

El Buzón de Pacioli

Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora

ISSN 2594-2026

“INVERSIÓN EXTRANJERA Y VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR MANUFACTURERO”

***“FOREIGN INVESTMENT AND ECONOMIC VARIABLES
THAT AFFECT THE MANUFACTURING SECTOR”***

IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO ACTUAL

***THE STRATEGIC PLANNING IMPORTANCE
IN THE CURRENT ENVIRONMENT***



ITSON

El Buzón de Pacioli

Instituto Tecnológico de Sonora

Dr. Javier José Vales García
Rector
Mtra. Mirna Yudit Chávez Rivera
Dirección de Ciencias Sociales y Administrativas

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR GENERAL

María Elvira López Parra

COMISIÓN EDITORIAL

Mtro. Moises Rodríguez Echevarría
Mtro. Oswaldo Alberto Madrid Moreno

COMISIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES

Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Nereida Aceves López
Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga

ARBITROS INTERNOS

Mtra. Jesús Nereida Aceves López
Mtra. Nora Edith González Navarro
Mtra. Blanca Ochoa Jaime
Mtra. Ma. Dolores Moreno Millanes
Mtro. Rodolfo Valenzuela Reynaga
Mtra. Ma. Elvira López Parra

ARBITROS EXTERNOS

Dr. Luis Ramón Moreno
Universidad Autónoma de Baja California
Mtra. Lorena Vélez García
Universidad Autónoma de Baja California
Mtra. Norma Aguilar Morales
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtra. Edith Georgina Súrdez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtra. Ma. Carmen Sandoval Caraveo
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Mtro. José Luis Rivera Martínez
Instituto Sonorense de Contadores Públicos
Mtro. Gabriel Rueda Delgado
Universidad Javeriana, Bogotá Colombia
Mtra. Ruby González Ascencio
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
Dra. Aida Alvarado Borrego
Universidad Occidental, Sinaloa
Dra. Ana Virginia del Carmen Maldonado Alcuía
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Mónica Velarde Valdez
Universidad Occidente, Sinaloa
Dra. Laura Esther Jiménez Ferretiz
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DISEÑO EDITORIAL

Ebba Isabela Escareño Alvarez

ISSN 2594-2026.

EL BUZÓN DE PACIOLI, Año XVIII, No. 104, Octubre-Diciembre 2018, es una publicación trimestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), a través del Departamento de Contaduría y Finanzas, con domicilio en 5 de Febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Tel. 410-0921, <http://www.itson.mx/Pacioli>. Editor responsable: María Elvira López Parra, mariaelvira.lopez@itson.edu.mx, Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2016-041414033200-203 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2594-2026. Responsable de la versión electrónica, Departamento de Computación y Diseño del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), responsable técnico Oswaldo Alberto Madrid Moreno con domicilio en 5 de Febrero #818 Sur Col. Centro, C.P. 85000 Cd. Obregón, Sonora, México, fecha de última modificación el 14 de Diciembre de 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

Cerrando el año 2018 tanto en México como en otros países la constante en la economía fue y seguirá siendo la administración óptima de los recursos escasos para el bien común, de ahí que en este número se muestran algunas estrategias macroeconómicas como es la inversión extranjera para el sustento del sector manufacturero misma representa una variable importante en el Producto Interno Bruto de las economías. Siguiendo con el análisis económico en este número también se muestra, en términos de la microeconomía la importancia que tiene la planeación estratégica en el entorno organizacional que permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y en función de ello, enfocar las acciones hacia una meta y objetivos estratégicos y así obtener los beneficios sociales y económicos que todo organismo requiere para su consolidación.

Dra. María Elvira López Parra
Profesora Investigadora del
Instituto Tecnológico de Sonora

2	EDITORIAL
3	ÍNDICE
5	IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO ACTUAL

THE STRATEGIC PLANNING IMPORTANCE IN THE CURRENT ENVIRONMENT

13	"INVERSIÓN EXTRANJERA Y VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR MANUFACTURERO"
----	--

"FOREIGN INVESTMENT AND ECONOMIC VARIABLES THAT AFFECT THE MANUFACTURING SECTOR"

ÍNDICE

IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO ACTUAL

**THE STRATEGIC PLANNING IMPORTANCE
IN THE CURRENT ENVIRONMENT**

Noé Chávez Hernández¹

¹ Profesor de tiempo completo en el Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco, en el Estado de México. Correo Electrónico: nocahe@gmail.com

RESUMEN

La planeación estratégica es una herramienta clave de aplicación que encamina a la organización a enfrentar un entorno cada vez más complejo, cambiante e incierto y, que se convierte en un factor detonante para distinguir entre las empresas exitosas y las que se preocupan por sobrevivir o defenderse de los embates ambientales. Este trabajo presenta una argumentación encaminada a reflexionar sobre la importancia de aplicar la planeación estratégica como un proceso administrativo para asegurar el desarrollo de la organización. En el desglose de esta meditación, se detectó que aplicar la planeación estratégica es una iniciativa que emana de los propósitos estratégicos de la alta dirección, se consolida con el análisis del entorno que proporciona las guías para decidir las estrategias pertinentes que contribuyen al logro de objetivos y, se genera valor, cuando eficientemente se gestiona la optimización de recursos y desarrollo de capacidades del personal en el proceso de la operacionalización de las estrategias, además de la retroalimentación del desempeño estratégico. Se determinó que, aplicar la planeación estratégica, en el entorno actual, las habilidades de gestión conducen hacia el éxito competitivo de la organización.

Palabras clave: planeación estratégica, competitividad, gestión, entorno.

ABSTRACT

Strategic planning is a key application tool that leads the organization to face an increasingly complex, changing and uncertain environment, which becomes a trigger to distinguish between successful companies and those that care about surviving or defending themselves of the environmental attacks. This paper presents an argument aimed at reflecting on the importance of applying strategic planning as an administrative process to ensure the development of the organization. In the breakdown of this meditation, it was detected that applying strategic planning is an initiative that emanates from the senior management's strategic purposes, is consolidated with the environment analysis provided by the guides to decide the relevant strategies that contribute to the achievement of objectives and, value is generated when efficiently optimizing resources and developing staff skills in the process of operationalizing the strategies, in addition to the feedback of strategic performance. It was determined that, applying strategic planning, in the current environment, management skills lead to the competitive success of the organization.

Keywords: strategic planning, competitiveness, management, environment.

INTRODUCCIÓN

El entorno actual obliga a las organizaciones a desarrollar actividades de gestión que les resulten eficaces para enfrentar los cambios de la competencia, de los grupos de interés, así como, de factores: económicos, tecnológicos, sociales, políticos, etc., que les permitan definir e implementar estrategias para facilitar el cumplimiento de objetivos empresariales. Todo ello, se realiza mediante un proceso de planeación estratégica (García, Duran, Cardeño, Prieto, García & Paz, 2017).

Por planeación estratégica, se comprende un sistema gerencial para tomar decisiones (Leal, Bolívar & Castillo, 2011), partiendo de un proceso y análisis de información del entorno, con la intención de evaluar la situación y decidir el direccionamiento de la empresa que coadyuve la consecución de objetivos competitivamente. Maleka (2014), clarifica que la planeación estratégica es un proceso continuo de la empresa que implica un análisis, decisión y acción, para implementar estrategias que contribuyan a enfrentar los cambios del entorno, además de crear y mantener ventajas competitivas.

Por ello, la planeación estratégica se convierte en un elemento fundamental para decidir la mejor alternativa para guiar a una organización hacia el logro eficiente de objetivos, ante un entorno incierto y complejo.

Desde mediados del siglo pasado, se introdujo el término de planeación estratégica concibiéndola como una planeación a largo plazo. Gracias al crecimiento industrial y competencia comercial a partir de los años sesenta (Sánchez & Morales, 2009), el término estrategia se convirtió en un factor clave para enfrentar los cambios, su rapidez y complejidad en que estos ocurren (Aguilar, 2000). La evolución de la planeación estratégica ha perfeccionado e integrado, diversos elementos de análisis como la estrategia, estructura, tecnología, capacidades y recursos de la organización, con los cuales se interactúa con el entorno y se determinan las acciones directivas para atender las necesidades de adaptación (Ríos, 2006).

Abordar el constructo de planeación estratégica remite a identificar que, en principio de cuentas, se enfoca al quehacer de los altos directivos (Münch, 2013), quienes tienen la responsabilidad de establecer el rumbo de la organización y los medios pertinentes para enfrentar el entorno, además de, alcanzar sus propósitos estratégicos.

Esta responsabilidad implica involucrar una serie de elementos interconectados que envuelven a todos los recursos que tiene la organización, y que, de acuerdo con, las habilidades administrativas y gerenciales ejecutadas en su accionar, se reflejará en el éxito o fracaso de la entidad inmersa en un entorno cambiante

y competitivo.

Los elementos interconectados referidos, en un contexto estratégico, sugieren el diseño y ejecución de las actividades del proceso administrativo (Barthelmess, 2009), que envuelve a toda la organización y sus recursos tangibles e intangibles.

Su gestión obtendrá una diferenciación de acuerdo con las capacidades que poseen sus implicados para que, en un mediano o largo plazo, obtengan los resultados esperados de desarrollo.

De ahí que, contemplar la planeación estratégica, se convierte en un asunto importante por atender en una organización que realmente tiene las intenciones de ser competitiva en el entorno.

Bajo estos referentes, este ensayo tiene el objetivo de reflexionar sobre la importancia de la planeación estratégica como parte del proceso administrativo de una organización. Por lo que, a continuación, se expresan y fundamentan argumentos relacionados a estas ideas iniciales, las cuales se identifican como puntos clave para denotar la trascendencia de este constructo que coadyuva a la competitividad empresarial.

DESARROLLO

Previamente, se hace alusión a la teoría organizacional de donde emanó el abordaje de la planeación estratégica. Sus elementos se fundamentan de la Teoría de la Estrategia. Las primeras aportaciones de la estrategia surgieron a partir de los años sesenta con Chandler y Tilles y, posteriormente, con Ansoff y Porter (Ibarra & Suárez, 2000), estos autores, volcaron al estudio de la estrategia desde la concepción global de la empresa, así también la manera de desarrollarse y enfrentar los problemas estratégicos. Este enfoque surgió de la observación de los embates generados por los cambios del entorno, así como, de la necesidad de manifestar una visión corporativa que definiera la estrategia más conveniente a desarrollar para responder a ellos (Suárez & Ibarra, 2002).

El enfoque estratégico se originó con la intención de planificar a largo plazo en un ambiente estable y de crecimiento. Pero, conforme fue evolucionado la economía, las condiciones cambiaron y se presentaron escenarios de diversificación e inestabilidad, lo que originó la flexibilización de los planes estratégicos y con ello, el incremento de la competitividad. La mayor preocupación de las organizaciones se enfocó en formular estrategias adecuadas para enfrentar el entorno y ser rentablemente competitivos.

Su evolución se encaminó a darle un matiz diferente a su ventaja competitiva, es decir, aparte de los aspectos externos, también se comenzaron a atender los aspectos internos, planteando que, de estos últimos, emanan la capacidad de ser competitivos (Cardona, 2011).

Con estos referentes, se detecta que la planeación estratégica es una herramienta que contribuye a la competitividad de una organización. Pareciera algo sencillo plantear la definición de un plan para que se trabaje en su cumplimiento, pero, no es así, la planificación a este nivel requiere involucrar diversos

factores del entorno, realizar un análisis, organizar los recursos y alinear sus elementos hacia una estrategia que se implemente para obtener resultados que promuevan la ventaja competitiva en medio de un entorno cada vez más complejo y cambiante.

Y es que, el entorno que viven las organizaciones se caracteriza por ser dinámico y complejo, donde la incertidumbre se convierte en un factor detonante que obliga a preparar guías de acción estructuradas que encaminen los esfuerzos hacia el logro de objetivos competitivos y, coadyuven a enfrentar los cambios (Leyva, Cavazos & Espejel, 2018). Esto es, desde tener habilidades para sobrevivir, hasta proponer acciones que se reflejen en ventajas frente la competencia.

Por ello, se consideran las aportaciones de Rojas & Medina (2011), quienes exponen que la planeación estratégica es un proceso en el que la alta dirección, se convierte en la parte proactiva de la organización, para ordenar sus objetivos, recursos, capacidades y estrategias orientadas hacia la búsqueda de una ventaja competitiva.

De lo anterior, se resalta que, los protagonistas que definen las actividades de la planeación estratégica son los directivos, quienes deben caracterizarse por ser dinámicos, estar actualizados y abiertos al cambio, además de tener la visión de involucrar a todos los colaboradores de la organización.

De ahí que, referirse al término planeación estratégica, se concientiza que es un arte y ciencia (David & David, 2017), que plantea la formulación, implantación y evaluación de estrategias que coadyuven al logro eficiente de los objetivos, en un mediano o largo plazo, con la integración de la alta dirección y las diferentes áreas de la organización.

Con base en el argumento anterior, se reflexiona que el motivo de realizar un plan estratégico es porque se pretende predecir lo que en un futuro podría ocurrir (Araya, 2017). Una organización formal estructura: objetivos, políticas, procedimientos, técnicas y herramientas, que permiten conducir sus recursos, esfuerzos y capacidades, hacia el logro de resultados, además de enfrentar un entorno cambiante y turbulento.

A través de estas ideas, se suma a esta reflexión que, la planeación estratégica orienta el desarrollo de la organización estableciendo actividades para afrontar el entorno en que está inmerso. Por ello, es importante recurrir a este tipo de planeación, para que, de manera racional, se determinen las decisiones acertadas para utilizar sus recursos y capacidades con la intención de alcanzar objetivos que les apruebe ser una entidad competitiva.

Al respecto, Leyva et al., (2018), resaltan que la competitividad de una organización se fundamenta en adquirir habilidades empresariales con el propósito de lograr mayor productividad. Pero también, en definir estrategias que guíen sus esfuerzos hacia el cumplimiento de objetivos y ejecución de las decisiones tomadas para su éxito competitivo (Rojas & Medina, 2011)

Los argumentos expuestos anteriormente, permiten incrementar el razonamiento de que la planeación estratégica es importante, porque es el inicio de un proceso de cambio y desarrollo que orienta los esfuerzos empresariales hacia un crecimiento competitivo. A continuación, se complementa esta idea con otras explicaciones al respecto.

El proceso de planeación estratégica inicia desde el momento en que, la alta dirección, determina el sentido hacia dónde se dirige la empresa, se declara la misión y visión, que dan pauta para fijar los objetivos estratégicos que impacten a toda la organización (Baptista, Cáceres, Camacaro, Mora & Coello, 2017). Para lograr su efectivo cumplimiento, el siguiente paso a realizar, consiste en hacer un análisis del entorno para identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que atañen la definición de la estrategia más viable para ser implementada. Mediante un análisis matricial de información, ajuste y decisión (David & David, 2017), se facilita la declaración de estrategias a desarrollar.

Una vez formulada la estrategia, se genera el proceso de ejecución y operacionalización de la misma, en ese momento, la efectividad de cumplimiento radicará de la capacidad de compartir, transmitir, gestionar y ejecutar la visión y objetivos que encaminan el accionar estratégico de la empresa, entre los directivos, ejecutivos

y operativos de toda la entidad.

Al respecto, efectuar un plan estratégico, implica formalizar las tareas administrativas (Barthelmeß, 2009), que remiten a identificar la aplicación de la esencia del proceso administrativo (Robbins, Decenzo & Coulter, 2013).

En seguida, se detallan elementos involucrados en el desarrollo de esta importante actividad, cabe resaltar que esta explicación, se fundamenta con las aportaciones de David & David (2017).

Primeramente, la planeación estratégica, se cimienta de los postulados filosóficos que le dan identidad, así como, los propósitos a largo plazo (misión y visión). Luego, se encamina a realizar un estudio clave del entorno externo, para identificar oportunidades y amenazas, pero también, analiza el entorno interno, a fin de reconocer fortalezas y debilidades. Posteriormente, se hace un estudio matricial con el propósito de determinar las estrategias más convenientes que contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.

Lo siguiente, convierte a la planeación estratégica como parte del proceso administrativo de toda la organización, porque se encamina a realizar una alineación estratégica (Villa, Pons & Bermúdez, 2014), en la que se construye y proyecta una visión compartida, a través de la gestión (dirección) y retroalimentación de la operacionalización de las estrategias (control).

Para lograr el éxito competitivo, uno de los aspectos que no se debe pasar por alto, es la alineación de la organización a la estrategia, esta premisa parte del hecho que la planeación estratégica contribuye al desarrollo de la empresa (Araya, 2017), y, si realmente quiere ser competitiva, se requiere una adaptación y/o actualización del diseño organizacional que facilite la implementación y seguimiento de las estrategias a fin de alcanzar los objetivos.

Con lo anterior, permite reflexionar que la consecución de objetivos estratégicos trazados en este nivel de planeación implica fijar políticas de dirección que contribuyan a que se conduzca bajo características efectivas de gestión, para que las estrategias se implementen y ejecuten convenientemente.

Por lo tanto, surge otra idea que complementa la importancia de la planeación estratégica aplicada en una organización, esta es la gestión, es decir, las habilidades administrativas y gerenciales para conducir los esfuerzos de todos los colaboradores de la entidad, a que las estrategias definidas tengan éxito y, por ende, se refleje en el desarrollo competitivo de la entidad frente

al entorno con el que interactúa permanentemente.

Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland (2012), detallan que la efectividad de la planeación estratégica se capitaliza en el momento en que se ejecuten las estrategias definidas, esto se logra con base en un accionar administrativo encaminado al desarrollo integral de las capacidades del personal de la empresa, así como, de la optimización de los recursos utilizados.

Es así, como también se remite a comprender la Teoría de los Recursos y Capacidades. Al respecto, Suárez & Ibarra (2002), citan a Edith Penrose, quien argumenta que la organización debe adquirir y organizar sus recursos tangibles e intangibles que le son rentables para producir, comercializar y suministrar bienes y servicios.

Asimismo, esta teoría concibe que los esfuerzos estratégicos planeados, requieren fundamentarse de las capacidades esenciales, manifestadas en: desarrollo de talentos, conocimientos, experiencias y actitudes positivas del personal, así como, la motivación y comunicación existente entre directivos y colaboradores (Grant, 2006).

En conjunto, recursos y capacidades, se orientan a la ejecución de estrategias y contribuyen a que la organización obtenga una ventaja competitiva. Así que, se hace énfasis en que las habilidades gerenciales y administrativas, se convierten en factores diferenciadores que distinguen entre las organizaciones exitosas y competitivas y, las que no sobresalen por estar con la preocupación de sobrevivir en el entorno.

Con ello, se fortalece aún más la reflexión respecto a que la planeación estratégica es importante porque se extiende más allá de la determinación de un plan, es decir, se involucran otras actividades que le dan seguimiento en su proceso administrativo, a través de la organización, dirección y control de su operacionalización.

Entonces, la efectividad de la planeación estratégica se materializa con acciones administrativas que faciliten el cumplimiento de las estrategias definidas, entre las que pudieran considerarse: una estructura organizacional alineada, la asignación eficiente de recursos, políticas y procedimientos adaptables a los cursos de acción correspondientes.

Pero, sobre todo, las capacidades gerenciales para dirigir al personal de la organización, quienes ejecutarán las tareas de manera eficiente, siempre y cuando, se les gestione inteligentemente (Porret, 2010), se les involucre y dote de recursos, además de que, se promueva un ambiente de trabajo que facilite el rendimiento y desempeño óptimo para la consecución de los objetivos

estratégicos.

La competitividad empresarial podrá identificarse en el momento en que los esfuerzos realizados, cumplan con los indicadores internos y externos de la organización. Esto se logrará si desde un principio, se siguen medidas de control y se tiene a todo el personal sensibilizado en aceptar los cambios estratégicos que la organización requiere (Leyva et al., 2018).

Una de las herramientas de control estratégico es el cuadro de mando integral (Kaplan & Norton, 2005), porque facilita la toma de decisiones desde perspectivas diferentes, planteando objetivos y criterios de medición para que toda la organización se involucre en ellos. Asimismo, se vuelve integral porque estratégicamente incluye a toda la organización para evaluar sus estrategias desde cuatro perspectivas (David & David, 2017): desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos del negocio y aprendizaje-crecimiento.

De esta manera, se reflexiona que la planeación estratégica contribuye con un proceso administrativo, encaminado a generar acciones para cumplir con los propósitos estratégicos de la organización. Se caracteriza porque inicia desde la alta dirección, con el análisis del entorno y la consecuente definición de estrategias y, culmina con el involucramiento de todo el personal para facilitar su implementación, operacionalización y evaluación de las mismas.

Finalmente, se arguye que, una organización que desea mantenerse y sobresalir en el entorno, requiere planificar estratégicamente sus acciones. Pulgarín & Rivera (2012), destacan la situación que viven las organizaciones actuales al interactuar con el entorno:

En la actualidad... las herramientas de la estrategia se alinean con las nuevas aproximaciones del pensamiento estratégico hacia las turbulencias, los escenarios alejados del equilibrio y, por supuesto, la complejidad. En un mundo que se transforma cada vez en menores períodos de tiempo, donde la indeterminación y la incertidumbre reinan en el estudio de los fenómenos de la realidad, la estrategia ha tomado posición construyendo un conjunto de aproximaciones teóricas que hacen posible el proceso estratégico en escenarios de dinámica organizacional (p. 112 - 113).

Esta situación refuerza la explicación realizada en este ensayo, en el sentido de que es necesario que una organización sea competitiva para mantenerse en un entorno exigente, cambiante e incierto.

Todo directivo de cualquier tipo de organización debe

estar consciente de que el ambiente se encuentra en constante cambio, por lo que tiene la obligación de actuar estratégicamente para adaptarse al comportamiento incierto del entorno interno y externo que ocurre alrededor de su entidad organizacional.

Aunque la alta dirección pudiera determinar que enfrentar el entorno resulta complejo, es precisamente de ahí, de donde podría aprovechar sus oportunidades y ocupar sus fortalezas, para iniciar un proceso de desarrollo que involucre a toda la organización, a través de la determinación de estrategias y que, en un mediano o largo plazo, obtenga ventajas competitivas (Bojórquez & Pérez, 2013).

Por ello, se deduce que es importante la aplicación de la planeación estratégica como proceso administrativo, porque contribuye a:

DEFINIR SUS OBJETIVOS.

Analizar el entorno para detectar amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas.

Interpretar los elementos estratégicos para definir las estrategias viables de acción.

Implementar las acciones estratégicas que permitan: aprovechar oportunidades, enfrentar amenazas, robustecer fortalezas y disminuir debilidades.

Operacionalizar las estrategias a través de la implementación de políticas de gestión que coadyuven en la optimización de recursos y potencialización de las capacidades.

Retroalimentar el desempeño de las estrategias implementadas mediante un sistema de control integral que evalúe el desarrollo competitivo de todos los involucrados.

Como puede observarse, una organización podrá ser competitiva si le antecede, en sus procesos internos, la realización de una planeación estratégica que encamine a: definir un rumbo futuro de la empresa, ajustarse a las realidades del entorno, determinar las acciones pertinentes para lograr los objetivos estratégicos y sobre todo, implementar su accionar con la ayuda de todo el personal mediante una visión compartida, en la que conjuntamente -en un lenguaje común- (Goodstein, Nolan & Pfeiffer, 1998), se encuentren en retroalimentación y evaluación permanente del desempeño realizado.

CONCLUSIONES

La idea principal abordada en este ensayo remitió a reflexionar acerca de la importancia de la planeación estratégica en las organizaciones actuales. Se determinó que la necesidad de enfrentar el entorno cambiante e incierto obliga a dirigir esfuerzos hacia el desarrollo del trabajo interno que aplique un proceso administrativo con magnitudes trascendentales, y esto se puede realizar, con la planeación estratégica.

La planeación estratégica contribuye a la competitividad empresarial porque involucra un procedimiento que va más allá de definir objetivos de trabajo. Los esfuerzos se encaminan al análisis del entorno, a la definición de decisiones de acción en las que se requiere la colaboración de todos los integrantes de la organización, a fin de lograr los propósitos estratégicos que permiten ser competente ante los cambios ambientales de la entidad organizacional.

En esta reflexión, subyacentemente se involucraron los constructos de: entorno, estrategia, habilidades administrativas y gerenciales, así como, competitividad, los cuales se consideran elementos representativos de la planeación estratégica, y que se involucran en su aplicación (David & David, 2017).

Esto es, el entorno es el factor que insta a ser analizado con el propósito de definir estrategias en las que se aplicarán las habilidades administrativas para gestionar los recursos necesarios, además de gerenciar las capacidades del personal para contribuir con el esfuerzo de capitalizar sus logros y, con ello, saber enfrentar la incertidumbre y cambios presentados en el entorno, es decir, ser competitivo.

Establecer una sistematización para aplicar la planeación estratégica en todas las organizaciones es idílico, porque cada una presenta necesidades diferentes y características particulares (Delfin & Acosta, 2016). Por lo que se hace complejo emplear una racionalización limitada en su accionar.

Bien se atribuye, a la planeación estratégica, la cualidad de catalogarse como un arte, (David & David, 2017), en el que: sentido común, experiencia, colaboración conjunta, visión y pensamiento estratégico, resaltarán a las organizaciones que ejecutan sus capacidades competitivas gracias a las habilidades de gestión.

Lo que sí es importante mencionar, es que la organización debe estar consciente en formalizar sus esfuerzos para aplicar la planeación estratégica, determinar su estatus,

su visión de desarrollo y las acciones que podrán conducirla hacia la competitividad.

De esta manera, se concluye que la aplicación de una planeación estratégica ideal en una organización radicará según la naturaleza de sus actividades, necesidades y capacidades competitivas que posee. Nuevamente, se hace énfasis en que lo importante de esta labor se concentra en dos vertientes: el cumplimiento del proceso estratégico, mantener un pensamiento estratégico que facilite la ejecución de las estrategias con la colaboración de todo el talento humano implicado.

Lo que de manera particular se sugiere es que, la organización debe desarrollar un sistema de gestión y control que contribuya a la implementación y ejecución de las estrategias planeadas. Que tenga la habilidad gerencial de administrar los recursos y capacidades necesarias para contribuir en el desarrollo competitivo de la entidad.

Aunado a lo anterior, se propone que la planeación estratégica aplicada en una organización debe contemplar el desarrollo del conocimiento mediante diversas guías de acción que encaminen hacia el desempeño organizacional competitivo.

Una de esas acciones corresponde al aprendizaje organizacional, que es una actividad que contribuye al desarrollo de capacidades y potencialidades a nivel: individual, grupal y organizacional (Chávez, 2016), para saber: responder, adaptarse, e interactuar con las exigencias que el entorno requiere de cada uno de los miembros de la entidad (Robbins et al., 2013).

De esta manera, para tener éxito en la aplicación del proceso de planeación estratégica, se recomienda atender el desempeño de los miembros de la organización, que serán los protagonistas de ejecutar las estrategias. Por ello, es importante generar una cultura de aprendizaje, que promueva la facilidad de aprender y compartir conocimientos, además de trabajar en conjunto para saber interpretar los cambios del entorno, y ejecutar las decisiones convenientes que resuelvan cualquier situación que se presente ante el propósito estratégico de ser competitivo.

Es así, como se cumplió con el objetivo de este ensayo, mediante este discurso, se reflexionó que es importante aplicar la planeación estratégica en las organizaciones que desean ser competitivas en el entorno actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, C. (2000). La necesidad de la planeación estratégica. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 4 (11), 17 – 28.
- Araya, A. (2017). Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares. *Tec Empresarial*, 11 (1), 23 – 34.
- Baptista, M.V., Cáceres, G.M., Camacaro, M.V., Mora, C., & Coello, R.E. (2017). Dimensiones de responsabilidad social en instituciones de salud y microempresas del entorno social. *Revista Axioma*, (16), 5 – 16.
- Barthelmess, V.C. (2009). La planeación estratégica en las organizaciones. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Bojórquez, M.I. & Pérez, A.E. (2013). La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli*, 12 (81), 4 – 19.
- Cardona, R.A. (2011). Estrategia basada en los recursos y capacidades. Criterios de evaluación y el proceso de desarrollo. *Revista Electrónica Forum Doctoral*, (4), 113 – 147.
- Chávez, N. (2016). Interrelación entre la organización y el entorno desde la perspectiva del aprendizaje organizacional. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 3 (2), 58 – 75.
- David, F. & David, F. (2017). *Conceptos de administración estratégica* (15ª ed.). México: Pearson Educación.
- Delfín, F.L. & Acosta, M.P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184 – 202.
- García, J.E., Duran, S.E., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38 (52), 16 – 29.
- Goodstein, L.D., Nolan, T.M., & Pfeiffer, J.W. (1998). *Planeación estratégica aplicada. Cómo desarrollar un plan que realmente funcione*. Colombia: McGraw Hill.
- Grant, R.M. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Ibarra, S. & Suárez, J. (2000). La estrategia empresarial como programa de investigación científica. *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, (13), 83 – 101.
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. (2005). El cuadro de mando integral. *Fundació per a la motivació deis recursos humans*, 1–7. Recuperado de https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8312/UC_QCI_cast.pdf
- Leal, D.Y., Bolívar, M.E., & Castillo, C.O. (2011). La planificación estratégica como proceso de integración de un equipo de salud. *Enfermería Global*, (24), 180 – 188.
- Leyva, A.B., Cavazos, J. & Espejel, J.E. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 63 (3), 1 – 21.
- Maleka, S. (2014). *Strategic management and strategic planning process*. Sudáfrica: South African Perspective.
- Münch, L. (2013). *Planeación estratégica: El rumbo hacia el éxito*. México: Trillas.
- Porret, M. (2010). *Gestión de personas. Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones* (4ª ed.). Madrid: Alfaomega.
- Pulgarín, S.A. & Rivera, H. A. (2012). Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales. *Criterio Libre*, 10 (16), 89 – 114.
- Ríos, J. (2006). El entorno empresarial y la estrategia. *Management & Empresa*, 1-8. Recuperado de <http://www.ub.edu/empresariales/ec/pd->

fs/9322-ESP-Ent_estrateg.pdf

Robbins, S.P., Decenzo, D.A. & Coulter, M. (2013). Fundamentos de administración (8ª ed.). México: Pearson.

Rojas, M.D. & Medina, L.J. (2011). Planeación estratégica: fundamentos y casos. Colombia: Ediciones de la U.

Sánchez, J. & Morales, M.L. (2009). Planeación estratégica: breve revisión teórica. Planeación y Evaluación Educativa, 16 (45), 3-12.

Suárez, J. & Ibarra, S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial. Anales de estudios económicos y empresariales, (15), 63-89.

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., & Strickland, A.J. (2012). Administración Estratégica. Teoría y casos. (18ª ed.). México: McGraw Hill.

Villa, E.M., Pons, R.A., & Bermúdez, Y. (2014). El alineamiento estratégico y la calidad de gestión en las universidades. Prospect, 12 (1), 21 - 29.

“INVERSIÓN EXTRANJERA Y VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR MANUFACTURERO”

**“FOREIGN INVESTMENT AND ECONOMIC
VARIABLES THAT AFFECT THE
MANUFACTURING SECTOR”**

*Lic. Luz Armida García García
Lic. Laura Elena Castillo Rosas¹*

¹ Egresadas de la carrera de Lic. en Economía y Finanzas del Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN

La presente investigación se centra en identificar la correlación entre la inversión extranjera y las variables económicas que afectan al sector manufacturero, debido a que el ingreso de capitales extranjeros es un impulso positivo para variables macroeconómicas y del sector manufacturero en México. Las variables económicas que se analizaron fueron: inversión extranjera como variable principal en relación con empleo, remuneraciones, inflación, Producto interno bruto manufacturero, índice de productividad y exportaciones en el sector manufacturero, a través de fuentes secundarias. Se diseñaron 2 modelos para explicar la correlación y se utilizó el programa de Eviews para obtener la correlación entre ellas. De acuerdo con los resultados obtenidos en lo que respecta a los modelos 1 y 2 se observa que la correlación de las variables económicas con respecto a la inversión extranjera, es positivo lo que muestra que la inversión extranjera y las variables económicas aumentan o disminuyen simultáneamente, pero no sucede así con la inversión extranjera y la inflación esto debido a que si la inversión aumenta la inflación disminuye.

Palabras clave: inversión extranjera, inversión, variables económicas.

ABSTRACT

The present investigation focuses on identifying the correlation between foreign investment and economic variables that affect the manufacturing sector, since the income of foreign capital is a positive boost for macroeconomic variables and the manufacturing sector in Mexico. The economic variables analyzed are: foreign investment as the main variable in relation to employment, wages, inflation, gross domestic product manufacturing, productivity index and exports in the manufacturing sector, through secondary sources. Two models were designed to explain the correlation and stop the Eviews program to obtain the correlation between them. According to the results in which it refers to models 1 and 2, the correlation of the economic variables with respect to foreign investment is observed, which shows the foreign investment and the variables increase or decrease. They decrease simultaneously, but this does not happen with foreign investment and inflation.

Keywords: foreign investment, investment, economic variables.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de 140 años la inversión extranjera ha impulsado la economía mexicana, todo comienza en la época del porfiriato, en la cual se impulsó la inversión extranjera a través de una política de concesiones que les aseguraba a los inversionistas extranjeros multiplicar el capital que invirtieran en México, entre los países que comenzaron a invertir en México, a partir de dicha política se encuentra Francia (1877) quien comenzó invirtiendo en ferrocarriles, bancos y minería de cobre, Alemania (1884) país que estableció el banco alemán trasatlántico. Durante este mismo periodo Estados Unidos adquirió algunas minas mexicanas, tales como las minas de cananea, Sonora. “La Inversión Extranjera Directa (IED) es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor”, todo eso lo argumento la Secretaria de Economía (2016).

La economía mexicana presenta avances importantes que se están traduciendo en beneficios concretos para la mayoría de la población. Las medidas de política económica, prudentes y responsables, llevadas a cabo por el Gobierno Federal desde el inicio de la actual Administración, aunadas a las reformas estructurales, han permitido contar con fundamentos sólidos y condiciones de certidumbre y confianza en el país. Una variable clave es la Inversión Extranjera Directa (IED), que se ha convertido en la segunda fuente de divisas

más importante de nuestra economía. Para poner en su justa dimensión este tema, basta mencionar que, de enero a diciembre de 2017, registró 29 mil 695 millones de dólares, 11.1 por ciento mayor que la cifra preliminar de igual periodo del año inmediato anterior. Tan sólo durante el cuarto trimestre del año pasado se captaron 5 mil 904 millones, monto que representa 3.1 por ciento con relación al mismo trimestre de 2016, el cual ascendió a 5 mil 726 millones, todo esto lo señalo Ortiz (2018).

En la Tabla 1 se observará desarrollo de la inversión extranjera directa en México a lo largo de un periodo de 10 años (2007- 2017), en dicha tabla se podrá observar la inversión extranjera directa por sectores.

TABLA 1

Inversión extranjera directa en México por sector económico interpretada en millones dólares

Periodo	Industrias manufactureras
2007	\$ 13,676.80
2008	\$ 9,132.00
2009	\$ 7,231.30
2010	\$ 14,304.30
2011	\$ 11,252.10
2012	\$ 9,556.70
2013	\$ 31,432.90
2014	\$ 17,222.00

2015	\$	17,007.20
2016	\$	17,316.30
2017	\$	13,543.90

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En la Tabla 1 se puede observar que en promedio de un periodo de 10 años la inversión extranjera directa en el sector industrial representa 64.85% y durante el mismo periodo de tiempo la industria manufacturera ha representado 49.54% de la inversión extranjera directa. Según Araujo (2018) el sector industrial es pieza fundamental en el desarrollo económico de nuestro país, tanto que, con las últimas cifras reveladas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía al tercer trimestre del 2017, la industria manufacturera en su conjunto representó 16% del Producto Interno Bruto. Mientras que Usla (2018) comenta que la industria manufacturera es el componente de mayor peso dentro del índice que mide la actividad industrial. En el segundo mes del año, este sector mostró un avance de 0.9 por ciento a tasa anual, por lo que se recuperó del ‘tropezón’ de -0.5 por ciento anual que reportó durante enero. En la Tabla 2, se mostrara el Producto Interno bruto en lo que respecta al sector manufacturero en un periodo de 10 años.

TABLA 2

Producto Interno Bruto en el Sector Manufacturero

Periodo	PIB Manufacturero
2007	\$ 2,474,382
2008	\$ 2,447,226
2009	\$ 2,199,227
2010	\$ 2,390,756
2011	\$ 2,466,335
2012	\$ 2,563,504
2013	\$ 2,576,976
2014	\$ 2,679,713
2015	\$ 2,761,008
2016	\$ 2,802,342
2017	\$ 2,883,576

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En Tabla 2 se muestra una caída del Producto Interno Bruto en 2008 y 2009 en el sector manufacturero y posterior a dichos años, se observa un incremento constante en el sector a partir de 2010 a 2017. Según la revista electrónica El sol de México (2018) afirma que Ciudad de México y Bogotá son las dos ciudades de América Latina en donde más se ha generado empleo en los últimos cinco años a partir de la inversión extranjera nueva, conocida como Greenfield. Briseño (2018) Afirma que del total de las industrias manufactureras, la que mayor crecimiento mostró en su personal ocupado fue la fabricación de equipo de transporte, al aumentar

7.9% de manera anual y con cifras originales en el primer mes del 2018. En la siguiente tabla 3, se mostrara el comportamiento promedio de Personal ocupado en el Sector manufacturero en México durante el periodo 2007-2017.

Tabla 3

Personal ocupado en el sector manufacturero en México

Periodo	Promedio Personal Ocupado
2007	\$ 2,739,060
2008	\$ 2,665,311
2009	\$ 2,426,923
2010	\$ 2,464,758
2011	\$ 2,503,590
2012	\$ 2,528,838
2013	\$ 2,577,583
2014	\$ 2,664,685
2015	\$ 2,746,832
2016	\$ 2,831,540
2017	\$ 2,941,643

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En lo que respecta a la Tabla 3, se observar una disminución en el área laboral del sector manufacturero en 2008 y 2009, a partir de 2010 se muestra un aumento de personal ocupado en el sector año con año, es decir, México logra recuperarse después de la crisis de 2008 y 2009 y continua progresando en empleos en dicho sector. Según Rodríguez (2018) la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación nacional tendrá un nuevo marco regulatorio que buscará hacer frente a la Reforma Fiscal de Estados Unidos y sumar temas como la prevención de riesgos y responsabilidad social. En el marco de toma de protesta como presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (index) para el periodo 2018-2019, Luis Aguirre Lang, presentó como su primera labor, modernizar el marco regulatorio de la industria, para mejorar la competitividad nacional ante la reforma fiscal de Estados Unidos. En la tabla 4, se mostrara el total de exportaciones manufactureras con maquila durante el periodo 2007-2017.

TABLA 4

Exportaciones manufactureras con maquila

Año	Exportaciones manufactureras con maquila
2007	\$ 18,309,118.50
2008	\$ 19,240,131.25
2009	\$ 15,808,206.67
2010	\$ 20,478,786.08
2011	\$ 23,218,093.75
2012	\$ 25,166,136.58
2013	\$ 26,214,453.75

2014	\$ 28,108,084.33
2015	\$ 28,331,241.08
2016	\$ 28,006,753.42
2017	\$ 30,370,424.33

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En la tabla 4, se observa que el comportamiento de las exportaciones manufactureras con maquila se ha incrementado cada año con excepción de 2009, año en el que se observa una disminución en las exportaciones, como consecuencia de la crisis financiera a lo largo de 2008-2009. Solís (2017) afirma que México posee la peor productividad de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), de acuerdo con su compendio de indicadores sobre productividad 2017. Mientras que el promedio de los países miembros de la organización que dirige José Ángel Gurría es de 50 puntos en una escala de 100, la nota de México es de apenas 20. A continuación en Tabla 5 se mostrara el índice de productividad en México del periodo 2007-2017.

TABLA 5
Índice de productividad en México

Periodo	Índice
2007	99.0
2008	97.8
2009	90.6
2010	94.7
2011	97.5
2012	100.1
2013	100.0
2014	102.6
2015	103.7
2016	104.0
2017	103.6

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En Tabla 5 se observa que el comportamiento del Índice de productividad en México presenta aumento y disminuciones en el índice de manera constante, se observa una disminución en 2008 y 2009, posteriormente un aumento en 2010, 2011, 2012 y una ligera caída en 2013, aumento en la productividad en 2014, 2015, 2016 y una disminución en 2017. La revista virtual Forbes (2018) afirma que la inflación interanual de México se habría mantenido estable hasta la primera quincena de junio, mostró un sondeo de Reuters, en medio de presiones al alza en precios de gasolina y tarifas de electricidad, y un descenso en algunos productos agropecuarios. En la siguiente Tabla 6 se mostrara la inflación en el periodo comprendido por 2007 a 2017.

TABLA 6
Inflación en México

Periodo	Inflación
2007	2.10
2008	2.93
2009	2.41
2010	2.15
2011	1.79
2012	1.86
2013	1.68
2014	2.08
2015	1.21
2016	1.76
2017	2.99

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En Tabla 6 se observa un promedio de la inflación en México el cual tiene un comportamiento variable, a lo largo del periodo analizado, entre los aumentos más significativos de dicho índice se encuentra en 2008, provocado a la crisis financiera de ese año y en 2017 como consecuencia de la incertidumbre por el conflicto político del presidente de Estados Unidos con México. Usla (2018) menciona que el comportamiento del sector manufacturero es campo de estudio de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), de acuerdo a los resultados de dicha encuesta las remuneraciones medias reales pagadas en el primer mes del 2018 a los trabajadores del sector manufacturero tuvieron un decremento de -0.3%, año contra año. Aquí, los sueldos a los empleados se mantuvieron sin cambios, mientras los sueldos de los obreros se acrecentaron en 0.2 por ciento. En Tabla 7 se mostrara el comportamiento de las remuneraciones en el sector manufacturero por un periodo de 10 años.

TABLA 7
Remuneraciones en el sector manufacturero

Periodo	Remuneraciones
2007	\$ 26,714,827
2008	\$ 27,345,437
2009	\$ 25,929,310
2010	\$ 27,237,414
2011	\$ 28,740,155
2012	\$ 30,144,053
2013	\$ 31,713,385
2014	\$ 34,094,709
2015	\$ 36,422,309
2016	\$ 39,456,792
2017	\$ 43,367,127

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica.

En Tabla 7 se refleja el comportamiento de las remuneraciones en el sector manufacturero, el cual muestra un aumento en cada año, por lo tanto las remuneraciones en el sector han sido favorecidas a través del periodo analizado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ingreso de capitales extranjeros es fundamental para el crecimiento de una economía y representa una vía de desarrollo muy grande, con el trae la generación de empleos que es uno de los principales problemas en México, existe la cantidad de personas en edad para trabajar sin embargo no cuentan con la oportunidad de poder laborar por tal motivo, la mayoría de las personas que deciden emigrar es debido a que no cuentan con un empleo para poder darle una vida digna a su familia, Según Gómez (2017) en base a cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) durante el cuarto trimestre del año 2017 en México la población económicamente activa era de 54.034 millones de personas pero solamente la cantidad de 52.123 millones son las que laboran en un empleo y la mayoría de estas personas no trabajan porque no encuentran empleo, sin embargo una de las formas para generar empleo en el país es la entrada de inversión extranjera. Como bien se mencionó que la inversión extranjera genera empleos Puyana y Romero (2007) citados por Sánchez (2012) Explican que la desaceleración de la inversión privada nacional, la pública, la inversión extranjera y la sobrevaluación del dólar, son los factures que causan la ralentización del crecimiento económico causado por la tecnología en la manufactura de México.

Global Manufacturing Competitiveness Index (GMCI, 2016) posiciona a México en el octavo lugar de competitividad por debajo de Reino Unido, Taiwán, Canadá y Singapur. Castillo, Chiatchoua y Valderrama (2016) Explican que la inversión extranjera directa que entra a México entra diferente por zonas y la que se ha dirigido a la manufactura es en la zona del Distrito Federal, Estado de México y Puebla, lo cual indica que la mayoría de las fabrica que se encuentran en esas zonas

MARCO TEORICO

GENERALIDADES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA.

La variable principal de la presente investigación es la Inversión Extranjera Directa (IED) que como explica Garay (S.F.) no es más que una adquisición de capital en un país extranjero, por lo regular se presenta con la creación o participación de empresas extranjeras en el país de destino, para generar ingresos para ambos países, no obstante otros países optan por financiar algunas ideas de país destinatario y crear grandes alianzas,

cuentan con equipos tecnológicos comprados por medio de capitales extranjeros.

Por otra parte según Oropeza (2017) menciona que México forma parte de un clúster con Estados Unidos y Canadá. Dicho clúster recibe los altos niveles de inversión, talento de buena calidad, infraestructura y fuertes clúster dedicados a la innovación en Estados Unidos, así como dicho clúster beneficia a Estados Unidos y Canadá por los costos de mano de obra competitivos de México. Por lo que a continuación en la tabla 3 se mostrara la competitividad de México en el sector manufacturero comparándolo con la producción promedio en 2013 y posteriormente se mostrara las exportaciones en manufacturas de México en 2014.

TABLA 8

Comparación de manufactura y exportaciones en manufacturas de México

	México	Promedio
Manufactura Porcentaje del PIB total 2013	17.6%	16.5%
Exportaciones de mercancías manufactureras totales (2014)	77.7%	60.2%

Fuente: Datos de Revista electrónica Deloitte (2017).

Retomando lo anterior se llega a la siguiente pregunta “¿Cuál es la correlación que existe entre la inversión extranjera en el sector manufacturero y las variables económicas que afectan al sector manufacturero?”.

OBJETIVO

Identificar la correlación que tiene la inversión extranjera y las variables económicas que afectan al sector manufacturero con el propósito de medir la significancia de dicha relación y así argumentar la pertinencia de la inversión extranjera.

Restricciones presentadas en la realización de la investigación: Limitada información acerca de datos detallados del sector del manufacturero.

para algunos capitalistas es el motor de desarrollo en particular para el país destino, mientras que para los países que deciden invertir su beneficio suele ser el bajo costo de mano de obra en el país destino, así como los diferentes mercados.

La Secretaría de Economía (2016) menciona que la IED cuando llega a un país impulsa el comercio internacional teniendo mayores oportunidades de creación de empleo, también eleva la competitividad a través de tecnologías

y productividad de factores, en pocas palabras son las variables que vamos a analizar en la correlación para conocer si en realidad esas características tienen una relación.

México suele recibir grandes cantidades de IED cada año de diferentes países para diferentes sectores, Santander (S.F) explica diferentes datos sobre la IED que ha entrado a México, como que México es el decimoquinto receptor de IED en el mundo, a pesar de que México ha tenido problemas por el crimen organizado y los números sean movido poco sigue recibiendo dinero del extranjero, las inversiones se concentran en ciudades fronterizas con Estados Unidos y los sectores que reciben inversión extranjera importante son la industria automovilística, la electrónica y los sectores energéticos.

La inversión extranjera se recibe en diferentes países, para poder conocer el efecto que tiene en México es necesario saber cómo ha impactado en el país, según Blanco (2018) durante el 2017 México obtuvo de IED 29,695 millones de dólares, de estas inversiones que recibió en 2017 su mayor inversor fue Estados Unidos con un 46.8% casi la mitad mientras que de Canadá recibió 9.1% y del total de IED recibido la mayoría fue en el sector manufacturero, lo cual nos indica que en efecto la mayor parte de la IED se va directo al sector de la manufactura y se necesita conocer cómo se correlacionan con las demás variables con las cuales se dice que son características de la IED.

GENERALIDADES DE VARIABLES DEL MACROENTORNO.

Una variable que forma parte de la investigación es la inflación, para poder entender la correlación es necesario conocer que es la inflación. Banco de México (S.F) define la inflación como el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo. Otra variable que representa una parte esencial de la investigación es el Producto Interno Bruto mejor conocido por sus siglas PIB, Callen (2008) dice que el PIB como el valor monetario de bienes y servicios producidos durante un periodo determinado por un país, pero sin contar todas las actividades, debido a que existen actividades como el trabajo no remunerado que no se reflejan en el PIB y operaciones del mercado negro ya que son difíciles de medir, así como las depreciaciones de maquinarias, edificios y algunos factores que intervienen para la producción.

Para poder conocer si existe una correlación entre la variable principal y lo que se le paga a los trabajadores del sector es necesario analizar las remuneraciones pero antes que nada conocer que significa, si bien explica Nunes (2016) las remuneraciones no son más

que las retribuciones que se les hace a los empleados a cambio de los servicios prestados a la entidad, estas pueden ser sueldos, salarios, seguridad social, permisos remunerados entre otras.

Mientras que la Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile (2011) explica a las remuneraciones como las contraprestaciones en dinero que debe percibir el trabajador por causa del trabajo realizado, es una retribución pactada en el contrato, cabe aclarar que eso solo debe hacerse cuando el trabajador cumple con su servicio, es una obligación que asume el empleador.

Para que esta investigación tenga más relación con las demás variables se tiene el índice de productividad, pero para entender la correlación entre el índice de productividad y las demás variables es necesario conocer que es, el Centro Virtual del Aprendizaje (S.F.) explica al índice de productividad como un consiente entre la producción de un proceso y el gasto del proceso, es decir si el índice crece la empresa está siendo más productiva y se utiliza para comprar el nivel de eficiencia de la empresa en cuestiones de la administración o de recursos en particular. Otro concepto sobre el índice de productividad es de El blog de WorkMeter (2012) son aquellas variables que ayudan a identificar si existen defectos cuando se ofrece un bien o un servicio, se ve reflejado en la eficiencia de los recursos que se utilizan para la producción.

Una variable principal para esta investigación es la del personal ocupado del sector manufacturero, primero que nada se debe de conocer cuál es el significado de personal ocupado el Instituto Vasco de Estadística (S.F.) describe al personal ocupado como las personas que se encuentran ejerciendo una labor remunerada o no para un establecimiento, independientemente de si se encuentra en vacaciones o tiene una licencia de labor aún sin goce de sueldo, no se consideran personal ocupado las personas que solamente trabaja por una comisión, trabajadores a domicilio o personas jubiladas que se encuentran laborando. Por otra parte la Dirección General de Estadística y Censos de Buenos Aires (S.F.) lo describe al personal ocupado como las personas con o sin salario que laboran en alguna entidad, estas personas son físicas y realizan algún servicio.

Finalmente las exportaciones son una de las variables que impulsa la economía de México, debido a que el país, produce gran cantidad de productos derivados del sector primario, y secundario como efecto de ello, por muchos México ha exportado dichos productos a otros países. Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2015) afirman que INEGI (2011) define las exportaciones como la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes;

es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (INEGI, 2011).

ESTUDIOS DE CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

Correlación del IED y la inflación

La inflación es una variable económica que los inversionistas extranjeros deben tomar en cuenta al momento de invertir, debido a que refleja la estabilidad económica de un país, Cabe mencionar que las revista el universal (2018) confirma lo antes mencionado con la siguiente afirmación “los inversionistas están atentos esta semana al reporte de la inflación”. Por otra parte Puga (2018) también afirma que la inflación se desacelero 4.42% en mayo de este año en comparación del mes similar en 2017. Por lo tanto, Banco de México ha obtenido un progreso al controlar los índices de inflación en 2018, en comparación al mismo mes de 2017, lo cual refleja una buena política monetaria y por lo tanto estabilidad económica para el país.

Correlación del IED y el PIB manufacturero

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador que mide el crecimiento económico de un país, por lo tanto el crecimiento económico obtenido por la inversión extranjera directa se reflejara en el PIB, en el sector industrial y subsector manufacturero como causa de que dicho sector representa más de 50 por ciento de inversión extranjera directa (IED), es decir, existe mayor posibilidad que las manufacturas en el PIB sea la que conforme la mayor parte de dicho indicador, debido a que se reflejara la producción de manufacturas de empresas nacionales, sumando con la producción que se genera con la IED.

Correlación del IED y las Remuneraciones totales pagadas del sector manufacturero.

Uno de los principales atractivos para los países extranjeros son los bajos salarios que perciben los trabajadores en México, de acuerdo a Forbes (2015) México es el país con el salario mínimo más bajo dentro de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

A su vez el Noticiero de Colima (2018) afirma que México no solo ocupa el salario mínimo bajo ante los miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, sino también, se considera que los trabajadores mexicanos perciben el salario más bajo de Latinoamérica después de Cuba y Venezuela, por lo que los mexicanos cuentan con un salario mínimo de tan solo 147 dólares al mes, lo cual representa 42% del salario mínimo general que percibe un trabajador latinoamericano promedio, dicho salario se ubica en 332 dólares mensuales de acuerdo al mes de diciembre

del año pasado. Por lo tanto es motivo de atracción de inversión extranjera directa debido a que los países que inviertan en México economizarán en costos de mano de obra, por lo tanto les permitirá tener mayor margen de ganancia.

Correlación del IED y el Índice de Productividad de la industria manufacturera.

La creación de nuevas empresas como resultado de la inversión extranjera directa (IED) impacta en la producción de un país, debido a que se realizan nuevos productos adicionales a los que producen las empresas mexicanas y por lo tanto dichos la producción de los mismos se reflejara en el índice de productividad de la industria manufacturera.

El Grupo Modelo anunció una inversión de 5 mil millones de pesos en el Proyecto Maya. La inversión permitirá la construcción de una planta de fabricación de latas de aluminio, en el municipio de Hunucmá, para producir hasta mil millones de botes al año, afirma Forbes (2015).

Correlación del IED y el personal ocupado del sector manufacturero.

El ingreso de capital extranjero en México es fundamental para aumentar el personal ocupado del sector manufacturero, debido a que la creación o expansión de empresas extranjeras provocara nuevos empleos en el país. De acuerdo con Lara (2015) La empresa Ford Motor Company anunció una inversión de 2 mil 500 millones de dólares para la ampliación de una planta de motores y la construcción de otra de motores de nueva generación y una de transmisiones. Esta inversión permitirá la generación de casi cuatro mil empleos en los estados de Chihuahua y Guanajuato.

La presidencia de la república (2015) también hace mención que el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), el cual se integra por 39 empresas de alcance mundial en diferentes sectores, anunció inversiones en México por 11 mil 172 millones de dólares, a los que se suman otros 13 mil 503 millones de dólares de gastos de operación. Estas inversiones permitirán se generen más de 56 mil empleos. Las inversiones anteriormente mencionadas generan nuevos empleos y por lo tanto disminuye la delincuencia debido a que existe mayor personal ocupado, de tal manera que al disminuir la delincuencia convierte a México en un país más seguro para invertir.

Correlación del IED y las Exportaciones de la industria manufacturera

La mayor parte de los inversionistas extranjeros enfocan su inversión en el sector manufacturero, para generar la

realización de sus productos en México, a bajos costos de producción, para posteriormente exportarlos a su país de origen o a diversos países y de tal manera vender dicho productor a un mayor precio. Según Martínez (2017) afirma el reporte de un superávit en la balanza comercial con respecto a las por las exportaciones manufactureras de 10.7 por ciento, particularmente las automotrices, el sector manufacturero nacional continúa beneficiándose del buen dinamismo de la producción industrial estadounidense, puesto que el 82 por ciento

de las exportaciones nacionales se dirigen hacia el vecino país.

Luna (2018) menciona que la economía mexicana presentó una expansión de 0.7 por ciento durante el mes de febrero en comparación con el mes inmediato anterior, con cifras ajustadas por temporalidad y también hace resalta que dicho crecimiento fue impulsado por un alza en las exportaciones manufactureras.

METODOLOGIA

La investigación es de tipo correlacional porque busca conocer cuál es la correlación entre la cantidad de inversión extranjera que entra a México cada año con respecto al salario, el empleo, el PIB, el índice de productividades del sector de la manufactura y las exportaciones de productos del sector, al igual que la inflación acumulada general. Además la investigación es no experimental, ya que ninguna de sus variable se modificó, se tomaron tal cual como fueron encontradas en banco de información económica y el diseño que se tomó fue longitudinal.

El objeto de investigación fue: la correlación que presenta la inversión extranjera con respecto a los índices de productividad, exportaciones y producto interno bruto en el sector manufacturero, y la correlación en variables macroeconómicas como el personal ocupado, inflación y remuneraciones.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

- Inversión extranjera: es conocida como la entrada de capital en un país extranjero.
- Índice de productividad: es un índice que mide cuanto se produce en un sector dependiendo del proceso y los gastos.
- Exportaciones: son todas las ventas de mercancías que se hacen a un país extranjero.
- Inflación: Es el aumento sostenido y generalizado de los precios.
- Remuneraciones: Son las retribuciones por hacer un servicio
- Personal ocupado: Son todas las personas que realizan algún servicio con o sin remuneración.
- PIB: son los bienes y servicios producidos en una economía por un periodo determinado por lo regular.

MATERIALES

Considerando que el estudio fue correlacional se ocuparon datos anuales recaudados del banco de información económica del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la variable

principal es la inversión extranjera, esto se debe a que el sector que se estudió es el manufacturero y el mayor porcentaje de la inversión extranjera se va directamente al sector, para poder analizar el sector se tomaron variables que hagan referencia como las remuneraciones totales pagadas a todos los trabajadores del sector, la cantidad de empleo en el sector, el índice de productividad del sector, las exportaciones de productos fabricados por el sector y de manera general la inflación. Para determinar el impacto de las variables se utilizara información de las bases de datos del banco de información económica de INEGI.

El procedimiento que se llevó a cabo en la investigación sobre Inversión extranjera y variables económicas que afectan el sector manufacturero se muestra a continuación:

- Paso 1: Se identificó el problema y la relación que tienen las variables entre sí.
- Paso 2: Se buscaron las posibles causas que generaban el problema.
- Paso 3: Se identificó el marco teórico para conocer las variables bajo estudio y el marco de referencia para poder abordar y discutir los resultados.
- Paso 4: Se seleccionaron las variables a analizar: Inversión extranjera como variable principal en relación con empleo, remuneraciones, inflación, Producto interno bruto manufacturero, índice de productividad y exportaciones en el sector manufacturero.
- Paso 5: Se identificó el tipo de investigación a realizar, la cual se considera de tipo correlacional.
- Paso 6: Se recopiló la información en fuentes secundarias
- Paso 7: Se utilizó el programa Eviews para hacer las correlacione de las variables objeto de estudio.
- Paso 8: Se analizó e interpretó la información.

RESULTADOS

En la presente investigación se muestran dos modelos donde la variable principal es la inversión extranjera, se busca conocer la correlación con las demás variables para determinar si existe y qué tipo de correlación es, los dos modelos se crearon con información anual, algunas variables no presentaban su información de maneja anual por lo tanto se realizaron promedios anuales con información mensual obtenida del banco de información económica de INEGI para poder crear una correlación anual, empezando del año 2007 y terminando con la información del 2017, dicha correlación se realizó a través del programa Eviews.

MODELO 1: CORRELACIÓN ENTRE INVERSIÓN EXTRANJERA Y PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES E INFLACIÓN

El primer modelo muestra la correlación entre la variable principal que es la inversión extranjera y las secundarias que en este caso son el personal ocupado total de la industria manufacturera del cual se determinó un promedio anual al igual que con las otras dos variables que son las remuneraciones totales pagadas a los trabajadores de la industria manufacturera y la inflación acumulada.

TABLA 9

Correlación entre inversión extranjera y personal ocupado, remuneraciones e inflación

	Inversión Extranjera	Personal ocupado	Remuneraciones	Inflación
Inversión Extranjera	1	0.13087	0.0114	-0.39335
Personal Ocupado	0.130873	1	0.982916	0.201577
Remuneraciones	0.0114	0.98292	1	0.352047
Inflación	-0.39335	0.20158	0.352047	1

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

TABLA 10

Influencia Cíclica inversión extranjera en la relación a personal ocupado, remuneraciones e inflación

	Inversión Extranjera	Personal ocupado	Remuneraciones	Inflación
Inversión Extranjera	100%	13%	1%	-39%
Personal Ocupado	13%	100%	98%	20%
Remuneraciones	1%	98%	100%	35%
Inflación	-39%	20%	35%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Se puede observar que la influencia cíclica del personal ocupado es débil y positiva, lo cual representa un 13%. Esto indica que, un aumento en el personal ocupado, aumentara la inversión extranjera directa. Asimismo, las remuneraciones totales pagadas demuestran una correlación débil y positiva de 1%. Sin embargo, la inflación muestra una relación baja y negativa de 39%, lo cual indica que el comportamiento de tal índice tiene una menor influencia en la inversión extranjera. Por otra parte la influencia cíclica del personal ocupado con las remuneraciones totales pagadas es alta y positiva, su influencia representa 98%, por lo tanto indica que dichas variables muestran una fuerte relación entre sí.

MODELO 2: CORRELACIÓN ENTRE INVERSIÓN EXTRANJERA E ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD, EXPORTACIONES DE MANUFACTURA Y PRODUCTO INTERNO BRUTO DE SECTOR MANUFACTURERO.

En el segundo modelo se muestra como variable principal la inversión extranjera y sus variables secundarias son el índice de productividad del sector manufacturero, las exportaciones totales de la manufactura y el Producto Interno Bruto con base a lo que produce la industria manufacturera. Al igual que el modelo anterior los datos se calcularon de manera anual y las variables secundarias se presentaban mensuales por lo tanto se sacaron promedios anuales de la información recabada de las exportaciones totales de la industria manufacturera y el Producto Interno Bruto con base a lo que produce la industria manufacturera.

TABLA 11

Correlación entre inversión extranjera e índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto de sector manufacturero

	Inversión Extranjera	Índice de Productividad	Exportaciones de manufactura	PIB manufacturero
Inversión Extranjera	1	0.358351	0.433771	0.310981
Índice de Productividad	0.358351	1	0.81856	0.96429
Exportaciones de manufactura	0.433771	0.81856	1	0.775862
PIB Manufacturero	0.310981	0.96429	0.775862	1

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

TABLA 12

Influencia Cíclica de inversión extranjera en relación a índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto de sector manufacturero

	Inversión Extranjera	Índice de Productividad	Exportaciones de manufactura	PIB manufacturero
Inversión Extranjera	100%	36%	43%	31%
Índice de Productividad	36%	100%	82%	96%
Exportaciones de manufactura	43%	82%	100%	78%
PIB Manufacturero	31%	96%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

Se puede observar que la influencia cíclica del índice de productividad es baja y positiva, es representada por 36%. En lo que respecta a las exportaciones en el sector manufacturero representa una influencia cíclica baja y positiva de 43%, posicionando a dicha variable con mayor influencia con la inversión extranjera. En contra parte a las exportaciones manufactureras, el Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero representa la menor influencia cíclica de las variables analizadas con 31% en el modelo 2.

Por otra parte en lo que respecta a la influencia cíclica entre las variables secundarias se muestran moderadas y positivas, por ejemplo el índice de productividad con respecto a las exportaciones totales de la industria manufacturera tienen una influencia cíclica de 81%, mientras que con el Producto Interno Bruto en base a lo que produce la industria manufacturera tiene una influencia cíclica de 96%, por lo tanto la influencia cíclica es alta entre ambas variables, es decir, el comportamiento de dichas variables es muy similar. Asimismo las exportaciones totales de la industria manufacturera y el Producto Interno Bruto muestran una influencia cíclica moderada positiva de 77%.

Por lo tanto se puede concluir que las tres variables secundarias tienen influencias altas y moderadas entre sí mismas y los cambios de alguna de las mismas pueden influir entre ella. Por el contrario la correlación del PIB manufacturero, Índice de productividad manufacturera y exportaciones manufactureras influyen de manera

mínima sobre la inversión extranjera en comparación a las variables secundarias.

Por otra parte de acuerdo a los resultados obtenidos de Eviews en lo que respecta al Modelo 1: Correlación entre inversión extranjera y personal ocupado, remuneraciones e inflación se puede concluir la inversión extranjera tiene una correlación positiva con respecto al personal ocupado y a las remuneraciones, por lo tanto el comportamiento de la inversión extranjera, personal ocupado y remuneraciones va en la misma dirección, es decir, si alguna de dichas variables aumenta el resto de estas, aumentará debido a que es probable que la inversión extranjera provoque impacto en las variables de remuneraciones y personal ocupado. Por lo contrario, la correlación entre inversión extranjera es negativa, por lo tanto el aumento o disminución de cualquiera de estas variables provocará el efecto contrario en la otra variable, de acuerdo a el periódico La jornada (2016) afirma la prevención de Moody's para México "A mayor inflación, altas tasa de intereses, menos inversión" por lo tanto la inflación es un factor que influye a la inversión extranjera y a mayor inflación refleja mayor incertidumbre en el país y por lo tanto esto provoca mucha especulación para los inversionistas.

En lo que respecta a los resultados del modelo 2: Correlación entre inversión extranjera e índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto de sector manufacturero, de acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la correlación

entre cada una de las variables del modelo con respecto a la inversión extranjera, es positiva sin embargo las variables índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto de sector manufacturero tienen mayor correlación entre ellas que con la inversión extranjera, esto puede ser provocado

debido a que cada una de las variables del modelo 2 corresponden al mismo sector, y dichas variables se comportan de acuerdo al sector manufacturero por lo tanto el comportamiento de índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto es muy similar.

CONCLUSIONES

El objetivo de la presente investigación fue determinar la correlación que existe entre la Inversión Extranjera Directa (IED) y el personal ocupado, remuneraciones, inflación, índice de productividad, exportaciones de manufactura y producto interno bruto de sector manufacturero, por lo que se realizaron 2 modelos en el programa Eviews para llegar al resultado, el primer modelo consiste en determinar la correlación entre la inversión extranjera directa y el personal ocupado, remuneraciones e inflación con lo que respecta al segundo consiste en determinar la correlación entre la inversión extranjera directa y el índice de productividad, exportaciones y Producto Interno Bruto en el sector manufacturero.

Al realizar un análisis sobre los resultados del modelo 1 en Eviews, anteriormente mencionado, y al analizar de una manera detallada el comportamiento de cada una de las variables secundarias: Personal ocupado, remuneraciones e inflación con respecto a la inversión extranjera directa, se puede concluir que el personal ocupado y la inversión extranjera directa se encuentran en una correlación positiva y débil de 13%, por lo tanto el hecho que los países extranjeros ingresen sus capitales a México, provoca la construcción o expansión de nuevas empresas, lo que genera nuevos empleos en el país. Por lo que respecta a las remuneraciones se observa que la Inversión extranjera directa y las remuneraciones se encuentran en el mismo panorama, de una manera muy débil, casi nula debido a que su correlación es de 1%, esto se debe a que las remuneraciones se rigen por parte del gobierno mexicano a través de leyes y reformas, por lo que cada año el gobierno determina el aumento de remuneración.

Por otra parte la correlación entre la inversión extranjera y la inflación se muestra de manera negativa en 39%, por lo que el comportamiento de ambas variables es opuesto, una de la otra, debido a que la inflación se determina a través de la política monetaria por parte del Banco de México, lo cual significa que un bajo porcentaje de inflación refleja una buena política monetaria y estabilidad en el país, por lo tanto si la inflación aumenta, disminuirá la inversión extranjera directa debido a que dichos inversionistas podrían crear especulaciones sobre la estabilidad económica de México a través de dicho

indicador. De acuerdo con los resultados del programa Eviews con respecto al modelo 2: Correlación entre Inversión extranjera directa y el índice de productividad, exportaciones y Producto Interno Bruto en el sector manufacturero, se observa que el comportamiento de las variables secundarias en el sector manufacturero se muestran con mayor correlación con respecto a la Inversión extranjera directa en comparación a las variables secundarias del modelo 1.

Según los resultados del modelo 2 en el programa Eviews la correlación entre la inversión extranjera directa y el índice de productividad es baja y positiva con un porcentaje de 36%, debido a que la mayor parte de la inversión extranjera directa está dirigida al sector manufacturero, eleva los índices de productividad en el país, ya que los países extranjeros ingresan a México, maquinaria con alto nivel tecnológico, lo que provoca que se produzca mayor cantidad de productos en menor tiempo con respecto a dicho sector, por lo tanto al aumentar la Inversión extranjera directa (IED), impactara al índice de productividad en manera positiva y una disminución en IED se reflejara en el índice de productividad en manera negativa.

Gracias a los bajos costos de producción en México, en comparación a países de primer mundo, México se considera un país atractivo para invertir, por lo tanto los inversionistas extranjeros elaboran sus productos en México, para que de esta manera su costo de producción sea bajo y posteriormente el país inversionista exporta los productos hechos en México a su país de origen o bien a otros países, para vender dichos productos en un precio más alto y obtener mayor margen de ganancia, es por ello que la correlación entre la inversión extranjera directa y las exportaciones en el sector manufacturero es de 43%, es decir, entre mayor inversión extranjera, mayor exportaciones habrá. Por otra parte la correlación entre la inversión extranjera directa y el Producto interno Bruto en el sector manufacturero se muestra en 31%, debido a que el producto interno bruto, es un indicador que muestra la producción de bienes y servicios de una país, la creación o expansión de nuevas empresas en el sector manufacturero, por parte de la inversión extranjera directa, provocará la elaboración de nuevos productos y se reflejará en dicho indicador.

Los resultados del modelo 2, mostraron que la Inversión extranjera directa refleja correlaciones positivas con respecto al sector manufacturero, pero sin embargo la economía de México, no debería depender de los países extranjeros, por lo tanto con el fin de impulsar la inversión nacional, maximizar las ganancias mexicana y minimizar el riesgo, sería útil que las empresas nacionales realicen fusiones con las empresas nacionales o extranjeras de tal manera las empresas nacionales tendrán presencia en países extranjeros y se fortalecerán debido a que se obtendrían mayor cartera de clientes y prestigio en las empresas del sector manufacturero.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez (2002). Inversión Extranjera Directa en Chile y su impacto sobre la producción. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/ra-IED.pdf>
- Araujo, M. (2018). Sector industrial en el 2018. Periódico virtual el Economista. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://www.economista.com.mx/opinion/Sector-industrial-en-el-2018-20180116-0110.html>
- Banco de México (S.F.). Educa Banxico. Crecimiento PIB. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://educa.banxico.org.mx/economia/crecimiento-pib.html>
- Blanco, D. (2018). Inversión Extranjera Directa a México sube 11% en 2017. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/inversion-extranjera-directa-a-mexico-sube-11-en-2017>
- Bonilla, A. "Las relaciones económicas internacionales: comercio exterior e inversiones extranjeras", en Suplemento núm. 12, Gaceta de la UNAM, México, 7 de Junio de 1979, p.5
- Briseño, C. (2018). Indicadores manufacturero y de actividad industrial. Periódico virtual El Economista. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <https://www.economista.com.mx/opinion/Indicadores-manufacturero-y-de-actividad-industrial-al-inicio-del-2018-20180320-0096.html>
- Callen, T. (2008). VUELTA A LO ESENCIAL. ¿Qué es el Producto Interno Bruto?. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Centro virtual del aprendizaje (S.F.). Índices de Productividad. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/produccion/objetivo/7.1.1/indices.htm>
- Castillo, Chiatchoua, Valderrama. (2016). Recuperado en julio de 2018 de la fuente: https://ac.els-cdn.com/S0185084916300044/1-s2.0-S0185084916300044-main.pdf?_tid=2a1418b1-f439-4ce5-ab94-205c4ea1f7af&acdnat=1527648362_69b1fda90ebbed776fe0c60cc11572c6
- Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile (2011). Las remuneraciones. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-article-99279.html>
- Dirección General de Estadística y Censos de Buenos Aires (S.F.). Definiciones y Conceptos. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/publicaciones/anuario_2005/Cd_Cap12/dyc12.htm
- El blog de WorkMeter (2012). Indicadores de productividad ¿Qué son y cómo analizarlos? Recuperado en Julio de 2018 de la fuente: <https://es.workmeter.com/blog/bid/172634/indicadores-de-productividad-qu-son-y-c-mo-analizarlos>
- El noticiero de colima (2018) Salario mínimo de México, el más bajo de la OCDE. Recuperado de <http://elnoticieroenlinea.com/salario-minimo-de-mexico-el-mas-bajo-de-la-ocde/>
- El sol de México. (2018) Ciudad de México lidera generación de empleo en América Latina. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/ciudad-de-mexico-lidera-generacion-de-empleo-en-america-latina-1648022.html>
- Forbes Staff. (2018) Inflación se mantendrá estable en la primera quincena de junio. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <https://www.forbes.com.mx/inflacion-se-mantendria-estable-en-la-primera-quincena-de-junio/>
- Forbes Staff (2015) México, el país con el salario mínimo más bajo en la OCDE. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/mexico-el-pais-con-el-salario-minimo-mas-bajo-en-la-ocde/>
- Galindo, M. y Ríos, V. (2015) "Exportaciones" en Serie de Estudios Económicos, México ¿Cómo Vamos? Recuperado de http://www.mexico-comovamos.mx/wp-content/uploads/2015/07/ficha-exportaciones_v4.pdf
- Garay, A. (S.F.). Inversión Extranjera Directa. Observatorio de multinacionales en América Latina. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://omal.info/spip.php?article4822>
- Global Manufacturing Competitiveness Index, (2016). México, a la cabeza en competitividad manufacturera. Revista Deloitte. Pág. 8-9, recuperado en febrero 2018 de la fuente. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/manufacturing/Servicios-para-Manufactura-2017.pdf>
- Gómez, A. (2017). El problema del déficit del empleo en México. Periódico virtual El Financiero. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/alejandro-gomez-tamez/el-problema-del-deficit-del-empleo-en-mexico>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (S.F.) Banco de información económica. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- Instituto Vasco de Estadística (S.F.). Personal Ocupado. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_56/elem_7778/definicion.html
- La jornada (2016) A mayor inflación, altas tasa de intereses, menos inversión. Recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2016/11/17/economia/023n2eco>
- Lara (2015) Invierte Ford México 2 mil 500 mdd Chihuahua y Guanajuato son sedes del crecimiento de la empresa. Recuperado de <https://www.somosindustria.com/articulo/invierte-ford-mexico-2-mil-500-mdd/>
- Libertad de expresión Yucatán (2015) El año de la cerveza en México, Constellation Brands invertirá 2,275 mdd en Coahuila. Recuperado de <http://www.informaciondelonuevo.com/2015/06/el-ano-de-la-cerveza-en-mexico.html>
- Luna (2018) Exportaciones manufactureras y servicios impulsan economía. Recuperado de <https://www.razon.com.mx/exportaciones-ma->

- nufactureras-y-servicios-impulsan-economia/
- Martínez, T. (2017) Rompen récord exportaciones. Periódico virtual El Financiero. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/exportaciones-historicas-en-primer-semester-de-2017>
- Merca2.0 (2018). Inversión Extranjera Directa (IED) en México. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://www.merca20.com/inversion-extranjera-directa-ied-en-mexico/>
- Nunes, P. (2016). Remuneraciones. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <http://know.net/es/cieeconcom/contabilidad/remuneraciones/>
- Rodríguez, M. (2018) Industria maquiladora y manufacturera tendrá nuevo marco regulatorio. Periódico virtual El Economista. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/empresas/Industria-Maquiladora-y-Manufacturera-tendra-nuevo-marco-regulatorio--20180116-0117.html>
- Sánchez, I. (2012). Ralentización del crecimiento y manufacturas en México. Revista Redalyc. Recuperado en Febrero de 2018 de la fuente: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85923409007>
- Santander (S.F.) México: Inversión Extranjera. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/mexico/inversion-extranjera>
- Secretaría de economía (2016). ¿Qué es la Inversión Extranjera Directa? Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Solís, A. (2017). México conserva el título de peor productividad en la OCDE. Revista virtual FORBES. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <https://www.forbes.com.mx/mexico-conserva-el-titulo-de-la-peor-productividad-en-la-ocde/>
- Oropeza, M. (2017). Inversión extranjera en México. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/tax/articles/inversion-extranjera-en-mexico.html>
- Ortiz (2018) Mayores inversiones extranjeras. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/mayores-inversiones-extranjeras-1041370.html>
- Presidencia de la República (2015) Anuncian empresas globales inversiones en México por más de 11 mil millones de dólares en 2015. Recuperado de <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/anuncian-empresas-globales-inversiones-en-mexico-por-mas-de-11-mil-millones-de-dolares-en-2015>
- Puga, T. (2018) Inflación en México, el referente semanal para los inversionistas. Periódico virtual el universal. Recuperado en julio de 2018 de la fuente: <http://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/inflacion-en-mexico-el-referente-semanal-para-los-inversionistas>
- Usla, H. (2018). Actividad industrial en México registra su mejor nivel en 15 meses. Periódico virtual el Financiero. Recuperado en julio de 2018 de la fuente <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/actividad-industrial-en-mexico-registra-su-mejor-nivel-en-15-meses>
- Usla, H. (2018). Actividad industrial en México registra su mejor nivel en 15 meses. Periódico virtual el Financiero. Recuperado en julio de 2018 de la fuente <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/industria-manufacturera-inicia-el-ano-con-mas-empleos>
- Secretaría de economía (S.F.) Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Recuperado en Julio de 2018 de la fuente <https://mex-eua.sre.gob.mx/index.php/tlcan>

El Buzón de Pacioli

Año XVIII | Número 104 | Octubre-Diciembre 2018
ISSN 2594-2026
Instituto Tecnológico de Sonora
www.itson.mx/pacioli