



ITSON
Educar para
Trascender

NOMBRE DEL CURSO: USO DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
CLAVE/ID CURSO: 1020F / 006844
DEPARTAMENTO: COORD DESARROLLO ACADEMICO
BLOQUE/ACADEMIA A LA QUE PERTENECE: Formación General
INTEGRANTES DEL COMITE DE DISEÑO: Felipe Humberto Cabada Arismendiz, Ricardo Daniel Carrasco Correa y Alma Nidia Cotta Bay

REQUISITOS:**HORAS TEORÍA:** 3**HORAS LABORATORIO:** 0**HORAS PRÁCTICA:** 0**CRÉDITOS:** 5.62**PROGRAMA(S) EDUCATIVO(S) QUE LO RECIBE(N):** IC, IIS, IE, LDG, IQ, IB, LTA, LA, LAET, LCP, LEF, LPS, LGDA, ISW, IMT, IEM, LEEI, LCEF, IMAN, LDCFD**PLAN:** 2016**FECHA DE ELABORACIÓN:** Enero del 2016

Competencia a la que contribuye el curso: Diseñar soluciones de software a través de la aplicación de metodologías, herramientas y estándares apropiados al problema.	Tipo de Competencia Genérica
Competencia(s) generica(s) de impregnación: • Trabajo en Equipo: Desarrolla actividades de trabajo colaborativo entre diversas personas para cumplir con objetivos específicos comunes a estas, a las áreas y a las organizaciones a las que pertenecen o en las que trabajan. • Aprendizaje Autónomo: Participa continuamente y por iniciativa propia en actividades de aprendizaje que le ayudan a satisfacer sus necesidades de desarrollo personal y profesional aprendizaje, aplicando diversos recursos y estrategias de acceso al conocimiento.	Nivel de Dominio Básico

Descripción general del curso: Este curso del Programa de Formación General cubre el propósito de desarrollar las habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para contribuir en la formación integral del alumno tanto personal como profesional, está formado por cuatro unidades de aprendizaje, en las cuales se impregnan las competencias genéricas: Trabajo en Equipo y Aprendizaje Autónomo.

Unidad de Competencia 1	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Analizar información en internet para la utilización de buscadores tanto comunitarios como arbitrados, editorializados así como bases de datos públicas y especializadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el concepto de internet, con base en los servicios que ofrece. • Identificar la historia del internet, así como la evolución de los navegadores web, a partir de los navegadores más utilizados del mercado. • Comparar las funciones de los motores de búsqueda más utilizados, de acuerdo a los elementos de búsqueda que cada uno ofrece a los usuarios. • Identificar los tipos de búsquedas de internet, a través de la documentación analizada. • Analizar los diferentes elementos de búsqueda en los motores de búsqueda de internet, a través de la documentación analizada. • Describir el concepto de Bases de Datos (BD) electrónica, mediante el análisis teórico. • Identificar los tipos de búsquedas en las BD electrónicas públicas e institucionales, de acuerdo a los elementos de búsqueda que cada uno ofrece a los usuarios. 	Integrar los conceptos y características de los siguientes términos: <ul style="list-style-type: none"> o Que es internet. o Que es un motor de búsqueda. o Motores de búsqueda más utilizados y sus características. • Google. • Yahoo. • Bing. o Tipos de búsquedas. • Genéricas. • Especializadas. • Sitios. o Ejemplos de Búsquedas. o Bases de datos (BD) electrónicas institucionales y públicas. o Motor de búsqueda de las BD electrónicas. o Tipos de búsquedas en las BD electrónicas institucionales. o Ejemplos de búsquedas en las BD electrónicas institucionales.

Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
D	Participa en una sesión de preguntas y respuestas sobre:	Considerar en las respuestas:
e	• Los elementos ingresados en la barra de búsqueda con la cual se encontró la información en los primeros 10 lugares mostrados por el buscador.	• El alumno muestra dominio sobre los elementos ingresados en la barra de búsqueda en el navegador web.
s		
e		
m		

P e ñ o s	<ul style="list-style-type: none"> Elementos ingresados en la barra de búsqueda de las BD electrónicas con la cual se encontró la información en los primeros 10 lugares mostrados por el buscador. 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno muestra dominio sobre los elementos ingresados en la barra de búsqueda de las BD electrónicas.
P r o d u c t o s	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de la historia de internet, así como las ventajas de saber utilizar adecuadamente dichos motores de búsqueda. Reporte comparativo de las funciones de los motores de búsqueda analizados en clase. Reporte estructurado de cinco temas de interés personal con el objetivo de ponerlos en práctica en laboratorio en buscadores de internet. Reporte que identifique y compare las opciones de búsqueda de las BD electrónicas y los buscadores de internet. Reporte estructurado de cinco temas de interés personal con el objetivo de ponerlos en práctica en laboratorio en BD electrónicas. 	o Elaborado de acuerdo a la siguiente estructura: introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía (estructura solicitada cuando se encarga la asignación) o Cumpla con el siguiente formato: <ul style="list-style-type: none"> Texto normal Arial tamaño 12 justificada. Títulos y subtítulos en Arial tamaño 14 negritas. Encabezado (nombre del alumno y título del producto) Pie de página (fecha, nombre de la materia y hora) Al menos tres referencias bibliográficas en formato APA. o Entregado impreso a la hora de clase (tiempo y forma). o Puede ser entregado en hojas normales o recicladas.
C o n o c i m i e n t o s	No aplica.	

Unidad de Competencia 2	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Describir las herramientas de comunicación efectiva de google (correo, chat, almacenamiento personal y canal de videos) para el establecimiento de comunicación formal y descriptiva de algún tema en particular.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las herramientas de google apps. Interactuar con la funcionalidad de gmail, hangouts, drive y YouTube, de acuerdo a los materiales de formación oficial. Utilizar eficientemente los recursos de comunicación efectiva de google apps, mediante la utilización adecuada para el establecimiento de comunicación efectiva a través del uso de las TIC. 	o Servicio de correo electrónico de google apps. <ul style="list-style-type: none"> Enviar y leer correos. Adjuntar archivos Integrar la nube personal a los correos. Grupos de correos. Importar correos de otros proveedores. o Servicio de chat de google apps. <ul style="list-style-type: none"> Chat. Videoconferencias. Compartir escritorio. Utilizar recursos educativos. o Servicio de nube personal de google apps. <ul style="list-style-type: none"> Mi drive. Carpetas. Permisos. Compartición de archivos. o Servicio de videos de google apps. <ul style="list-style-type: none"> Canal personal. Organización. Favoritos

Criterios de Evaluación		
	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	Participa en una sesión de preguntas y respuestas sobre: <ul style="list-style-type: none"> Funcionalidades de correo de google. Funcionalidades de chat de google. Funcionalidades de nube de google. Funcionalidades de videos de google. 	Considerar en las preguntas directas: <ul style="list-style-type: none"> El alumno muestra dominio sobre los elementos útiles del correo de google. El alumno muestra dominio sobre los elementos útiles del chat de google. El alumno muestra dominio sobre los elementos útiles de la nube de google. El alumno muestra dominio sobre los elementos útiles de videos de google.
P r o d u	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo sobre las ventajas de utilizar las herramientas de google apps como herramienta de comunicación efectiva 	o Elaborado de acuerdo a la siguiente estructura: introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía (estructura solicitada cuando se encarga la asignación) o Cumpla con el siguiente formato:

c t o s	<ul style="list-style-type: none"> • Texto normal Arial tamaño 12 justificada • Títulos y subtítulos en Arial tamaño 14 negritas • Encabezado (nombre del alumno y título del producto) • Pie de página (fecha, nombre de la materia y hora) • Al menos, tres referencias bibliográficas en formato APA <p>o Entregado impreso a la hora de clase (tiempo y forma) o Puede ser entregado en hojas normales o recicladas</p>
C o n o c i m i e n t o s	No aplica.

Unidad de Competencia 3	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Administrar un blog personal para la promoción de la colaboración y publicación de contenido de calidad, con base a las mejores prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los elementos de la funcionalidad en los sitios web, mediante el análisis de la información oficial. • Analizar la red social Google +, mediante el análisis de la información oficial. • Analizar el editor de publicaciones web blogger, mediante el análisis de requisitos de publicación. • Describir las diferencias y similitudes entre una red social y un editor de publicaciones blog, con base a artículos de expertos. • Describir los elementos que componen un blog (cabecera, post, menú, comentarios y pie), con base a las mejores prácticas utilizadas para ello. • Analizar páginas personales de profesionistas, educadores y estudiantes y comenta si los contenidos de estas están bien desarrollados, mediante la estructura y funcionalidad encontrada en ellas. 	<p>o Funcionalidad en sitios web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la información. • Servicios. • Estética. <p>o Google +</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil personal. • Página empresarial <p>o Blogger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post

Crterios de Evaluación

	Evidencias	Crterios
D e s e m p e ñ o s	Participa en una sesión de preguntas y respuestas sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de funcionalidad de un sitio web en general. • La presentación de la información, servicios y estética. 	<p>o Considerar en las preguntas directas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los algoritmos de calendarización de procesos expropiativos y no expropiativos. • Las causas del bloqueo mutuo. • El Las medidas necesarias para acciones para evitar y prevenir bloqueos mutuos. • Las diferencias entre bloqueo mutuo, inanición y competencia.
p r o d u c t o s	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo sobre la importancia del uso de redes sociales y de crear contenidos en sitios blog. (Google + y blogger). • Reporte sobre la funcionalidad de los sitios visitados, al menos tres, en forma de mapa mental. • Cuadro comparativo (organizador gráfico) de la funcionalidad de los sitios visitados, aspectos favorables y desfavorables de la funcionalidad. 	<p>o Elaborado de acuerdo a la siguiente estructura: introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía (estructura solicitada cuando se encarga la asignación)</p> <p>o Cumpla con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texto normal Arial tamaño 12 justificada • Títulos y subtítulos en Arial tamaño 14 negritas • Encabezado (nombre del alumno y título del producto) • Pie de página (fecha, nombre de la materia y hora) <p>o Al menos, tres referencias bibliográficas en formato APA</p> <p>o Entregado impreso a la hora de clase (tiempo y forma)</p> <p>o Puede ser entregado en hojas normales o recicladas</p>

C o n o c	No aplica.
----------------------------------	------------

i
m
p
l
e
m
e
n
t
o
s

Unidad de Competencia 4	Elementos de Competencia	Requerimientos de Información
Utilizar los recursos tecnológicos de actualidad (buscadores, bases de datos electrónicas, correo, chat, compartición de archivos, calendario, videos y blog personal) aprendidos, para el desarrollo de una estrategia de comunicación efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar lo que es un blog, con base a los recursos tecnológicos necesarios para la creación de su blog personal. • Describir las características que debe contener la estrategia de comunicación efectiva en redes sociales y blog utilizando referencias de mejores prácticas, a partir de la bibliografía analizada. • Analizar los casos prácticos de estrategias de comunicación efectiva utilizando las TIC, según expertos en el tema. • Crear una estrategia de comunicación efectiva propia para blog personal, a partir de los requerimientos de contenido, organización y distribución de la información solicitada. 	<ul style="list-style-type: none"> o Comunicación efectiva. o Características de las estrategias de comunicación efectiva para redes sociales y blog. • Categorizar. • Comprender. • Conversar. • Colaborar. • Contribuir. • Conectar. • Creación y participación. • Convertir. o Casos prácticos. • Robert Scoble. • El CEO de Marriott. • The Huffington Post.

Criterios de Evaluación

	Evidencias	Criterios
D e s e m p e ñ o s	Participa en una sesión de preguntas y respuestas sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Características de una correcta estrategia de comunicación efectiva, indicando la forma de resolverlo. 	<ul style="list-style-type: none"> o Considerar en las preguntas directas: <ul style="list-style-type: none"> • Las diferencias entre dispositivos dedicados, compartidos y virtuales. • Las Diferencias entre los medios de acceso secuencial y acceso directo. • Los componentes críticos del subsistema de administración de E/S.
P r o d u c t o s	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo sobre la aplicación de las características de la estrategia de comunicación efectiva elegida. • Trabajo Final donde se describa detalladamente la estrategia de comunicación efectiva aplicada. 	<ul style="list-style-type: none"> o Elaborado de acuerdo a la siguiente estructura: introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía (estructura solicitada cuando se encarga la asignación) o Cumpla con el siguiente formato: <ul style="list-style-type: none"> • Texto normal Arial tamaño 12 justificada • Títulos y subtítulos en Arial tamaño 14 negritas • Encabezado (nombre del alumno y título del producto) • Pie de página (fecha, nombre de la materia y hora) o Al menos, tres referencias bibliográficas en formato APA o Entregado impreso a la hora de clase (tiempo y forma) o Puede ser entregado en hojas normales o recicladas
C o n o c i m i e n t o s	No aplica.	

Evaluación del curso

Criterio	Ponderación
Unidad de competencia 1	25%
Unidad de competencia 2	25%
Unidad de competencia 3	25%
Unidad de competencia 4	25%

Bibliografía Básica

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Angulo Aguirre, L.	Guía práctica trabaja en la nube google apps.	1	NINGUNA	
López, R. P. y Ruiz Palmero, J.	Las TIC como agentes de innovación educativa.	1	CONSEJERIA de EDUCACION	

Bibliografía de Consulta

Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Águila Obra, A. R. del.	Comercio electrónico y estrategia empresarial: hacia la economía digital.	1	ALFAOMEGA	
Fernández Canelo, B.	Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet.	1	NINGUNA	
Álvarez Maraño, G.	Mejores trucos para internet.	1	ANAYA MULTIMEDIA	