



**ITSON**  
Educar para  
Trascender

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b> EMPRENDIMIENTO
<b>CLAVE/ID CURSO:</b> 1001F / 005511
<b>DEPARTAMENTO:</b> DPTO CS. ADMINISTRATIVAS
<b>BLOQUE/ACADEMIA A LA QUE PERTENECE:</b> Emprendimiento
<b>INTEGRANTES DEL COMITE DE DISEÑO:</b> María Elvira López Parra, Martha Olivia García Bojórquez, José Eleusis García Quiñones, Víctor Manuel Valenzuela Hernández

<p><b>REQUISITOS:</b></p> <p><b>HORAS TEORÍA:</b> 3</p> <p><b>HORAS LABORATORIO:</b> 0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA:</b> 0</p> <p><b>CRÉDITOS:</b> 5.62</p> <p><b>PROGRAMA(S) EDUCATIVO(S) QUE LO RECIBE(N):</b> LA, LAET, LCE, LCEF, LCP, LDCFD, LDG, LEF, LEI, LGDA, LPS, LTA, IBIOS, IB, ICA, IC, IEM, IE, IIS, IMAN, IMT, IQ, ISW, MVZ</p> <p><b>PLAN:</b> 2016</p> <p><b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> Agosto 2016</p>
---

<p><b>Competencia a la que contribuye el curso:</b> Desarrolla iniciativas de carácter económico, social y/o cultural, mediante el diseño y aplicación de acciones y proyectos innovadores orientados a crear oportunidades y resolver problemas dentro de una empresa o en la comunidad.</p>	<p><b>Tipo de Competencia</b> Genérica</p>
<p><b>Competencia(s) generica(s) de impregnación:</b> 1.- Comunicación Efectiva: comunica mensajes a través de distintos medios, de acuerdo con criterios establecidos en el uso del lenguaje oral y escrito para contribuir al desarrollo personal y profesional. 2.- Compromiso Ético: Asume el código ético y los valores socialmente aceptados en el contexto de su desempeño y experiencia, de manera que se integren a su propio proceso de desarrollo personal y social. 3.- Trabajo en Equipo: Desarrolla actividades de trabajo colaborativo entre diversas pe</p>	<p><b>Nivel de Dominio</b> Básico</p>

**Descripción general del curso:** Este curso pertenece al Primer Semestre, del Bloque de Formación General, se compone de 4 unidades de competencias en las cuales el estudiante aprenderá a: analizar el entorno del emprendedor y sus características emprendedoras individuales, generando una idea emprendedora; en la segunda, se proponen ideas innovadoras en equipo, resultantes de la evaluación de ideas; en la tercera, se desarrolla la idea innovadora, incluyendo los requerimientos para su puesta en marcha a través de un modelo de emprendimiento; y en la cuarta, se comunica la idea innovadora en los diferentes medios o espacios, además, desarrollará competencias genéricas tales como comunicación efectiva, compromiso ético y trabajo en equipo.

Unidad de Competencia 1	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Generar iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de su entorno con base en la observación de las necesidades y oportunidades de éste.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Definir qué es un ser biopsicosocial con base en su análisis personal en una galería pictográfica.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar la etapa de madurez en la que se encuentra el estudiante haciendo referencia a las características de cada etapa.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Determinar sus características como emprendedor a través de la comparación entre la teoría y su análisis personal.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Analizar las características del entorno y sus problemas/oportunidades en términos sociales, culturales, económicos, políticos, tecnológicos y ambientales.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno y sus problemas/oportunidades.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Generar ideas para la solución del problema/oportunidad de su entorno a través de un proceso innovador.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Generalidades de un ser biopsicosocial</li> <li>2. Etapas de desarrollo de madurez del ser humano</li> <li>3. El Emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto</li> <li>• <input type="checkbox"/> Características</li> <li>• <input type="checkbox"/> Actitudes y habilidades</li> <li>• <input type="checkbox"/> Proceso innovador y/o creativo</li> </ul> </li> <li>4. El emprendedor y su entorno <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Observación de su entorno inmediato (aspecto social, laboral, tecnológico, económico, político, legal)</li> <li>• <input type="checkbox"/> Características del entorno Local, Regional, Nacional e Internacional.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Áreas de oportunidad en los entornos</li> </ul> </li> <li>5. El emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Tipos y sus características</li> <li>• <input type="checkbox"/> Requerimientos del emprendimiento en diferentes entornos</li> </ul> </li> <li>6. Emprendedor, el generador de ideas <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto de ideas innovadoras y/o creativas</li> <li>• <input type="checkbox"/> Proceso para la generación de idea.</li> </ul> </li> </ol>

Criterios de Evaluación		
	Evidencias	Criterios
<b>D</b>	Exposición oral sobre el tema de emprendimiento, su	La exposición deberá presentarse en equipos de acuerdo a los criterios contenidos en una rúbrica correspondiente a:
<b>e</b>	concepto, características, conocimiento del entorno y los tipos.	

<b>s e m p e ñ o s</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Argumentar el tema con mínimo tres autores.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Manejar ejemplos en su presentación.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Respetar la participación e ideas de sus compañeros.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Realizar la exposición en equipos.</li> <li>• <input type="checkbox"/> La información que se exponga debe estar fundamentada en, mínimo, tres fuentes distintas y actuales sobre el tema antes mencionado.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Con apoyo de un recurso tecnológico.</li> </ul>
<b>P r o d u c t o s</b>	Ensayo argumentativo individual que muestre las ideas sobre las características del entorno (social, económico, cultural, ambiental) y cómo éste influye en su vida.	<p>Introducción: que incluya una reflexión sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> El alumno se define como un ser biopsicosocial demostrando honestidad en sus ideas.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Identifica la etapa de madurez en la que se encuentra</li> <li>• <input type="checkbox"/> Autoanaliza sus características de emprendedor de manera ética.</li> </ul> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Muestra las características del entorno y sus problemas/oportunidades</li> <li>• <input type="checkbox"/> Presenta los tipos de emprendimiento considerando las características del entorno</li> </ul> <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Presentan sus ideas para la solución del problema/oportunidad de su entorno.</li> </ul>
<b>C o n o c i m i e n t o s</b>	Exposición oral sobre el tema de emprendimiento, su concepto, características, conocimiento del entorno y los tipos.	

Unidad de Competencia 2	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Diseñar un modelo de emprendimiento eficaz a partir de ideas innovadoras que permitan una mejora en la organización o grupos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Seleccionar la idea con mayor viabilidad para la solución del problema/oportunidad de su entorno considerando las técnicas de evaluación de ideas.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar los elementos de un modelo prototipo de emprendimiento a través del análisis de propuestas de diversos autores reconocidos.</li> </ul>	1. <input type="checkbox"/> Técnicas de evaluación y selección de ideas emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Importancia de evaluación de ideas</li> <li>• <input type="checkbox"/> Técnicas de evaluación de ideas</li> </ul> 2. Modelo de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto e importancia del modelo de emprendimiento</li> <li>• <input type="checkbox"/> Elementos de un modelo de emprendimiento.</li> </ul>

Criterios de Evaluación		
	Evidencias	Criterios
<b>D e s e m p e ñ o s</b>	No aplica	No aplica
<b>P r o d u c t o s</b>	Informe escrito por equipos que contenga la selección de ideas emprendedoras con la propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento.	El informe debe mostrar cada una de las ideas emprendedoras y el procedimiento aplicado en la selección de la mejor idea con la propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento:  1.- Se muestran todas las ideas que trae cada miembro del equipo, fundamentadas en el análisis del entorno. 2.- Presenta las tres mejoras ideas obtenidas en consenso y su evaluación con base en las siguientes consideraciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Muestra los criterios de evaluación de las ideas innovadoras.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Los criterios tienen valor (ponderación) a partir de las</li> </ul>

opiniones de los integrantes del equipo.

- Describe las ideas innovadoras a través de una tabla de distribución de valor para cada criterio entre las tres ideas innovadoras.
- Contiene los datos suficientes para la argumentación de la idea.
- Presenta el análisis de resultados de la evaluación de la idea innovadora.
- Presenta la idea innovadora que resultó con mayor índice de votación por los integrantes del equipo.

3.- Presenta propuesta del diseño de un modelo de emprendimiento.

<b>C o n o c i m i e n t o s</b>	No aplica
--	-----------

Unidad de Competencia 3	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Desarrollar un modelo de emprendimiento que implica la toma de decisiones asumiendo riesgos y ejerciendo un liderazgo efectivo para su cumplimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar obstáculos en el desarrollo del modelo de emprendimiento en diversas situaciones problemáticas y cómo superarlos de forma creativa.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar las alternativas de solución a un problema considerando los obstáculos detectados.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Ejercer un liderazgo efectivo en la toma de decisiones para el desarrollo del modelo de emprendimiento a través de una autoevaluación.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Desarrollar el modelo de emprendimiento asumiendo los riesgos que este conlleva.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Barreras del emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Internas (persona)</li> <li>• <input type="checkbox"/> Externas (entorno)</li> </ul> </li> <li>2.- Plan de contingencias <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto e importancia</li> <li>• <input type="checkbox"/> Elementos de un plan de contingencia</li> </ul> </li> <li>3.- Liderazgo del emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto</li> <li>• <input type="checkbox"/> Tipos de liderazgo</li> <li>• <input type="checkbox"/> Liderazgo efectivo</li> </ul> </li> <li>4.- Requerimiento de información para el desarrollo de un modelo de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Fuentes de información</li> <li>• <input type="checkbox"/> Análisis de la información</li> </ul> </li> <li>5.- Desarrollo del modelo de emprendimiento.</li> </ol>

#### Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
<b>D e s e m p e ñ o s</b>	No aplica	No aplica
<b>P r o d u c t o s</b>	<p>Documento escrito que contenga el informe del seguimiento en la aplicación de la estrategia para el desarrollo del modelo de emprendimiento.</p> <p>Informe por escrito con los resultados de la aplicación del test que demuestre el tipo de líder y las áreas de oportunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> El informe del seguimiento en la aplicación de la estrategia debe comprender lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> Introducción</li> <li>- <input type="checkbox"/> Desarrollo</li> <li>- <input type="checkbox"/> Conclusiones</li> </ul> </li> <li>Trabajo por equipos</li> <li>Redacción libre.</li> <li>Trata un solo tema.</li> <li>Tiene forma sintáctica.</li> <li>Su extensión es relativamente breve.</li> <li>• <input type="checkbox"/> El informe debe contener: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> Introducción</li> <li>- <input type="checkbox"/> Desarrollo</li> <li>- <input type="checkbox"/> Conclusiones</li> </ul> </li> </ul>
<b>C</b>	No aplica	

o  
n  
o  
c  
i  
m  
i  
e  
n  
t  
o  
s

Unidad de Competencia 4	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Comunicar de forma efectiva sus ideas para lograr apoyo de otras personas y/o grupos en favor de los proyectos que emprende.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Identificar a los interesados del modelo de emprendimiento considerando el tipo de emprendimiento.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Elaborar la promoción óptima del modelo de emprendimiento con base a los modelos de comunicación.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Comunicar el modelo de emprendimiento innovador en los diferentes espacios a través de la selección de modalidades de la comunicación.</li> </ul>	1.- Usuarios y/o beneficiarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Concepto de Usuarios y/o beneficiarios</li> <li>• <input type="checkbox"/> Perfil de Usuarios y/o beneficiarios</li> </ul> 2.- Medios de comunicación para el emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Proceso creativo de la promoción</li> <li>• <input type="checkbox"/> Medios de comunicación.</li> </ul>

#### Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	Exposición oral formal de la presentación del desarrollo del modelo de emprendimiento.	La exposición deberá presentarse de acuerdo a los criterios contenidos en una rúbrica correspondiente a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Argumentar el tema con mínimo tres autores.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Manejar ejemplos en su presentación.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Respetar la participación e ideas de sus compañeros.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Realizar la exposición en equipos.</li> <li>• <input type="checkbox"/> La información que se exponga debe estar fundamentada en, mínimo, tres fuentes distintas y actuales sobre el tema antes mencionado.</li> </ul> Con apoyo de un recurso tecnológico
P r o d u c t o s	- Resumen ejecutivo del desarrollo del modelo de emprendimiento a través de un CD.  - Presentación del modelo de emprendimiento a través de cualquiera de las siguientes modalidades: documental (revista, folleto, tríptico u otro), iconográfico (cartel, lona u otro), videográfico, (grabación en video o película) o audiográfico (grabación en audio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> El resumen ejecutivo del desarrollo del modelo de emprendimiento debe comprender lo siguiente: Introducción Desarrollo Conclusiones Redacción libre. Trata un solo tema. Tiene forma sintáctica. Su extensión es relativamente breve.</li> </ul> El modelo de emprendimiento se evaluará por medio de una Lista de cotejo y debe cumplir con cualquiera de las siguientes modalidades: documental (revista, folleto, tríptico u otro), iconográfico (cartel, lona u otro), videográfico, (grabación en video o película) o audiográfico (grabación en audio)
C o n o c i m i e n t o s	Exposición oral formal de la presentación del desarrollo del modelo de emprendimiento.	

#### Evaluación del curso

Criterio	Ponderación
----------	-------------

Unidad de competencia 1	30%
Unidad de competencia 2	20%
Unidad de competencia 3	30%
Unidad de competencia 4	20%
	100% (Cumpliendo total de criterios)

#### Bibliografía Básica

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Hilarión Madariaga, Julia Esther	Emprendimiento e innovación :	2014	CENGAGE LEARNING	978-607-519-120-1
Alcaraz Rodríguez, Rafael	El emprendedor de éxito /	2015	McGRAW HILL DE MÉXICO	978-607-15-1278-9

#### Bibliografía de Consulta

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Prieto Sierra Carlos	Emprendimiento	1	PEARSON	978-607-32-2508-3
Brenes	El futuro del emprendimiento en latinoamerica	2	CENGAGE LEARNING	9786075262123
Lewis, James	Liderazgo de proyectos	1	McGRAW HILL DE MÉXICO	9701043383
Miranda, Juan	Gestión de Proyectos	5	EDICIONES SM	9789589622728
Palacios, Luis	Estrategias de creación empresarial	2	ECOE EDICIONES	9789587712735
Watson, Alexander	Guía del Emprendedor	1	PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S. A.	9789688808931
Varela V., Rodrigo	Innovación empresarial :	2014	PEARSON	978-958-699-295-4

#### Bibliografía de Bases de Datos Electronicas

Autor	Título del artículo	Año de publicación	Editorial
Estrella, Ana	Características del emprendedor, Objeto de Aprendizaje	2005	itson
<b>URL:</b> <a href="http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/index.htm">http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa5/caracteristicas_emprendedor/index.htm</a>			
Estrella, Ana	Los Tipos de liderazgo Objeto de Aprendizaje	2005	itson
<b>URL:</b> <a href="http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa20/tipos_liderazgo/index.htm">http://biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo_personal/oa20/tipos_liderazgo/index.htm</a>			