

INDICADORES ECONÓMICOS EN UN PROYECTO DE TURISMO ALTERNATIVO

ECONOMIC INDICATORS IN A PROJECT OF ALTERNATIVE TOURISM

Lic. Altayra Osuna Beltrán¹
Lic. Yesenia Clark Mendivil
Mtra. Irma Guadalupe Esparza García
Mtra. María Elvira López Parra
Mtra. María del Carmen Vásquez Torres²

Resumen

El turismo se ha convertido en un sector fundamental para la economía del país por los altos ingresos que se reciben de los miles de visitantes que viene a conocer México. Para que sea sostenible debe haber equidad entre los 3 pilares de la sustentabilidad que abarcan las siguientes dimensiones: económico, social y ambiental

Este artículo menciona los indicadores que tendrán un impacto en la dimensión económica como lo son: los ingresos, origen del empleo, eficiencia económica, la economía local, entre otros. Sin embargo para evaluar el impacto económico del proyecto de turismo alternativo no basta solo con la creación de indicadores específicos y con los secundarios que nos brindarán información, para evaluar la contribución del proyecto a elevar la calidad de vida de las personas se necesita un panorama más amplio

Palabras clave: Indicadores económicos, Sector turismo

Abstract

The tourism has a fundamental sector for the economy of the country for the high income that are received of the thousands of visitors that it comes to know Mexico. In order that it is a sustainable debit to there be equity between 3 props that include the dimensions economically, socially and environmental.

This article mentions the indicators that will have an impact in the economic dimension they are: the income, origin of the employment, economic efficiency, the local economy, between others. Nevertheless to evaluate the economic impact of the project of alternative tourism it is not enough only with the creation of specific indicators and with the secondary ones that will offer to us information, to evaluate the contribution of the project to raising the quality of life of the persons a more wide panorama is needed.

Key words: Economic indicators, Sector tourism

¹ Egresada de la Carrera de Licenciado en Economía y Finanzas en el Instituto Tecnológico de Sonora

² Profesoras Investigadoras del Instituto Tecnológico de Sonora

En la actualidad los sectores de la economía ya no giran únicamente alrededor de obtener un bienestar económico, la nueva tendencia es que los sectores económicos consideren la sustentabilidad de procesos económicos, sociales y ambientales que mejoren la calidad de vida de las personas; y como sector económico el turismo no es la excepción.

El turismo se ha convertido en un sector fundamental para la economía del país por los altos ingresos que se reciben de los miles de visitantes que viene a conocer México, a su vez esto ha generado empleos. A nivel mundial, México ocupa el 7° sitio en captación de turistas internacionales y el 10° en captación de divisas, Además de contribuir con más del 9% de los empleos directos e indirectos, según datos de la Secretaria de Turismo 2006.

Sin duda el turismo no puede ser estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los cambios de la actualidad, como mejorar la calidad de vida de las personas, pero para satisfacer esta necesidad debe haber un equilibrio entre la conservación de recursos y el bienestar económico y social; echando mano de una la planeación sobre los recursos naturales, así como el desarrollo de actividades productivas que apoyen la economía de las personas, para no comprometer los recursos del mañana logrando una mayor calidad de vida.

Es aquí donde entra un turismo diferente, es decir turismo alternativo, para lo cual se han descrito diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. El turismo alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto

directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y culturales (Secretaria de Turismo, 2004).

Según la Secretaria de Turismo (2004) en el fascículo 1 menciona el turismo alternativo debe ser sostenible, motivos por los cuales debe haber equidad entre los 3 pilares de la sustentabilidad que abarcan las siguientes dimensiones:

1.- Económica: Es decir que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc.

2.- Social: Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen.

3.- Ambiental: Significa que se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas.

De tal manera que se satisfagan las necesidades del presente sin comprometer necesidades de las futuras generaciones lo que dará como resultado la conservación de los recursos naturales y mejorara la calidad de vida de las personas.

Actualmente la mayoría de los países están respondiendo ante esta nueva tendencia por lo cual existen gran cantidad de proyectos basados en turismo alternativo en el mundo. Uno de estos es el que se está llevando a cabo en Catamarca, Argentina denominado proyecto de

turismo eco-cultural para la provincia de Catamarca donde se está haciendo uso del potencial turístico, así como también en El Salvador con la llamada ruta de las flores, mostrando bellos paisajes por diferentes ciudades. Costa Rica no es la excepción un ejemplo de ello es el proyecto que lleva por nombre Papagayo contando con gran cantidad de flora y fauna lo cual convierte a ese país en uno de los pioneros de Turismo de naturaleza. Y nuestro país no es la excepción contando con gran diversidad de proyectos como lo son el de la zona maya, echando mano del potencial ecológico, los que se está llevando a cabo en el estado de Tabasco como el desarrollo ecoturístico "agua y cielo" y el "parque ecológico Olmeca" los de las comunidades indígenas de San José de la zorra y San Antonio necua ubicadas en el estado de Baja California. Todos ellos tienen como objetivo principal el aumentar la calidad de vida de las personas que participan en ellos, incrementando sus ingresos y brindando oportunidad de empleo a las personas.

En el estado de Sonora también se ha encontrado gran potencial para que se lleve a cabo este tipo de turismo, ya que cuenta con gran diversidad de fauna, flora, paisajes, etc. Un ejemplo de este potencial se encuentran las comunidades de Yavaros, Moroncarit, Municipio de Huatabampo y La sierrita, La aduana Municipio de Álamos etc; teniendo cada una de ellas diferentes atractivos.

Por lo cual el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) respondiendo a esta tendencia mundial definió dentro de sus líneas estratégicas la iniciativa estratégica de los corredores de Turismo Alternativo en el Sur de Sonora, con el objetivo de fomentar una nueva forma de turismo no convencional es decir el ecoturismo, contribuyendo de esta manera a preservar el medio ambiente y de la misma forma impactar en la calidad de vida de las personas,

incrementando la generación de empleo, ingresos, salud, vivienda, educación etc., Además de formar líderes que sean capaces de dirigir proyectos para lograr con ello la autosuficiencia de las regiones.

La iniciativa se inició en el 2006 sin embargo hasta la fecha no se ha realizado un estudio que mida el impacto del proyecto en la calidad de vida de las personas involucradas, definiendo indicadores económicos que permitan evaluarlo, ya que dichos indicadores reflejarán si como iniciativa estratégica “Los corredores de turismo alternativo en el Sur de Sonora” está cumpliendo su objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas incrementando factores económicos relacionados con ingresos y empleo, motivos por los cuales será necesario definirlos para que sirvan de base para la realización de estudios de calidad de vida.

Como referencia se pueden tomar ciertas investigaciones de calidad de vida; tal es el caso de dos organismos que ya están generando información recabada de estudios, como el Pro Poor Tourism Partnership en Reino Unido en colaboración entre el centro institucional para el turismo responsable (ICRT), el Instituto Internacional para el medio ambiente y el desarrollo (IIED) y el Overseas Development Institute (ODI) 2001, el cual se ha comprometido a investigar las formas de aprovechar el potencial del turismo en la mitigación de la pobreza y es responsable de la mayoría de las principales investigaciones y la documentación existente; (Ashley, et, al, 2001), en Argentina ya se llevó a cabo una investigación para medir la calidad de vida de las personas que participan en proyectos turísticos en la comunidad de Santos Mártires del Japón donde según el indicador de NBI (necesidades básicas insatisfechas) el 39.9% de la población tiene esa mala calidad de vida.

En nuestro país no es la excepción ya que se realizó una investigación sobre el programa mundo maya donde se evidencian que en la mayoría de los casos el porcentaje de hogares que participan en el ecoturismo es reducido y los beneficios insuficientes para mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, que en general perciben que esto ha ocasionado un aumento en el costo de vida y que sólo las personas directamente involucradas han obtenido beneficios económicos creando desigualdades al interior de las comunidades.

Según la Organización mundial de turismo 2004 para mejorar la calidad de vida de las personas es necesario asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Para comprobar el impacto de este principio de sustentabilidad que se refiere al bienestar económico, es necesario medirlo; para lo cual se necesita definir los indicadores de impacto.

Los indicadores representan importantes herramientas para la toma de decisiones resultando así fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o una localidad en lo referente a las cuestiones económicas y sociales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados por dicha iniciativa.

Un indicador económico es una medida utilizada para cuantificar la eficiencia o eficacia económica de una actividad o proceso. Según Samuelson (2003) existen diferentes tipos de indicadores económicos y se usan dependiendo de la situación que se desee evaluar,.

Desde principios del decenio de 1990 la Organización mundial de turismo ha promovido la utilización de indicadores de desarrollo sostenible, como instrumentos esenciales para los procesos de formulación de políticas, planificación y gestión de los destinos.

Según la guía de la Organización Mundial de Turismo (2004) para evaluar el desarrollo sostenible existen cuestiones básicas a las cuales corresponden indicadores seleccionados en función de su relevancia con respecto a la cuestión y de la relativa facilidad con la que pueden medirse y comprenderse; y que a su vez están señalados con el término de Indicadores básicos. También aparece otra serie de cuestiones e Indicadores que aunque no son considerados básicos sí son capaces de brindar información necesaria para la evaluación.

Por lo cual se tomo la dimensión económica para definir los indicadores económicos, tratándose de turismo alternativo hay que realizar un análisis de las comunidades que conforman dichos proyectos. Tomando como ejemplo las comunidades del corredor de turismo alternativo del Instituto Tecnológico de Sonora, se definió que una de ellas es la dimensión económica.

Los indicadores que se evaluarán en esta dimensión son los ingresos, cabe destacar que en esta parte será necesario conocer cuantas personas son las que trabajan, donde trabajan, de cuanto es el ingreso de cada uno, cual es la antigüedad que tiene en su trabajo, y de las

personas que salieron a trabajar fuera, de cuanto es su ingreso, cuánto dinero mandan al hogar, y cuál es el motivo por el cual se fue a trabajar fuera.

Además de que existen más indicadores económicos que brindarán más información para determinar el impacto de éste tipo de proyectos tales como integración en la economía local, origen del empleo, eficiencia económica. El dinero que genera el turismo se queda en la comunidad, creación de infraestructura, impulso de actividades productivas; los cuales ya fueron evaluados en un estudio realizado en las instalaciones de la empresa extrahotelera Palmares Cienfuegos, Cuba en el año 2007 donde se buscó evaluar el comportamiento de indicadores de desarrollo sostenible basándose en la guía de indicadores propuesta por la Organización mundial de turismo; Existiendo otros mas como la reducción de la estacionalidad, relación del turismo con el empleo, reducción de las fugas de divisas, administración del ritmo de desarrollo, y la relación entre calidad y precio propuestos por la misma organización; por otro lado existe otro indicador socioeconómico que utiliza la Comisión para el Desarrollo de pueblos Indígenas (CDI) 2002 es el sector de ocupación o actividad.

Un indicador económico clave para el desarrollo de toda sociedad lo constituye el empleo, el cual se define como el conjunto de tareas que constituyen un puesto de trabajo o que se supone serán cumplidas por una misma persona. Según el Instituto nacional de estadística.

Con este indicador conoceremos la cantidad y calidad de empleo que han generado las actividades relacionadas con el proyecto de turismo alternativo, evaluando el origen del empleo, cuantos trabajan, donde, así como que actividades realizan las personas.

El ingreso es el flujo de salarios, intereses, dividendos y otros ingresos que recibe una persona durante un periodo, normalmente un año (Samuelson, 2003).

Los ingresos son primordiales para la realización del estudio puesto que con ello conoceremos el monto y plazo de dinero que ingresa a las viviendas por participar en actividades relacionadas con el proyecto de turismo alternativo; además dentro de éste indicador incide que evaluemos otros más como el conocer cuanto es el monto de dinero que mandan las personas que salen a trabajar fuera; además de que necesitamos saber si el dinero generado por el proyecto de turismo alternativo se queda en la comunidad lo cual se verá reflejado en la calidad de vida de las personas de la comunidad.

Existen otros indicadores los cuales no se consideran básicos para la realización de estudios de calidad de vida, sin embargo nos brindan mas información para la evaluación económica del proyecto de turismo alternativo; tal es el caso de la integración en la economía local; dicho indicador nos permitirá conocer el grado de aceptación de las personas hacia este tipo de turismo, ya que conoceremos la opinión de la gente acerca de que si considera al turismo alternativo como actividad económica viable para la comunidad y si éste le ha generado algún tipo de beneficio a dichas comunidades. Un indicador más que nos mostrará información es la eficiencia económica del proyecto con el cual se conocerá si el sector de turismo es económicamente eficiente con respecto a otro en la comunidad, puesto que se evaluara si el proyecto de turismo genera más beneficios que otro sector como por ejemplo el agrícola, pesquero, etc. ya que es en cuestión de beneficios donde se conoce la eficiencia económica de un sector.

El sector de ocupación o actividad es otro indicador que nos permitirá conocer cuantas personas se dedican a cada sector económico, con lo cual se conocerá el número de personas que se dedican al sector de turismo en las comunidades. El indicador referente a la creación de infraestructura permitirá conocer si el proyecto ha contribuido a la creación y rehabilitación áreas e infraestructura adecuada para que se lleven a cabo las actividades turísticas lo cual traerá beneficios para las comunidades.

Y otro indicador que nos muestre si los proyectos de turismo alternativo contribuyen a impulsar las actividades productivas entre las comunidades, como promover la participación y organización social de las comunidades, y detonar proyectos comunitarios.

Para evaluar el impacto económico del proyecto de turismo alternativo no basta solo con la creación de indicadores específicos y con los secundarios que nos brindarán información, para evaluar la contribución del proyecto a elevar la calidad de vida de las personas se necesita un panorama más amplio; por lo cual también es necesario otro tipo de indicadores como lo son los estadísticos propuestos por la organización mundial de Turismo en el año 2004.

El primero de estos indicadores es la reducción de la estacionalidad, el cual servirá para hacer una relación de la llegada de turistas al mes, con respecto a la media anual; mostrando en que época del año existe más estacionalidad lo cual se verá reflejado en los ingresos que se perciban por actividades de turismo alternativo, así como también mostrará una disminución de la misma.

El segundo indicador es la reducción de las fugas de divisas donde se calculará el beneficio neto por turista que permanece en el destino, lo cual nos permitirá conocer si el dinero que

genera el turismo alternativo se queda en el país y por consecuencia trae más dinero a las comunidades porque reducir las fuga de divisas incentiva la inversión.

Otro indicador es la relación del turismo con el empleo, donde se llevará un control anual del número de empleos que genera, cuantas horas trabajan, etc. Lo cual permitirá llevar un mejor control del empleo que ha generado la iniciativa de turismo alternativo. Existe otro indicador el cual mostrará la relación entre la calidad de los servicios y el precio, desde la percepción del turista.

Para la administración del desarrollo del proyecto también existe otro indicador el cual permitirá llevar un control del % de ocupación, y de las tarifas que se manejan anualmente.

Como nos podemos dar cuenta el uso de indicadores económicos para cualquier tipo de proyecto, constituyen una herramienta para la evaluación; además de ser una alternativa viable, para favorecer la adopción de decisiones y medidas de mejora en los proyectos, tal es el caso de este proyecto de turismo alternativo cuya finalidad es contribuir a la mejora de calidad de vida de las personas, al realizar el estudio y evaluar estos indicadores servirá para darse un panorama de la administración y planeación de dicha iniciativa lo cual les permitirá conocer cuales son sus fortalezas y cuales sus debilidades para la toma de decisiones.

Además el contar con indicadores les traerá muchas ventajas como la mejora de toma de decisiones, puesto que tendrán una visión más amplia de la situación y podrán disminuir riesgos o costos que pueden repercutirles; les facilitará la detección de problemas emergentes durante la operación del proyecto posibilitándoles la prevención a futuro y durante la marcha, con lo cual también identificarán las consecuencias de los posibles

problemas a presentarse lo cual posibilitándoles la adopción de medidas correctivas en caso de que necesitará recurrir a ellas. Se podrá llevar a cabo una evaluación de los resultados de la aplicación de planes, y actividades de gestión, con lo cual se evaluará el progreso realizado hacia un desarrollo de turismo sostenible.

Con indicadores definidos e interpretados correctamente se podrá reducir los riesgos en la planeación, determinando límites, ventajas y oportunidades. Además existirá una mayor responsabilidad para realizar una vigilancia constante que permita mejoras continuas, incorporando soluciones a la gestión y una prudente toma de decisiones.

El usar indicadores trae múltiples beneficios, puesto que con ellos se puede tener múltiples ventajas para conocer la situación de nuestro proyecto, además se ser una guía de acción. El utilizarlos en estudios de investigación facilitara no solo la toma de decisiones, sino también el proceso de recabar la información, es de ahí donde radica de la importancia de una buena selección de ellos, por lo cual será necesario un previo análisis para determinar cuales son los adecuados, lo cual dependerá en gran medida de las necesidades de cada proyecto, puesto que se persiguen objetivos diferentes.

Para la elaboración del estudio de calidad de vida serán primordiales los indicadores de sustentabilidad porque con ello se comprobará si el proyecto esta cumpliendo con su meta de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades, además se podrá analizar si el proyecto cumple con uno de los pilares del turismo sostenible que es la dimensión económica que busca el aumento de los ingresos para las personas lo que les permita salud, empleo, vivienda, educación, etc. de una manera digna.

Para los organismos y personas vinculados con los proyectos de turismo alternativo es necesario que conozcan indicadores que marque cada una de las dimensiones para de esta manera poder tomar de la manera más eficiente las decisiones que impactarán en la calidad de vida de las personas, promoviendo y demostrando de esta manera que el turismo alternativo si es una alternativa viable para el desarrollo económico.

Bibliografía

Comisión de desarrollo de pueblos indígenas (s.f.). Glosario de indicadores socioeconómicos consultado el 1 de agosto en:

http://www.cdi.gob.mx/index2.php?option=com_content&task=view&id=218&pop=1&page=0

Conozca Costa Rica (s.f.). El Papagayo consultado el 4 de agosto en:

<http://www.conozcacostarica.com/>

Enciclopedia multimedia virtual interactiva (s.f.). Indicadores a utilizar en investigaciones de calidad de vida consultado el 23 de Julio en:

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm>

Galina M., Rodríguez L. & y López, E. (s.f.). Evaluación de indicadores de turismo sostenible en instalaciones extrahoteleras. Estudio de caso consultado el 1 de agosto en.

<http://www.gestiopolis.com/otro/indicadores-de-turismo-sostenible.htm>

Infoguia (s.f.). El Salvador, ruta de las flores, consultado el 3 de agosto en:

http://www.infoguiaelsalvador.com/turismo_aventura.asp

Jonathan Mitchell, (s.f.). Tourism and Poverty Reduction: Pathways to Prosperity consultado el 2 de agosto en:

<http://www.odi.org.uk/events/details.asp?id=2115&title=can-tourism-lead-poverty-reduction>

Lopez, T. (s.f.). Turismo sostenible y desarrollo rural: Una aplicación metodológica consultado el 5 de agosto en:

<http://www.euosuna.org/imasd/proyectos/congresos/noticias/Ponencias%20Turismo%20DEF%20PDF/23%20T.%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20Y%20DESARROLLO.pdf>

Organización mundial de Turismo. (s.f.). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook consultado el 3 de agosto en:

http://www.amazon.com/Indicators-Sustainable-Development-Destinations-Guidebook/dp/9284408385#reader_9284408385

Ramirez, A. (s.f.). Casos de exito: cluster de turismo en el estado de Tabasco. Red de productos ecoturísticos. Página consultada el 4 de agosto en:

<http://www.iberpymeonline.org/TurismoMayo2006/AngelicaRamirezFUNDACIONTABASCO.pdf>

Ratto, N. (s.f.). Proyecto de turismo eco-cultural para la provincial de Catamarca: 1 fase (Dpto de Andalaga) consultado el 3 de agosto en:
http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm

Secretaria de turismo publicaciones y documentos (s.f.). Consultado el 2 de agosto en:
http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/analisis_del_turismo

Samuelson (2003). Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Editorial McGraw-Hill. pp. 456-458.

Samuelson (2003). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Editorial McGraw-Hill. pp. 449-451

Ted Manning Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations (s.f.). Consultado el 23 de mayo en:

<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1397/9284408199.pdf>

Universidad Nacional de Colombia (s.f.). Desarrollo sostenible del turismo-OMT consultado en:

<http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibleelturismo.pdf>