

Competitividad de las PYMES

The Competitiveness of the small business

Por: Mtra. Yara Landazuri Aguilera, Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga,

Mtra. Mirna Yudith Chavez Rivera, Mtra. María Elvira López Parra¹

Resumen

La competitividad indica cómo se han de administrar los recursos de las empresas, para maximizar su productividad y hacer frente a las exigencias del mercado, este artículo expone algunos factores que en los últimos años han determinado el éxito o fracaso para las empresa, así como las estrategias competitivas que se pueden implementar para garantizar una posición ventajosa de cualquier empresa entre las demás del mismo sector que compiten por el mismo mercado y así convertirla en ventaja competitiva.

La competencia de un sector industrial va mas allá del comportamiento de los productores actuales, la situación de la competencia en un sector industrial según Porter M. (2003), depende de cinco fuerzas competitivas básicas como son: competidores potenciales, proveedores, compradores, sustitutos y competidores. Bajo esta premisa, ¿De qué manera México puede posicionarse en la lista de los países mas competitivos a nivel mundial?, esta pregunta de investigación le da sentido a este ensayo que tiene como objetivo mostrar los diferentes factores de competitividad que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) deben observar para consolidarse en el mercado.

Abstract

The competitiveness indicates how the resources of the companies have to be administered, to maximize his productiveness and to face the requirements of the market, this article exhibits some factors that in the last years have determined the success or defeat for the company, as well as the competitive strategies that can be implemented to guarantee a profitable position of any company in the same sector who competes for the same market and turn the company into a competitive advantage.

The competition of an industrial sector goes beyond the behavior of the current producers, the situation of the competition in an industrial sector by Porter M. (2003), depends on five competitive basic forces: potential competitors, suppliers, buyers, substitutes and competitors. Under this premise, how Mexico can be in the list of the most competitive countries on a global scale?. This question of investigation gives him sense to this test, that has the intention of show the different factors of competitiveness that the small and medium companies must observe to be consolidated on the market.

PALABRAS CLAVE:

Estrategia competitiva

Competitividad

Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

KEY WORDS

Competitive strategy

Competitive

Small and medium companies

¹ Profesores Investigadores del Instituto Tecnológico de Sonora

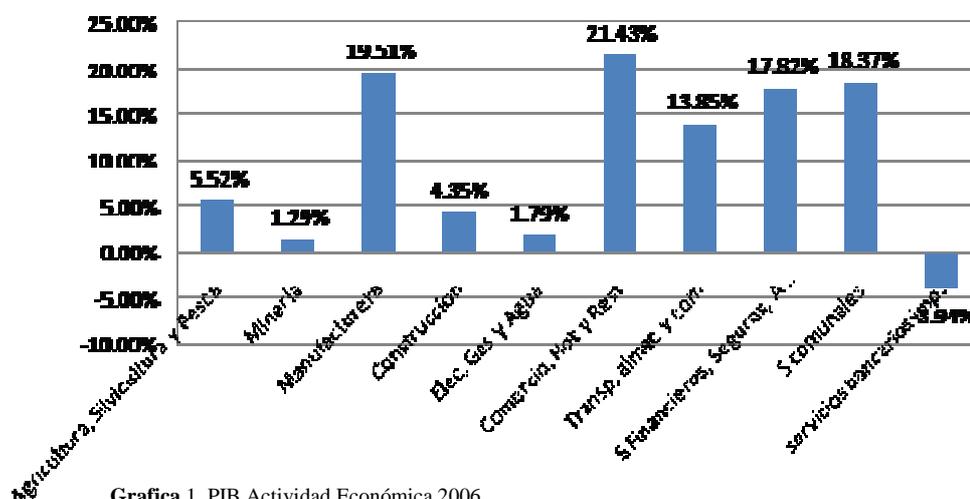
Toda empresa que participa en un sector industrial sin darse cuenta posee una estrategia competitiva, que se puede encontrar explícita o implícitamente desarrollada, algunas de ellas que se encuentran bien estructuradas a través de la implementación de una planeación estratégica definida, otras debido al valor agregado que ofrecen los clientes internos para garantizar el buen funcionamiento de esta, generando rentabilidad, posicionamiento en el mercado, innovación de procesos y productos, entre otros. De esta manera la competencia determina el éxito o fracaso para cualquier empresa, la estrategia competitiva garantiza una posición ventajosa del resto de las demás empresas del mismo sector que compiten por el mismo mercado, su finalidad es establecer una posición rentable y sustentable frente a la competencia.

La esencia de una buena estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente, diferenciarla del resto de aquellas que buscan un mismo cliente, dicha ventaja se encuentra en calidad, precios, presentación, eficiencia en tiempos de entrega, diferenciación de productos, entre otros. Los problemas de un determinado sector afectan a todas las demás, la clave del éxito se encuentra en las habilidades que tiene cada una de ellas para hacer frente a la problemática. México no ha sido la excepción ante problemas económicos que afectan a un determinado sector y por ende a las empresas que forman parte de este, en México las pequeñas y medianas empresas (PyMES) son sumamente importantes para la economía, debido a que éstas constituyen el 99.7 por ciento de la economía y generan el 79.6 por ciento del empleo. De acuerdo a datos proporcionados por INEGI, las empresas se encuentran clasificadas de acuerdo al número de empleados que estas tienen, una microempresa tiene entre 0 a 30 empleados y conformaban el 98.2 por ciento, las pequeñas empresas de 31 a 100, constituyen el 1.2 por ciento, y las medianas empresas con 101 a 500 empleados, conforman el 0.5 por

ciento. En total, de acuerdo a esta clasificación, las micro, pequeñas y medianas empresas representaban el 99.7 por ciento del total de las empresas en el país. A su vez los sectores productivos en México, se dividen en tres principales actividades económicas que son el comercio, servicios y manufacturero, siendo este último el que se divide en ocho subsectores los cuales son:

- Productos alimenticios, bebidas y tabaco
- Textiles, prendas de vestir e industria del cuero
- Industria de la madera y productos de madera
- Papel, productos de papel, imprentas y editoriales
- Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico
- Productos minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón
- Industrias metálicas básicas
- Productos metálicos, maquinaria y equipo
- Otras industrias manufactureras

GRÁFICA 1 PIB total de la actividad económica 2006

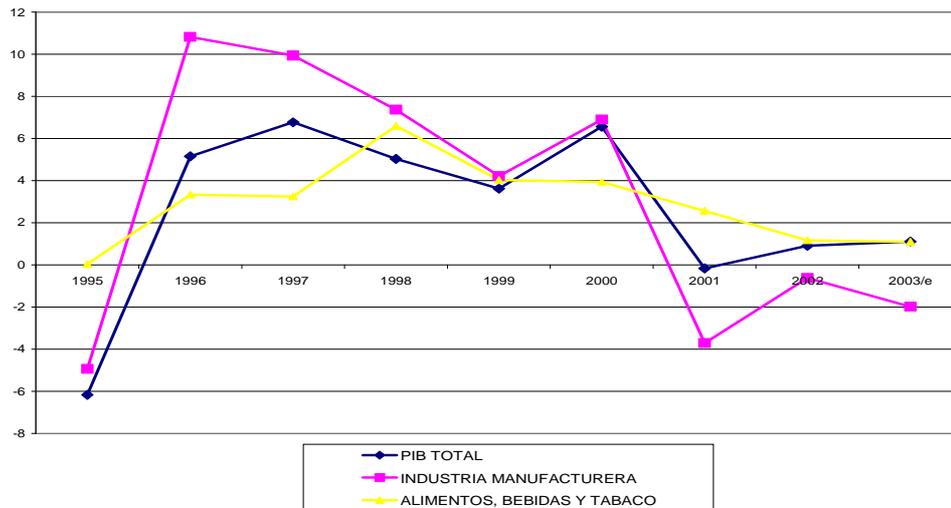


Grafica 1, PIB Actividad Económica 2006
Fuente: Mexicocompetitivo.org

Algunos Estados como Sonora con alta producción agrícola, han desarrollado el sector de productos alimenticios con mucho éxito en los últimos años, este sector tiene como objetivo apoyar a las empresas para que cuenten con las herramientas necesarias que les permita definir los productos y mercados más adecuados para iniciar o consolidar sus proyectos.

La producción de alimentos ha sido una actividad estrechamente vinculada al aprovechamiento de recursos naturales, de donde se obtienen fundamentalmente las materias primas con las que opera. En México, la manufactura de alimentos se ha orientado al mercado interno, por lo que depende de la demanda doméstica, tanto, de bienes de consumo final como de bienes intermedios. Este sector se encuentra conformado por trece ramas de la actividad económica: carnes y lácteos, preparación de frutas y legumbres, molienda de trigo, molienda de maíz, molienda de café, azúcar, aceites y grasas comestibles, alimentos para animales, otros productos alimenticios, bebidas alcohólicas, cerveza y malta, refresco y aguas y tabaco.

El Producto Interno Bruto (PIB) es, sin duda, una variable macroeconómica importante para la estimación de la capacidad productiva de una economía, es por ello que se hace una comparación en la siguiente grafica de datos para identificar sus variaciones de acuerdo a los movimientos en la industria manufacturera.



Grafica 2. Variación Porcentual Anual del PIB, Actividad Manufacturera y la División Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración en base a datos obtenidos de INEGI, 2006.

Según Porter, (1998), Los cinco factores determinan la rentabilidad de la industria porque influyen en los precios, costos y en la inversión que deben realizar los empresarios, dicho de otra manera, competitividad es igual a productividad, y bajo esta premisa las empresas tienen que demostrar que su negocio genera alta productividad, que los administradores poseen capacidad de negociación para conseguir los mejores precios, que pueden influir en la preferencia de los clientes, además de posicionar la marca de sus productos en el mercado. Sin embargo, México reporta cada año descenso en competitividad a nivel mundial, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) se ha dado a la tarea de realizar un minucioso estudio acorde con la metodología del Índice de Competitividad Internacional. En este estudio se engloban diez factores que permiten explicar la competitividad de los países, las diversas características económicas, prácticas políticas, sociales y ambientales. De este estudio desprenden los siguientes indicadores:

A partir de estos resultados se puede observar como México ha perdido terreno en competitividad en un periodo de dos años, en seis de los diez factores, dos han permanecido iguales y solo en dos ha podido superar su nivel anterior. Como consecuencia México ha perdido tres lugares en comparación con los 45 países pasando de lugar 30 en 2004 al lugar 33 en 2006, (Ver tabla 1).

Tabla 1. Índice de competitividad México posición de 45 países		
	2006	2004
Índice General	33	30
Sistema de derecho confiable y objetivo	33	32
Manejo sustentable del medio ambiente	40	40
Sociedad incluyente, preparada y sana	34	34
Macro-economía estable	30	28
Sistema político estable y funcional	32	27
Mercados de factores eficientes	35	44
Sectores precursores de clase mundial	34	35
Gobierno eficiente y eficaz	32	26
Relaciones internacionales benignas	30	27
Sectores económicos con potencial	29	28

Tabla1, Índice de competitividad de México
Fuente: Índice de Competitividad IMCO, 2006.

Se presentan a continuación dos tablas comparativas. En la primera se presenta una comparación entre un país desarrollado del continente europeo y altamente competitivo como es Alemania que se ha logrado mantener en la misma posición en ese mismo periodo y México un país de América latina en vías desarrollo (Ver tabla 2). En la segunda tabla se presenta una comparación entre México y un país en vías de desarrollo con características económicas similares a las de nuestro país (tabla 3).

Tabla 2. Comparación México vs. Alemania en su posición mundial de 45 países

	México		Alemania	
	2006	2004	2006	2004
Índice General	33	30	10	10
Sistema de derecho confiable y objetivo	33	32	11	14
Manejo sustentable del medio ambiente	40	40	11	12
Sociedad incluyente, preparada y sana	34	34	9	11
Macro-economía estable	30	28	15	14
Sistema político estable y funcional	32	27	12	10
Mercados de factores eficientes	35	44	11	5
Sectores precursores de clase mundial	34	35	8	17
Gobierno eficiente y eficaz	32	26	18	17
Relaciones internacionales benignas	30	27	12	8
Sectores económicos con potencial	29	28	11	8

Tabla 2, comparación México vs. Alemania

Fuente: Índice de Competitividad IMCO, 2006

En la comparación con Alemania podemos observar como gana lugares en 5 de los 10 factores y al mismo tiempo pierde en los cinco restantes factores. Como consecuencia de ello, Alemania queda en décimo lugar tanto en 2004 como en 2006.

Chile es un país latinoamericano que tiene características económicas similares a las de México, sin embargo, en los últimos años ha apuntalado a un crecimiento y un desarrollo sostenido que ha hecho que las vistas de los inversores volteen sus miras hacia este país. Chile ha superado su lugar en siete de los diez factores, ha perdido en dos y ha quedado igual en uno. Como consecuencia Chile gana un lugar en 2006 quedando en 18, en comparación con los resultados obtenidos en 2004, en donde su lugar era 19 de los 45 países.

Tabla 3. Comparación México vs. Chile en su posición mundial de 45 países				
	México		Chile	
	2006	2004	2006	2004
Índice General	33	30	18	19
Sistema de derecho confiable y objetivo	33	32	2	4
Manejo sustentable del medio ambiente	40	40	20	24
Sociedad incluyente, preparada y sana	34	34	31	33
Macro-economía estable	30	28	18	18
Sistema político estable y funcional	32	27	25	21
Mercados de factores eficientes	35	44	40	38
Sectores precursores de clase mundial	34	35	25	26
Gobierno eficiente y eficaz	32	26	3	5
Relaciones internacionales benignas	30	27	5	15
Sectores económicos con potencial	29	28	36	38

Tabla 3, comparación México vs. Chile
Fuente: Índice de Competitividad IMCO, 2006

La competencia de un sector industrial tiene sus raíces en su estructura económica y va mas allá del comportamiento de los competidores actuales, según Porter, (1998), la situación de la competencia en un sector industrial depende de cinco fuerzas competitivas básicas. La acción conjunta de estas fuerzas determinan la rentabilidad del sector industrial, en donde el potencial de utilidades se mide en términos del rendimiento a largo plazo del capital invertido. Ver figura1.

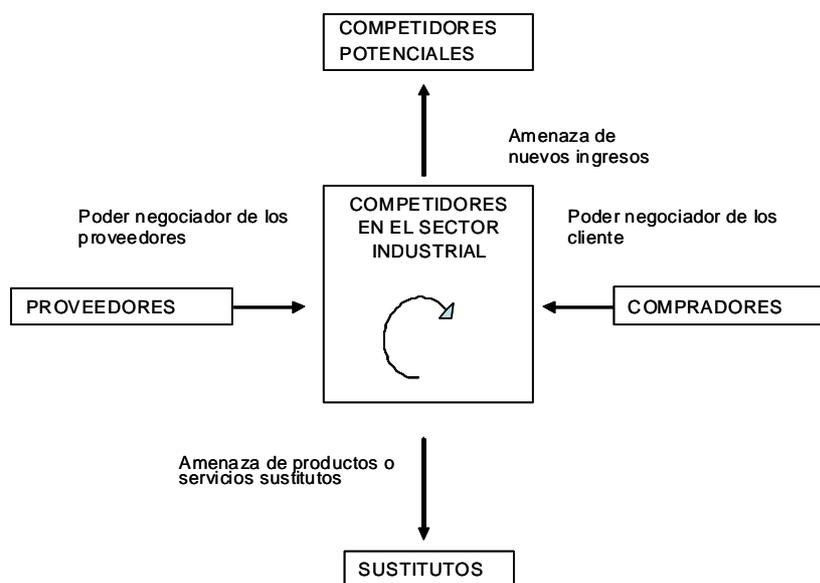


Figura 1. Fuerzas que mueven la competencia en un sector industrial

Sin embargo también es importante mencionar que la productividad beneficia no solo a algunos sectores productivos, a un país, o población en particular, la productividad beneficia a la mayoría de la gente, en una economía de libre mercado las empresas procuran elevar su productividad constantemente para aumentar sus beneficios como respuesta a la competitividad en comparación con su competencia, a la mayoría de las Pequeñas y Medianas Empresas, (PyME's) les interesa incrementar la productividad ya que eso se refleja en un aumento significativo de producción y de esta manera lograrán llegar a nuevos mercados o asegurar la capacidad productiva a los mercados cautivos y a los consumidores menores de estos.

Pero en un libre mercado ¿quienes son los oferentes y quienes los demandantes? Los oferentes internacionales son los grandes productores, que garantizan volúmenes de producción, estándares de calidad, capacidad de comercialización, logística de distribución, poder de negociación con sus proveedores, a nivel nacional se encuentran grandes empresas con productos posicionados por marca, inversión en infraestructura en logística de distribución, y aprovechamiento efectivo de sus recursos, localmente encontramos a pequeños productores que compiten en precio, trabajando de manera aislada, sin una red de proveeduría y la inversión total se realiza con ahorros del empresario.

La mayoría de las medidas que adoptan PyME's para elevar la productividad tienen consecuencias a corto plazo, nada favorable para los empresarios debido a la fuerte inversión que realizan en adquisición de maquinaria y equipo, capacitación, empleo de mano de obra calificada, compra de materias primas con mejor estándar de calidad,

mejoras en los procesos, innovación de productos, entre otras. Como consecuencia, buscan alianzas con organismos externos que puedan apoyar a la empresa para implementar proyectos en los que puedan mejorar la productividad y por ende ser más competitivas como son; instituciones educativas de nivel superior que trabajen vinculadas al sector productivo, instituciones de gobierno para acceder a distintos apoyos estatales o federales, para mejorar factores de soporte, apoyo, demanda y estrategia empresarial, esto es lo que conocemos actualmente como triple hélice (universidades-estado-industria).

De acuerdo con Etzkowitz (1997), universidades, sector productivo y gobierno, han mostrado en el transcurso de los últimos años que pueden crear sinergias en apoyo al desarrollo regional. La convergencia de estos tres mundos ha sido representada y explicada por Etzkowitz con el modelo Triple Hélice (1997), El modelo de triple hélice establece a la universidad como centro, con actividades de investigación y desarrollo basadas en principios académicos, a la industria como proveedora de demanda de los clientes sobre la base de sus actividades comerciales, así como la investigación y desarrollo para generar nuevas oportunidades de negocio, y al gobierno como gestor de condiciones políticas y marco regulador apropiado para generar entornos de crecimiento. La integración de estos tres actores yace en el corazón del sistema de triple hélice, que idealmente incrementará el traspaso de conocimientos en una región, aumentando así, la ventaja competitiva del desarrollo económico ya sea regional o nacional.

Las universidades como productoras de conocimiento, el estado como oferente de un marco regulador apropiado, generando entornos de crecimiento que, en definitiva,

empujarán a un país con una dinámica de crecimiento sustentable y progresivo, por último las industrias que generan las nuevas oportunidades de negocio. Los tres actores trabajando en forma conjunta según el modelo de triple hélice.

La principal problemática que atraviesan las PyME's es que aun continúan trabajando de manera aislada, no hay integración con los demás eslabones de la cadena productiva ni mucho menos con empresas del mismo giro, para de esta manera garantizar volúmenes de producción estandarizados, en la mayoría de los casos por temor a ser desplazados por los competidores, la falta de implementación de tecnología en los procesos de producción las dejan fuera de competitividad productiva, además muchas de estas empresas siguen importando materias primas principales sin lograr en los procesos la calidad para exportación, encareciendo con esto los costos por unidad.

El gobierno juega un papel importante en el progreso económico de las PyME's, la falta de una política industrial y empresarial bien estructurada, que le permita al sector productivo un desempeño positivo, para de esta manera impactar en la economía del país y los estados manufactureros, los tramites onerosos en tiempo y costos para las empresas que se quieren establecer formalmente, afectando principalmente a las de menor capacidad.

Para concluir se puede decir que existen varios aspectos importantes que se deben considerar para apoyar a las PyME's en México, y de esta manera aumentar su competitividad para impactar en mercados internacionales, como son programas de apoyo para mejorar algunas condiciones de financiamiento, principalmente de la banca comercial a proyectos empresariales, capacitación, incentivos fiscales, registro de

marcas, patentes, adaptación de tecnología y acceso a nuevos mercados, de esta forma el país tendría la oportunidad de competir con las economías de países manufactureros como China, Malasia, Indonesia y Tailandia, y de esta manera figurar entre los países con mayor competitividad a nivel mundial.

Las PyMES tienen una participación importante en la economía de México adicionando su aportación en la generación de empleo, por lo que su crecimiento y desarrollo depende en gran medida del apoyo y las estrategias que el gobierno implemente para fortalecerlas y que les garantice su existencia permanente. Por otra parte las PYMES deben adoptar la competitividad como una constante mejora de su desempeño de todas las áreas que la integran, ya que la competitividad no es una vez, sino una constante en las empresas que desean alcanzar sus objetivos.

Bibliografía

Etzkowitz, H., *Universities and the Global Knowledge Economy: A triple Helix of University-Industry-Government Relations*, 1997, Continuum, Nueva York

Porter, Michael E., *Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, Compañía editorial continental, SA de CV, México, 1998, pp. 23-42.

Porter, Michael E., *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*, Compañía editorial continental, SA de CV, México, 2003, pp. 1-10.

Hacia una política de competitividad en México, (s.f) En la página <http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam9/ecunam0905.pdf>, encontrado el 29 de abril de 2009.

México Competitivo (s.f) en: <http://www.mexicocompetitivo.org.mx>, encontrado el 29 de abril de 2009.

INEGI, Resumen General. Censos Económicos 2004, México, 2006