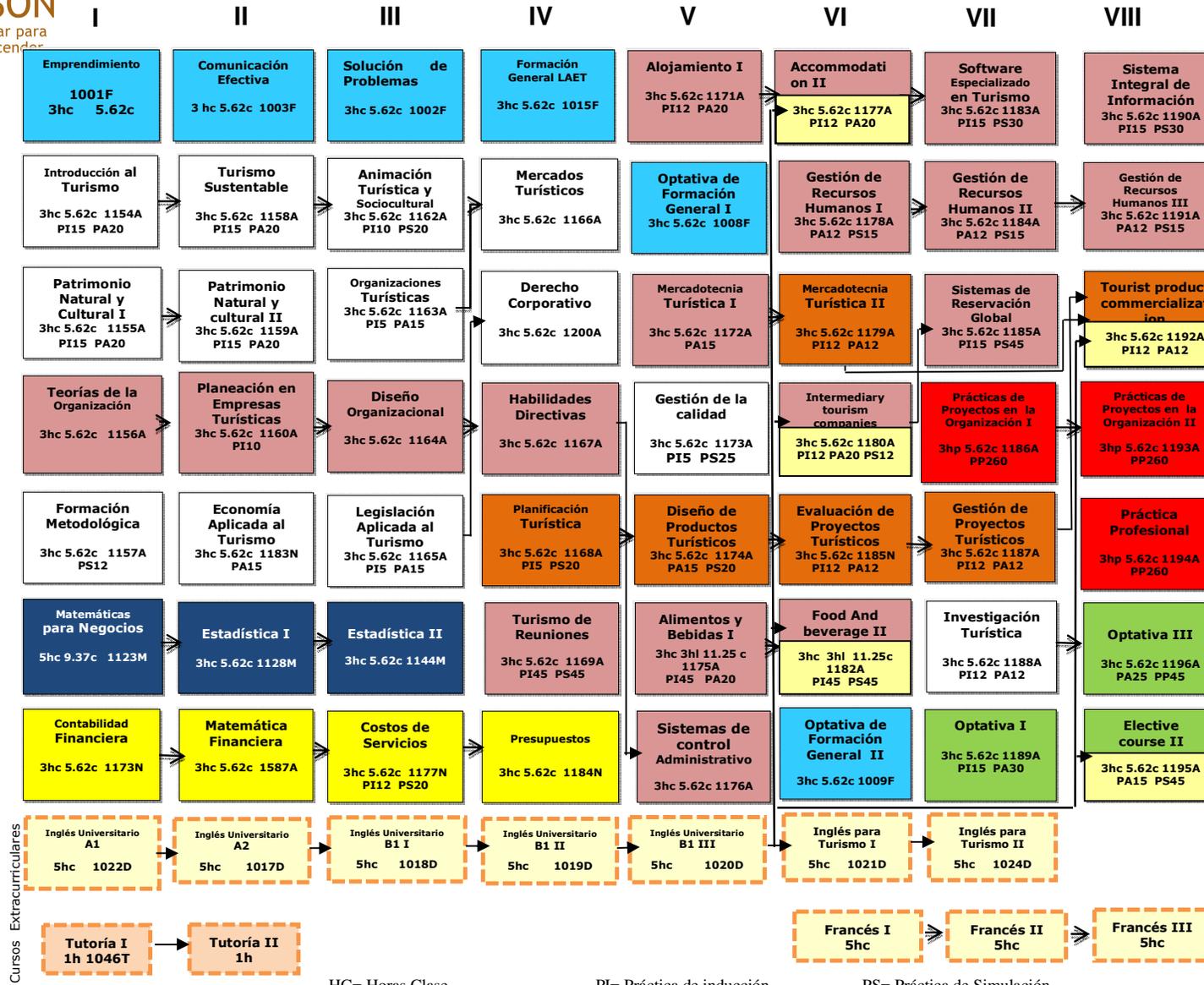




ITSON
Educar para
Trascender

Mapa Curricular de la Carrera Licenciado en Administración de Empresas Turísticas

Programa Acreditado por CONAET (Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C.)



Áreas de acentuación

- Competencia 1: Entorno turístico
- Competencia 2: Gestión
- Competencia 3: Planificación y desarrollo
- Competencia 4: Finanzas

Bloques del Programa

Formación especializada aplicada

- Competencias específicas
- Práctica profesional (300h)
- Optativas

Formación General

- Inglés Universitario
- Formación General
- Programa de Francés

Formación disciplinar básica

- Ciencias Básicas

HC= Horas Clase
C= Créditos
HL= Horas Laboratorio

PI= Práctica de inducción
PA= Práctica de aproximación

PS= Práctica de Simulación
PP= Práctica Profesional

MISIÓN

La carrera de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, es un programa educativo comprometido con la formación de profesionistas íntegros, competentes y emprendedores, con espíritu de servicio, capaces de desarrollar proyectos y gestionar organizaciones del sector turístico, con responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

VISIÓN

La Visión del Programa Educativo de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas 2020, establece para el año 2020, "Ser un programa educativo reconocido por su liderazgo a nivel nacional e internacional, por la excelencia de sus alumnos, por un proceso formativo innovador, por sus egresados competentes, así como el impacto de las investigaciones y la transferencia de conocimiento en el desarrollo sostenible de la sociedad".

OBJETIVO

Formar profesionistas íntegros, competentes y emprendedores capaces de gestionar la actividad turística, a través del desarrollo de competencias pertinentes, para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar al Programa Educativo de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas deberá contar con:

- Habilidades de aplicación de las matemáticas (razonamiento lógico-matemático), localización de información (interpretación de información gráfica), y lectura de información (comprensión lectora).
- Competencia lingüística en inglés a un nivel de dominio A1- de acuerdo al Marco de Referencia Europeo (MCER)

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar al Instituto Tecnológico de Sonora a realizar estudios en Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, se requiere:

- a. Resultar seleccionado en el procedimiento de admisión que, para conocer la capacidad del aspirante, le haya practicado el Instituto;
- b. Aprobar los exámenes de aptitud y de conocimientos que señale el Instituto;
- c. Entregar copia certificada del acta de nacimiento;
- d. Acreditar, con la documentación oficial correspondiente, haber terminado y aprobado íntegramente el ciclo escolar previo al que pretende cursar el solicitante;
- e. Exhibir certificado o constancia de buena conducta expedido por la institución de procedencia;
- f. Presentar la solicitud de ingreso, llenado y firmando el aspirante, la forma que el Instituto le proporcionará para tal efecto; y
- g. Cubrir las cuotas aprobadas por la Institución.
- h. Obtener el puntaje mínimo establecido por el Programa Educativo en el examen de aptitud que señale el Instituto.
- i. Demostrar el nivel A1- en el examen diagnóstico de inglés.
- j. Presentar examen diagnóstico sobre Actitud de servicio

ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

1. Empresas prestadoras de servicios.
2. Organizaciones gestoras y promotoras de la actividad Turística.
3. Prestación de servicios turísticos independientes.
4. Emprendedores
5. Centros de Investigación Turística
6. Gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas).
7. Desarrollar proyectos turísticos basados en criterios de sostenibilidad

COMPETENCIAS

- Evaluar los factores sociales, económicos, ambientales, culturales y legales en los sectores público, privado y social que permitan la gestión y desarrollo de la actividad turística.
- Gestionar organizaciones del sector turismo a través del diseño de estrategias para la optimización de recursos, enfocados al cumplimiento de objetivos alineados a estándares competitividad. (Calidad, innovación y eficiencia).
- Formular proyectos turísticos basados en criterios de sostenibilidad, considerando las necesidades y capacidades de las organizaciones, comunidades y/o regiones.
- Administrar las funciones del área de finanzas, orientadas a la generación de valor de una organización, por medio de los estándares nacionales e internacionales que las regulan, para la toma de decisiones respecto de los recursos financieros a su alcance.
- Comunicarse en el idioma inglés a nivel B1+ de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia (MCER), equivalente a 519 a 547 puntos en escala TOEFL ITP, de tal forma que el usuario pueda entender y usar el idioma para desenvolverse en situaciones que surjan en los ámbitos sociales, recreativos, educativos y profesionales.
- Comunicarse en el idioma francés a un nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia (MCER), de tal forma que sea un usuario básico que comprenda frases y expresiones que pueda utilizar para desenvolverse en sus áreas de desempeño. Para ello se impartirán tres cursos extracurriculares a partir del 5to. semestre, y será requisito de titulación alcanzar el nivel A2.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, serán capaces de contribuir al desarrollo de la actividad, a través de la gestión de empresas y proyectos que promuevan el patrimonio natural y cultural, destacando los valores éticos, en el marco de la innovación y competitividad, que permitan la sostenibilidad de la sociedad.

REQUISITOS DE EGRESO

Dentro de los requisitos de egreso se encuentran los siguientes:

1. Entregar la documentación completa a registro escolar.
2. Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
3. Realizar la práctica profesional.
4. Cumplir satisfactoriamente con alguna de las opciones de titulación.
5. Cumplir con los 60 puntos del programa de intercultural.
7. Cumplir con 500 horas de servicio social.
8. Demostrar un nivel B2 de idioma inglés
9. Demostrar un nivel A2 de idioma francés