORATORIO:** 0**HORAS PRÁCTICA:** 0**CRÉDITOS:** 5.62**PROGRAMA(S) EDUCATIVO(S) QUE LO RECIBE(N):** LA, LAET, LCE, LCEF, LCP, LDCFD, LDG, LEF, LEI, LGDA, LPS, LTA, IBIOS, IB, ICA, IC, IEM, IE, IIS, IMAN, IMT, IQ, ISW, MVZ**PLAN:** 2016**FECHA DE ELABORACIÓN:** Agosto 2016

Competencia a la que contribuye el curso: Desarrolla iniciativas de carácter económico, social y/o cultural, mediante el diseño y aplicación de acciones y proyectos innovadores orientados a crear oportunidades y resolver problemas dentro de una empresa o en la comunidad.	Tipo de Competencia Genérica
Competencia(s) generica(s) de impregnación: 1.- Comunicación Efectiva: comunica mensajes a través de distintos medios, de acuerdo con criterios establecidos en el uso del lenguaje oral y escrito para contribuir al desarrollo personal y profesional. 2.- Compromiso Ético: Asume el código ético y los valores socialmente aceptados en el contexto de su desempeño y experiencia, de manera que se integren a su propio proceso de desarrollo personal y social. 3.- Trabajo en Equipo: Desarrolla actividades de trabajo colaborativo entre diversas pe	Nivel de Dominio Básico

Descripción general del curso: Este curso pertenece al Primer Semestre, del Bloque de Formación General, se compone de 4 unidades de competencias en las cuales el estudiante aprenderá a: analizar el entorno del emprendedor y sus características emprendedoras individuales, generando una idea emprendedora; en la segunda, se proponen ideas innovadoras en equipo, resultantes de la evaluación de ideas; en la tercera, se desarrolla la idea innovadora, incluyendo los requerimientos para su puesta en marcha a través de un modelo de emprendimiento; y en la cuarta, se comunica la idea innovadora en los diferentes medios o espacios, además, desarrollará competencias genéricas tales como comunicación efectiva, compromiso ético y trabajo en equipo.

Unidad de Competencia 1	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Generar iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de su entorno con base en la observación de las necesidades y oportunidades de éste.	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Definir qué es un ser biopsicosocial con base en su análisis personal en una galería pictográfica. • <input type="checkbox"/> Identificar la etapa de madurez en la que se encuentra el estudiante haciendo referencia a las características de cada etapa. • <input type="checkbox"/> Determinar sus características como emprendedor a través de la comparación entre la teoría y su análisis personal. • <input type="checkbox"/> Analizar las características del entorno y sus problemas/oportunidades en términos sociales, culturales, económicos, políticos, tecnológicos y ambientales. • <input type="checkbox"/> Identificar los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno y sus problemas/oportunidades. • <input type="checkbox"/> Generar ideas para la solución del problema/oportunidad de su entorno a través de un proceso innovador. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Generalidades de un ser biopsicosocial 2. Etapas de desarrollo de madurez del ser humano 3. El Emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto • <input type="checkbox"/> Características • <input type="checkbox"/> Actitudes y habilidades • <input type="checkbox"/> Proceso innovador y/o creativo 4. El emprendedor y su entorno <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Observación de su entorno inmediato (aspecto social, laboral, tecnológico, económico, político, legal) • <input type="checkbox"/> Características del entorno Local, Regional, Nacional e Internacional. • <input type="checkbox"/> Áreas de oportunidad en los entornos 5. El emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Tipos y sus características • <input type="checkbox"/> Requerimientos del emprendimiento en diferentes entornos 6. Emprendedor, el generador de ideas <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto de ideas innovadoras y/o creativas • <input type="checkbox"/> Proceso para la generación de idea.
Criterios de Evaluación		
	Evidencias	Criterios
D e	Exposición oral sobre el tema de emprendimiento, su concepto, características, conocimiento del entorno y los tipos.	La exposición deberá presentarse en equipos de acuerdo a los criterios contenidos en una rúbrica correspondiente a:

s e m p e ñ o s		<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Argumentar el tema con mínimo tres autores. • <input type="checkbox"/> Manejar ejemplos en su presentación. • <input type="checkbox"/> Respetar la participación e ideas de sus compañeros. • <input type="checkbox"/> Realizar la exposición en equipos. • <input type="checkbox"/> La información que se exponga debe estar fundamentada en, mínimo, tres fuentes distintas y actuales sobre el tema antes mencionado. • <input type="checkbox"/> Con apoyo de un recurso tecnológico.
P r o d u c t o s	Ensayo argumentativo individual que muestre las ideas sobre las características del entorno (social, económico, cultural, ambiental) y cómo éste influye en su vida.	<p>Introducción: que incluya una reflexión sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> El alumno se define como un ser biopsicosocial demostrando honestidad en sus ideas. • <input type="checkbox"/> Identifica la etapa de madurez en la que se encuentra • <input type="checkbox"/> Autoanaliza sus características de emprendedor de manera ética. <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Muestra las características del entorno y sus problemas/oportunidades • <input type="checkbox"/> Presenta los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Presentan sus ideas para la solución del problema/oportunidad de su entorno.
C o n o c i m i e n t o s	Exposición oral sobre el tema de emprendimiento, su concepto, características, conocimiento del entorno y los tipos.	

Unidad de Competencia 2	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Diseñar un modelo de emprendimiento eficaz a partir de ideas innovadoras que permitan una mejora en la organización o grupos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Seleccionar la idea con mayor viabilidad para la solución del problema/oportunidad de su entorno considerando las técnicas de evaluación de ideas. • <input type="checkbox"/> Identificar los elementos de un modelo prototipo de emprendimiento a través del análisis de propuestas de diversos autores reconocidos. 	1. <input type="checkbox"/> Técnicas de evaluación y selección de ideas emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Importancia de evaluación de ideas • <input type="checkbox"/> Técnicas de evaluación de ideas 2. Modelo de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto e importancia del modelo de emprendimiento • <input type="checkbox"/> Elementos de un modelo de emprendimiento.

Criterios de Evaluación		
	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	No aplica	No aplica
P r o d u c t o s	Informe escrito por equipos que contenga la selección de ideas emprendedoras con la propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento.	<p>El informe debe mostrar cada una de las ideas emprendedoras y el procedimiento aplicado en la selección de la mejor idea con la propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento:</p> 1.- Se muestran todas las ideas que trae cada miembro del equipo, fundamentadas en el análisis del entorno. 2.- Presenta las tres mejoras ideas obtenidas en consenso y su evaluación con base en las siguientes consideraciones: <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Muestra los criterios de evaluación de las ideas innovadoras. • <input type="checkbox"/> Los criterios tienen valor (ponderación) a partir de las

opiniones de los integrantes del equipo.

- Describe las ideas innovadoras a través de una tabla de distribución de valor para cada criterio entre las tres ideas innovadoras.
- Contiene los datos suficientes para la argumentación de la idea.
- Presenta el análisis de resultados de la evaluación de la idea innovadora.
- Presenta la idea innovadora que resultó con mayor índice de votación por los integrantes del equipo.

3.- Presenta propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento.

C o n o c i m i e n t o s	No aplica
----------------------------------------------------------------------------------	-----------

Unidad de Competencia 3	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Desarrollar un modelo de emprendimiento que implica la toma de decisiones asumiendo riesgos y ejerciendo un liderazgo efectivo para su cumplimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Identificar obstáculos en el desarrollo del modelo de emprendimiento en diversas situaciones problemáticas y cómo superarlos de forma creativa. • <input type="checkbox"/> Identificar las alternativas de solución a un problema considerando los obstáculos detectados. • <input type="checkbox"/> Ejercer un liderazgo efectivo en la toma de decisiones para el desarrollo del modelo de emprendimiento a través de una autoevaluación. • <input type="checkbox"/> Desarrollar el modelo de emprendimiento asumiendo los riesgos que este conlleva. 	<p>1.- Barreras del emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Internas (persona) • <input type="checkbox"/> Externas (entorno) <p>2.- Plan de contingencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto e importancia • <input type="checkbox"/> Elementos de un plan de contingencia <p>3.- Liderazgo del emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto • <input type="checkbox"/> Tipos de liderazgo • <input type="checkbox"/> Liderazgo efectivo <p>4.- Requerimiento de información para el desarrollo de un modelo de emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Fuentes de información • <input type="checkbox"/> Análisis de la información <p>5.- Desarrollo del modelo de emprendimiento.</p>

Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	No aplica	No aplica
P r o d u c t o s	<p>Documento escrito que contenga el informe del seguimiento en la aplicación de la estrategia para el desarrollo del modelo de emprendimiento.</p> <p>Informe por escrito con los resultados de la aplicación del test que demuestre el tipo de líder y las áreas de oportunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> El informe del seguimiento en la aplicación de la estrategia debe comprender lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - <input type="checkbox"/> Introducción - <input type="checkbox"/> Desarrollo - <input type="checkbox"/> Conclusiones Trabajo por equipos Redacción libre. Trata un solo tema. Tiene forma sintáctica. Su extensión es relativamente breve. • <input type="checkbox"/> El informe debe contener: <ul style="list-style-type: none"> - <input type="checkbox"/> Introducción - <input type="checkbox"/> Desarrollo - <input type="checkbox"/> Conclusiones
C	No aplica	

o n o c i m i e n t o s	
----------------------------------------------------------	--

Unidad de Competencia 4	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Comunicar de forma efectiva sus ideas para lograr apoyo de otras personas y/o grupos en favor de los proyectos que emprende.	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Identificar a los interesados del modelo de emprendimiento considerando el tipo de emprendimiento. • <input type="checkbox"/> Elaborar la promoción óptima del modelo de emprendimiento con base a los modelos de comunicación. • <input type="checkbox"/> Comunicar el modelo de emprendimiento innovador en los diferentes espacios a través de la selección de modalidades de la comunicación. 	1.- Usuarios y/o beneficiarios <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Concepto de Usuarios y/o beneficiarios • <input type="checkbox"/> Perfil de Usuarios y/o beneficiarios 2.- Medios de comunicación para el emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Proceso creativo de la promoción • <input type="checkbox"/> Medios de comunicación.

Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	Exposición oral formal de la presentación del desarrollo del modelo de emprendimiento.	La exposición deberá presentarse de acuerdo a los criterios contenidos en una rúbrica correspondiente a: <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Argumentar el tema con mínimo tres autores. • <input type="checkbox"/> Manejar ejemplos en su presentación. • <input type="checkbox"/> Respetar la participación e ideas de sus compañeros. • <input type="checkbox"/> Realizar la exposición en equipos. • <input type="checkbox"/> La información que se exponga debe estar fundamentada en, mínimo, tres fuentes distintas y actuales sobre el tema antes mencionado. Con apoyo de un recurso tecnológico
P r o d u c t o s	- Resumen ejecutivo del desarrollo del modelo de emprendimiento a través de un CD. - Presentación del modelo de emprendimiento a través de cualquiera de las siguientes modalidades: documental (revista, folleto, tríptico u otro), iconográfico (cartel, lona u otro), videográfico, (grabación en video o película) o audiográfico (grabación en audio)	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> El resumen ejecutivo del desarrollo del modelo de emprendimiento debe comprender lo siguiente: Introducción Desarrollo Conclusiones Redacción libre. Trata un solo tema. Tiene forma sintáctica. Su extensión es relativamente breve. El modelo de emprendimiento se evaluará por medio de una Lista de cotejo y debe cumplir con cualquiera de las siguientes modalidades: documental (revista, folleto, tríptico u otro), iconográfico (cartel, lona u otro), videográfico, (grabación en video o película) o audiográfico (grabación en audio)
C o n o c i m i e n t o s	Exposición oral formal de la presentación del desarrollo del modelo de emprendimiento.	

Evaluación del curso

Criterio	Ponderación

Unidad de competencia 1	30%
Unidad de competencia 2	20%
Unidad de competencia 3	30%
Unidad de competencia 4	20%
	100% (Cumpliendo total de criterios)

Bibliografía Básica

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento e innovación :	2014	CENGAGE LEARNING	978-607-519-120-1
Alcaraz Rodríguez, Rafael	El emprendedor de éxito /	2015	McGRAW HILL DE MÉXICO	978-607-15-1278-9

Bibliografía de Consulta

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Prieto Sierra Carlos	Emprendimiento	1	PEARSON	978-607-32-2508-3
Brenes	El futuro del emprendimiento en latinoamerica	2	CENGAGE LEARNING	9786075262123
Lewis, James	Liderazgo de proyectos	1	McGRAW HILL DE MÉXICO	9701043383
Miranda, Juan	Gestión de Proyectos	5	EDICIONES SM	9789589622728
Palacios, Luis	Estrategias de creación empresarial	2	ECOE EDICIONES	9789587712735
Watson, Alexander	Guía del Emprendedor	1	PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S. A.	9789688808931
Varela V., Rodrigo	Innovación empresarial :	2014	PEARSON	978-958-699-295-4

Bibliografía de Bases de Datos Electronicas

Autor	Título del artículo	Año de publicación	Editorial
Estrella, Ana	Características del emprendedor, Objeto de Aprendizaje	2005	itson
URL: http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/index.htm			
Estrella, Ana	Los Tipos de liderazgo Objeto de Aprendizaje	2005	itson
URL: http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa20/tipos_liderazgo/index.htm			