

Mapa curricular 2022

Maestría en Administración y Desarrollo de Negocios



ITSON

Educar para
Trascender

TETRAMESTRE I

Metodología de la
investigación
1215-A
3hc 5.25c

Admón. aplicada I
1216-A
3hc 5.25c

Formación General
Entorno
Económico
1217-A
3hc 5.25c

TETRAMESTRE II

Fundamentos
MKT
1218-A
3hc 5.25c

Admón. aplicada II
1219-A
3hc 5.25c

Fundamentos de
Recursos
Humanos
1220-A
3hc 5.25c

TETRAMESTRE III

Planeación
Estratégica
1221-A
3hc 5.25c

Acentuación I
1222-A
3hc 5.25c

Acentuación II
1223-A
3hc 5.25c

TETRAMESTRE IV

Admón.
Financiera
1224-A
3hc 5.25c

Acentuación III
1225-A
3hc 5.25c

Acentuación IV
1226-A
3hc 5.25c

TETRAMESTRE V

Seminario
de Tesis I
1227-A
3hc 5.25c

Acentuación V
1228-A
3hc 5.25c

TETRAMESTRE VI

Seminario
de Tesis II
1229-A
3hc 5.25c

BLOQUES



Formación General y
Metodológica



Herramientales



Acentuaciones:
- Mercadotecnia
- Gestión del RH
- Agronegocios

ACENTUACIÓN EN MERCADOTECNIA

- I. Inteligencia de mercado (007501)
- II. Mercadotecnia Digital (007504)
- III. Planeación de mercadotecnia (007507)
- IV. Publicidad y ventas (007751)
- V. Finanzas para la Mercadotecnia (007754)

ACENTUACIÓN EN GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

- I. Planeación y Desarrollo del Recurso Humano (007502)
- II. Atracción e Integración del Recurso Humano (007505)
- III. Remuneración, Compensaciones y Prestaciones (007508)
- IV. Evaluación del desempeño y capacitación (007752)
- V. Sistemas de información para la Gestión de los Recursos Humanos (007755)

ACENTUACIÓN EN AGRONEGIOS

- I. Diagnóstico de agronegocios (007503)
- II. Estructura de mercados de agronegocios (007506)
- III. Plan de mercadotecnia para agronegocios (007509)
- IV. Sistemas productivos (007753)
- V. Estructura financiera de agronegocios (007756)



Coordinación de Desarrollo
Académico