



**MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN CON
LAS PERSONAS EGRESADAS**

**MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
PARA LOS NEGOCIOS (MTIN)**

Mayo, 2021

1 Tabla de contenido

1	Tabla de contenido	2
2	Antecedentes	3
3	Mecanismos para la comunicación y seguimiento con los egresados	3
3.1	Sitio web institucional	3
3.2	Sistema de egresados	6
3.3	Mecanismos de contacto	6

2 Antecedentes

En este documento se describen los mecanismos para la comunicación y seguimiento con los egresados.

Algunos de los mecanismos implementados son parte de una estrategia institucional para fortalecer a los posgrados, y algunos otros mecanismos han sido implementados por el programa de posgrado.

3 Mecanismos para la comunicación y seguimiento con los egresados

Entre los mecanismos que se han implementado se tienen: 2) micrositio en el sitio web institucional, 2) sistema de egresados, y 3) mecanismos de contacto.

3.1 Sitio web institucional

En el sitio web institucional, en el menú principal, se tiene un apartado llamado Egresados (ver Figura 1), donde se dirige a un micrositio donde se tienen las opciones principales que se identifican en la Figura 2, las cuales presentan: Estrategia para la contingencia Covid-19, Sistema para apoyo al proceso de titulación, solicitud y seguimiento de cédula profesional electrónica, sistema de seguimiento de egresados y bolsa de trabajo.

De manera adicional, algunos de los servicios para egresados que se ofrecen son: Biblioteca, Bolsa de trabajo, Educación continua, Incubadora, Laboratorios de cómputo, Librerías, Orientación de becas para posgrado, Proceso de titulación, Registro escolar, Revalidación títulos, Sorteos ITSON.

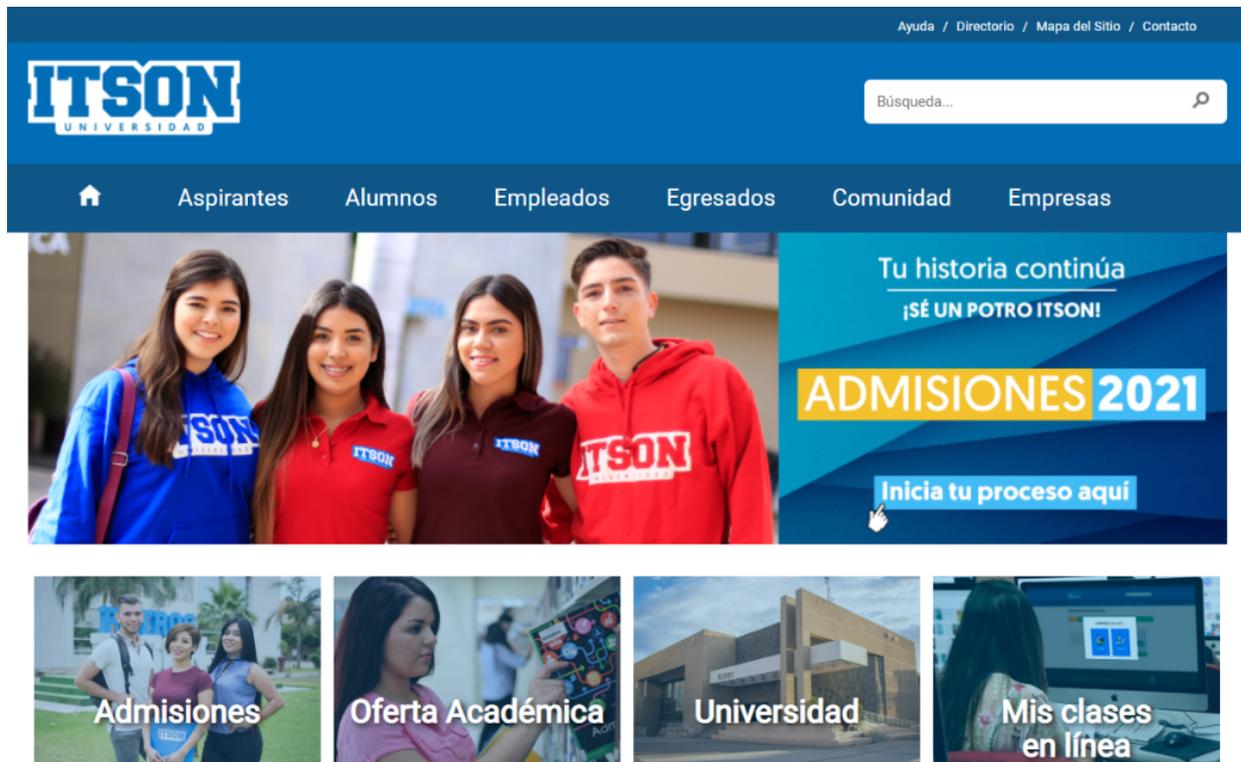


Figura 1. Captura de pantalla de extracto de sitio web institucional



Figura 2. Captura de pantalla del micrositio de Egresados del sitio web institucional

3.2 Sistema de egresados

El proyecto de Egresados es un proyecto que se inició hace un par de años, y que se ha estado fortaleciendo día con día (ver Figura 3). El sistema de seguimiento de egresados permite la difusión de eventos institucionales, bolsa de trabajo, así como un panel de egresados, el cual se utiliza para mantener actualizada la información de contacto del egresado.



Figura 3. Captura de pantalla del sistema de Seguimiento de Egresados del ITSON

3.3 Mecanismos de contacto

Se han implementado dos mecanismos principalmente por parte de programa para el contacto con egresados. El primero de ellos es la Encuesta de Egresados de la MTIN (ver Figura 4), la cual se diseñó para que los egresados del programa la contesten de manera regular. El segundo mecanismo es una página en Facebook llamada “Maestría en Tecnologías de Información para los Negocios – ITSON” (ver Figura 5), en la cual se publican noticias relevantes a la vida académica del programa, así como notas que pueden ser de interés para los estudiantes.

La encuesta incluye cinco secciones principales: a) Datos de la generación, b) Estudios posteriores al programa, c) Empleo actual, d) Valoración del programa con respecto a su empleo actual, e) Datos de contacto. La Figura 4 presenta una captura de pantalla de la encuesta que se aplica a egresados. El canal de comunicación a través del cual se les hace llegar es correo electrónico.

Por otro lado, en la página de Facebook se publican noticias relevantes a la vida académica del programa, así como notas que pueden ser de interés para los estudiantes. Dicha página tiene habilitado el buzón de mensajes por medio del cual se envían mensajes hacia los administradores, quienes son miembros del NAB.



The screenshot shows a Google Form titled "Encuesta de egresados de la MTIN". The form is set against a background with blue and green wavy lines. In the top right corner, there is the ITSON logo with the tagline "Educar para Trascender". The main text of the form reads: "Queremos saber acerca de lo que nuestros egresados del programa de Maestría en Tecnologías de Información para los Negocios (MTIN) han estado realizando después de egresar." Below the text, there is a "Next" button, a progress bar, and the text "Page 1 of 7". At the bottom, there is a disclaimer: "Never submit passwords through Google Forms." and a note: "This form was created inside of Instituto Tecnológico de Sonora. [Report Abuse](#)".

Figura 4. Captura de pantalla de la Encuesta de egresados de la MTIN



The screenshot shows the Facebook page for the MTIN program. On the left, there is a "Manage Page" sidebar with options like Page, Inbox, Business Apps, Resources & Tools, Notifications (1 new), Insights, Publishing Tools, and Ad Center. The main content area features a cover photo with the same blue and green wavy background and ITSON logo as seen in Figure 4. Below the cover photo is the profile picture (a blue circle with "MTIN" in white) and the page name "Maestría en Tecnologías de Información para los Negocios - ITSON". The page handle is "@MTIN.ITSON - Information Technology Company". There is an "Edit Contact Us" button. At the bottom, there are navigation links for Home, About, Photos, Events, and More, along with a "Promote" button and a search icon.

Figura 5. Captura de pantalla de la página de Facebook del programa