TRAVESÍA

POR LAET



EDITORIAL
DIRECTORIO

1 **GUANAJUATO Y SUS CALLEJONES**
Ilse María Pinzón Cázares

2 **SALAR DE UYUNI**
Paola Nallely Valenzuela Barraza

3 **EL AGROTURISMO COMO PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN**
Perla Guadalupe Romero Campos

4 **¡COLOMBIA TIERRA QUERIDA!**
Perla Félix Maldonado

5 **A SUMMER OF MAGIC**
Vanessa Cárdenas Olmedo

ÍNDICE

6 **DESCUBRE LA NENA TACO BAR**
Lorenia Itzel Castro Arroyo

7 **EL MERCADO DE LAS BRUJAS EN LA PAZ**
Paola Nallely Valenzuela Barraza

8 **¿SABÍAS QUÉ?**
Ilse María Pinzón Cázares

DIRECTORIO

Dr. Jesús Héctor Hernández López
RECTOR

Dr. Jaime Garatuza Payán
VICERRECTOR ACADÉMICA

Dr. Joaquín Cortez González
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Rodolfo Valenzuela Reynaga
SECRETARIO DE LA RECTORÍA

Mtra. Mirna Yudit Chávez Rivera
DIRECTORA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Dr. Sergio Ochoa Jiménez
JEFE DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Mtra. Alma Rocío García García
Mtra. Ariana Solórzano Tabares
Mtra. Beatriz Adriana Franco Gutiérrez
CONSEJO EDITORIAL

Mtra. Sacnicté Valdez del Río
EDICIÓN

Lorenia Guadalupe Félix Esquer
Bárbara Valenzuela González
Myriam Corrales Bernal
COMITÉ DE DISEÑO

Ariel Cuamba Ortega
FOTOGRAFÍA

TRAVESÍA, año 3, no. 4, abril- octubre 2020, es una publicación semestral editada y publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON, a través del Departamento de Ciencias Administrativas, con domicilio en 5 de febrero 818 Sur, Col. Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, C.P. 85000, Tel. 4109000. Editor responsable: Sacnicté Valdez del Río, sacnicte.valdez@itson.edu.mx. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico de Sonora.

EDITORIAL

El Turismo, es una de las actividades económicas, sociales y culturales más importantes a nivel mundial debido al gran impacto que genera en el destino antes, durante y después de la actividad turística. Cada país cuenta con atractivos turísticos que los representa significativamente, así como recursos que forman parte del Patrimonio de la Humanidad; es por eso que en esta edición podrás encontrar destinos provenientes de diversos países, que no necesariamente son catalogados como Patrimonio de la Humanidad, pero sí cuentan con las características esenciales para pertenecer a dicha lista.

Actualmente, el turismo ha sido una de las actividades que más se ha visto afectada debido a la pandemia COVID-19 la cual está sucediendo a nivel mundial. Es así que todos los involucrados en la actividad turística debemos trabajar de manera coordinada para desarrollar e implementar estrategias que permitan a las empresas y las comunidades beneficiadas de ello, a subsistir en esta contingencia y posterior a ella. Nosotros, desde nuestra trinchera hemos continuado trabajando de manera virtual para seguir fortaleciendo la actividad turística en la región sur Sonora; es por eso que alumno, empresario, maestro, o gestor te queremos invitar a participar en el número especial denominado "Los retos de la Gestión Turística en tiempos de pandemia". Tú opinión es muy importante para nuestros lectores. Gracias por ser parte de nuestra travesía.



Mtra. Sacnicté Valdez del Río

Asistente Académico Administrativo del Departamento de Ciencias Administrativas, Instituto Tecnológico de Sonora

Guanajuato y sus callejones







Fotografías: Pexels (2020)

Ilse María Pinzón Cázares,
alumna LAET del 7mo. semestre.

Guanajuato, capital es un destino imperdible en la ruta de un turista que quiere conocer la cultura mexicana desde adentro. Esta hermosa ciudad minera, fundada en 1570, fue anteriormente poblada por indígenas Chichimecas. Actualmente es considerada Ciudad Histórica y Minas Adyacentes desde diciembre de 1988 por la UNESCO. (Consejo de Promoción Turística en México, 2018) En adición, en este lugar sucedieron importantes hechos históricos durante la Independencia del país. Y es, justo aquí, donde en 1821, se jura la misma Independencia de México en toda la provincia de Guanajuato.

Algo muy característico de este lugar son sus hermosos y variados callejones. Y no solamente sus callejones, sino su arquitectura en general; sus calles empedradas, sus leyendas en cada esquina. Todos estos detalles hacen de Guanajuato un destino cultural imperdible en el país. En Guanajuato la gente se acostumbra a vivir entre callejones, subiendo y bajando. Los automóviles no son parte de la cultura de esta zona, ya que no pueden acceder por estos y los habitantes se acostumbran.

El callejón más famoso podría ser el tan mencionado Callejón del Beso, que debe su nombre a una romántica pero trágica leyenda estilo Romeo y Julieta. Cuenta la tradición que cada pareja que pase por aquellos escalones del callejón de apenas 70 centímetros de angostura, debe besar a su pareja en el tercer escalón para así tener 7 años de buena suerte. Es parte final de los recorridos que realizan las estudiantinas, símbolo emblemático de la ciudad.

Las estudiantinas atraen a gran cantidad de turistas a estos recorridos tan tradicionales. Los grupos de personas bailando, cantando, contando chistes entre callejones por la noche es algo normal para los locales. Es una atracción de las preferidas de los turistas. Guanajuato está repleto de leyendas. Otro callejón con fama es el Callejón del Infierno. Rumoran que en este callejón asustan, se siente una vibra pesada y muchos escalofríos. Un punto a visitar para los amantes de lo paranormal y extraordinario. Añadiendo, este callejón tiene una ubicación muy escondida, lo cual le da más puntos a su fama de tenebroso. El Callejón Salto del Mono tiene un nombre bastante peculiar. También se incluye en los recorridos de las estudiantinas, junto con otros como el Callejón de la Luz o el Constanza.

Siguiendo con los nombres peculiares, el Callejón del Caño Puerco, el cual se ubica solo a unos pasos del Del Beso, hace honor a su nombre con un olor a caño la mayoría del tiempo. A los turistas les gusta visitar este callejón para hacer fotografías graciosas o bizarras. A diferencia de los callejones arreglados del Centro Histórico, este callejón es atractivo por su simpleza y peculiaridad de su nombre, al igual que los cuantos mencionados anteriormente.

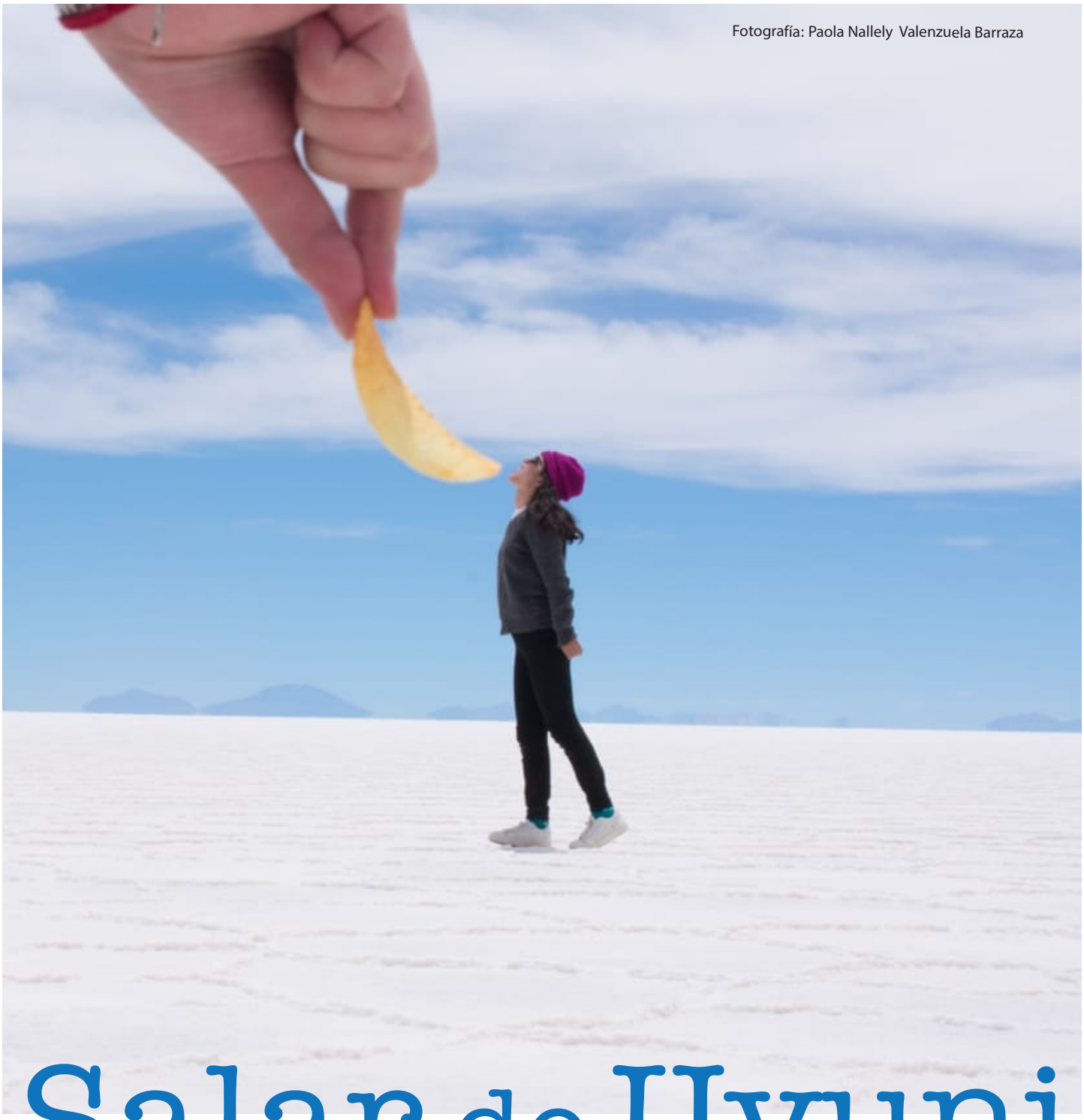
Guanajuato es un destino obligatorio para el turista cultural que se aventura por el centro de México. Sus tradiciones, costumbres, arquitectura e historia, hacen de este destino uno imperdible en la lista. Se recomienda visitar esta ciudad durante el mes de Octubre, ya que el clima ronda entre los 25° y 11° C (AccuWeather, 2019), bastante fresco como para caminar, además de que a finales de este mes se celebra el Festival Internacional Cervantino, el cual es reconocido internacionalmente.

Referencias Bibliográficas:

AccuWeather (2019). Guanajuato, Guanajuato, México
Recuperado de: https://www.accuweather.com/es/mx/guanajuato/243360/october-weather/243360?year=2019

Consejo de Promoción Turística en México (2018). Guanajuato y sus minas adyacentes.
Recuperado de: https://www.visitmexico.com/blog/es/guanajuato-y-sus-minas-adyacentes

Festival Internacional Cervantino (2019). Inicio.
Recuperado de: https://festivalcervantino.gob.mx/#



Fotografía: Paola Nallely Valenzuela Barraza

Salar de Uyuni

El lugar donde el cielo y tierra se unen

Paola Nallely Valenzuela Barraza
aluma LAET de 8vo. semestre

Bienvenidos al desierto de sal y al espejo más grande del mundo, ubicado en el Departamento de Potosí, al suroeste de Bolivia. ¿Me creerías si te dijera que hace 40,000 años era un gigantesco lago prehistórico? Se secaba estacionalmente, el cual, al evaporarse dejaba atrás grandes cantidades de sal. Así que cuando llueve entre diciembre y marzo, cuando la superficie es cubierta por una fina capa de agua, convierte al salar en un gran espejo reflector del cielo, que te hace sentir como si estuvieras en las nubes. Cubre un área de 10,000 kilómetros cuadrados. Y es un lugar que definitivamente debe de estar dentro de tu agenda de destinos a visitar.

Un atractivo imperdible que debes visitar es la Laguna Colorada que se encuentra dentro de la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa (frontera con Chile y Argentina).



Fotografía: Paola Nallely Valenzuela Barraza

"Un atractivo imperdible que debes visitar es la Laguna Colorada"



Fotografía: Paola Nallely Valenzuela Barraza

Mide unos 60 kilómetros cuadrados y la llaman así por sus coloraciones rojizas que se producen a causa de las algas. Podrás encontrar a más de alrededor de 5,000 flamencos en este paisaje que te roba el aliento, así como a zorros, llamas, alpacas y si corres con suerte, cóndores y pumas.

Otra zona igual de interesante es Chullpas Momias, ubicado al pie del Volcán Tunupa, la cual se remonta a los años 1200 D.C. Los locales que tenían como parte de su identidad la cultura Urikipaya, creían en la reencarnación. Ellos sabían que el Volcán iba a causar una erupción y bajo sus creencias, decidieron ponerse en tal posición y morir. Dentro de las cuevas que se encuentran ahí, puedes hallar algunas de estas personas momificadas, que se han conservado por la alimentación natural del lugar que llevaron en su vida y por el clima frío y seco.

Por si fuera poco impresionante, te puedes quedar a dormir en un hotel de sal para poder realizar el tour de tres días y conocer todo lo que tiene el salar para ofrecer. De hecho, el primero a nivel mundial, fue emprendido y construido en este increíble lugar, se llamaba Hotel Playa Blanca. Sin embargo, desde hace 40 años, dejó de fungir como opción de asilo y actualmente es un museo y comedor. A través de este surgieron más opciones de hospedaje en otros lugares dentro del salar , donde las mesas, sillas, camas, paredes y techo son también hechos a base de esta sustancia blanca y cristalina.

Es verdaderamente una inolvidable experiencia quedarse a dormir en este lugar. Y aunque hace bastante frío, pues puede bajar hasta -15 grados celcius, dentro del asilo estarás a excelente tempe ratura gracias a la calefacción, la cual extrañamente no lo derrite.

A un lado de Hotel Playa Blanca se encuentra el monumento a las bander as, el cual no fue creado por los locales, si no por los turistas. Donde Se pueden observar el conjunto de piedras y palos que coleccionan para montar sus banderas. Algunas se notan que ya tienen bastante tiempo y son firmadas por cada visitante para dejar su huella.



Fotografía: Paola Nallely Valenzuela Barraza

¿Quieres saber cómo se sentiría estar caminando en el cielo?

ya sabes a dónde ir

Referencia bibliográficas

-Galindo, C. (2008). Archivo:Flamingos en la Laguna Colorada, Uyuni, Bolivia.jpg. Mayo 13, 2019, de Wikipedia Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Flamingos_en_la_Laguna_Colorada,_Uyuni,_Bolivia.jpg

-Jara, E. (2018). El salar de Uyuni. Mayo 13, 2019, de National Geographic España Sitio web: https://www.nationalgeographic.com.es/fotografia/foto-del-dia/salar-uyuni_11714

-Staff. (2016). Las 12 cosas que debes saber del Salar de Uyuni. Marzo 13, 2019, de EL UNIVERSAL Sitio web: https://www.eluniversal.com.mx/articulo/destinos/2016/11/22/las-12-cosas-que-debes-saber-del-salar-de-uyuni-0#imagen-1


VIAJAR ES AÑADIR
vida
A LA VIDA

EL AGROTURISMO COMO PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN EN EL VALLE DEL YAQUI

Perla Guadalupe Romero Campos,
alumna LAET del 7mo. semestre

Guanajuato, capital es un destino imperdible en la En los últimos años han surgido nuevas formas de desarrollar la actividad turística, esto debido a los cambios que se han presentado en el estilo de vida de las personas. Actualmente el turista está en búsqueda de experiencias donde esté en contacto directo con la naturaleza y destinos donde tenga la oportunidad de adquirir un aprendizaje sobre la cultura y el estilo de vida de las comunidades rurales (Szmulewicz, 1998).

Es por ello que el turismo rural ha presentado gran popularidad dentro de los viajeros, y en este caso en específico el "agroturismo", el cual es un tipo de turismo que se desarrolla dentro del sector agrario, donde se utilizan los recursos provenientes de la agricultura para desarrollar dicha actividad, y funciona como un modelo de diversificación económica para la actividad agropecuaria (Blanco & Riveros, 2011).

El Valle del Yaqui ya conocido desde años atrás como "el Granero de México" por ser una región donde se producen altos porcentajes de trigo en el país, es uno de los sectores más importantes para el estado de Sonora. Ubicado entre la Sierra Madre Occidental y el Mar de Cortés, y presentando como municipio cabecera a Cajeme es una región que presenta una extensión territorial de 450,000 hectáreas, lo que representa el 11.4 por ciento de la superficie del estado, así mismo atraviesa por este sector el Río Yaqui, el cual abastece a la siembra de los cultivos (Almanza, 2008). Es importante mencionar que en el Valle del Yaqui se han realizado importantes investigaciones para el sector agrario, dentro de las más relevantes, las realizadas por el Dr. Norman E. Borlaug, ganador del Premio Nobel a la Paz en 1970 y conocido comúnmente como el padre de la agricultura.



Yadon, J. (s.f.) El agroturismo en Catamarca.. (Fotografía). Recuperado de http://www.launiondigital.com.ar/noticias/99334-agroturismo



Espinoza, P. (2015). Yaqui Valley. (Fotografía). Recuperado de https://www.flickr.com/photos/fotoarte/with/16682475090/

EL AGROTURISMO COMO PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN EN EL VALLE DEL YAQUI

Perla Guadalupe Romero Campos,
alumna LAET del 7mo. semestre

Guanajuato, capital es un destino imperdible en la En los últimos años han surgido nuevas formas de desarrollar la actividad turística, esto debido a los cambios que se han presentado en el estilo de vida de las personas. Actualmente el turista está en búsqueda de experiencias donde esté en contacto directo con la naturaleza y destinos donde tenga la oportunidad de adquirir un aprendizaje sobre la cultura y el estilo de vida de las comunidades rurales (Szmulewicz, 1998).

Es por ello que el turismo rural ha presentado gran popularidad dentro de los viajeros, y en este caso en específico el "agroturismo", el cual es un tipo de turismo que se desarrolla dentro del sector agrario, donde se utilizan los recursos provenientes de la agricultura para desarrollar dicha actividad, y funciona como un modelo de diversificación económica para la actividad agropecuaria (Blanco & Riveros, 2011).

El Valle del Yaqui ya conocido desde años atrás como "el Granero de México" por ser una región donde se producen altos porcentajes de trigo en el país, es uno de los sectores más importantes para el estado de Sonora. Ubicado entre la Sierra Madre Occidental y el Mar de Cortés, y presentando como municipio cabecera a Cajeme es una región que presenta una extensión territorial de 450,000 hectáreas, lo que representa el 11.4 por ciento de la superficie del estado, así mismo atraviesa por este sector el Río Yaqui, el cual abastece a la siembra de los cultivos (Almanza, 2008). Es importante mencionar que en el Valle del Yaqui se han realizado importantes investigaciones para el sector agrario, dentro de las más relevantes, las realizadas por el Dr. Norman E. Borlaug, ganador del Premio Nobel a la Paz en 1970 y conocido comúnmente como el padre de la agricultura.



Yadon, J. (s.f.) El agroturismo en Catamarca.. (Fotografía). Recuperado de http://www.launiondigital.com.ar/noticias/99334-agroturismo



Espinoza, P. (2015). Yaqui Valley. (Fotografía). Recuperado de https://www.flickr.com/photos/fotoarte/with/16682475090/



Distrito de Riego. (s.f.). Valle del Yaqui. (Fotografía). Recuperado de http://drryaqui.org.mx/

Toprural. (2016). El capriolo en garganta de los montes. (Fotografía). Recuperado de http://blog.toprural.com/que-es-el-agroturismo/

El agroturismo funciona como complemento para la actividad agrícola, incorporando al sector de servicios a una actividad que trabaja únicamente con el sector primario. De acuerdo con Duque (2008) este tipo de turismo genera un desarrollo endógeno para la comunidad, aumenta la oferta de empleos y potencializa la valorización del patrimonio natural y cultural.

Se realizó una investigación documental basada en un análisis comparativo del Valle del Yaqui con otros sectores agrícolas ubicados en Colombia, China y México, donde se ha aplicado el agroturismo, y se analizaron variables económicas, socio-culturales, medioambientales y elementos de infraestructura y equipamiento. Después de haber analizado todas las variables se determinó que nuestra región cuenta con el potencial necesario para implementar este tipo de turismo.

La introducción de la actividad turística en el Valle del Yaqui generaría un gran impacto para la región, la economía de las comunidades cercanas mejoraría de forma consecutiva, aumentará el número de empleos, se promoverá el cuidado y prevalencia de la cultura y sus tradiciones, así como también el aumento de la demanda de productos artesanales y locales. Pero siempre es importante entender que el turismo dentro de la agricultura es únicamente un complemento, jamás deberá suplir la actividad principal para la cual es utilizada la tierra, este funcionará únicamente como un modelo de diversificación económica para la región.

Referencias Bibliográficas:

Almanza, M. (2008). Las organizaciones del sector social del Valle del Yaqui: Retrocesos de política agraria. Frontera Norte. 20 (40). México. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v20n40/v20n40a5.pdf

Blanco, M. & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Revista Estudios Agrarios. 1 (1), pp. 117-125. Recuperado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Duque, A. (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y posibilidades. Revista visión general, 1 (1), pp. 59-82. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545878012

Szmulewicz, P. (1998). Perspectivas del turismo rural. Revista Aportes y Transferencias, 2 (2), pp. 11-28. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/221/1/Apo1998a2v2pp11-28.pdf



Fotogafía: Perla Félix Maldonado

Colombia tierra querida

Perla Félix Maldonado
alumna LAET de 8vo. Semestre

Tomé la decisión de seguir uno de mis mayoressueños en la vida y dejar todo atrás, mi familia, mis amigos, mi casa, mi zona de confort, todo esto a cambio de vivir nuevas aventuras e y explorar otro pais explorar otro país. Todo pasó tan rápido que no me di cuenta hasta que llegó el día de tomar mi maleta y subirme al avión con destino a Barranquilla Colombia.

Al principio no lo creía, era lo más arriesgado que había hecho en mi vida, pero era mi sueño, un sueño que llevé conmigo durante muchos años, hasta el día que se me presentó la oportunidad y gracias a mi familia y al personal de movilidad académica de ITSON lo logré.

Colombia es un país sumamente hermoso no solo por sus lugares y paisajes; sino por su gente; en el tiempo que he estado aquí me he dado cuenta que la gente costeña es tan alegre, servicial y amable que te contagia con esa felicidad y esa chispa que llevan en la sangre.

Todo aquí es fiesta, baile y música, en cualquier esquina puedes encontrar grupos de música tocando champeta, salsa y vallenato. Una muestra de ello se ve en el Carnaval de Barranquilla con innumerables celebraciones llenas de música, disfraces, máscaras, alegría, bailes y colores; el cual es considerado uno de los carnavales más festivos y coloridos del Mundo, el cual fue nombrado Patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad. Asimismo me parece interesante o importante mencionar que en la ciudad se encuentra la estructura artística más grande del país llamada “ventana al Mundo.”

Su gastronomía es muy variada y con una explosión de sabores dulces y salados, sus principales comidas son el pescado, arroz de coco, arepa de huevo, boyo y arroz de lisa.

Considero interesante mencionar que cada parte del país tiene su particular forma de comunicarse, por ejemplo en el interior del país las personas acostumbran hablar de usted, en cambio en la costa utilizan un lenguaje mas informal. Es muy normal que los hombres utilizen piropos al comunicarse con las mujeres, asi mismo existen palabras que tienen significados distintos y pueden ser utilizadas en diversas situaciones, esto depende del tono y el contexto.

Principalmente me gustaría agradecer a Dios y a mi familia por permitirme la oportunidad de conocer una nueva cultura. Mi mayor aprendizaje fue el valorar todo lo que tengo, mi familia, amigos, hogar, comida, y todo aquello que puede llegar a parecer rutinario.



Fotogafía: Perla Félix Maldonado



Fotogafía: Perla Félix Maldonado

Aquello que comenzó como una ilusión, con el tiempo se puede volver realidad si pones todo tu esfuerzo y empeño en realizarlo, a pesar de las altas y bajas que se pueden presentar siempre hay una solución y porque no, aprender a reírse y a disfrutar cada una de ellas porque al final de eso se trata la vida, de disfrutar al cien por ciento las etapas que estamos viviendo.

Solo me queda decir que si tienen la oportunidad y vivir esta experiencia, lo hagan, es difícil, sí, pero mayores son los beneficios que obtienes, nuevos conocimientos y un gran crecimiento personal"

Para entenderlo, lo tienes que vivir.

A SUMMER OF Magic

Vanessa Cárdenas Olmedo,
LAET student of the 7th. semester.

On September 2018, I made the decision to apply for the Disney International Cultural Exchange Program through the department of Mobility. The process through ITSON isn't complicated since they only ask for a few documents; however, since a lot of people from all over Mexico apply for the same program, Disney does take its time reviewing all of the participant's documents. Therefore, if you're looking forward to apply you must have in mind that you need to be over everything, patient.

Once Disney reached out to me for the interview I tried to research what kind of questions they were going to ask and what was Disney looking for. The best advice I could give to you is just "Be Yourself".

I got accepted in the International Cultural Exchange Program on February 2019 after a waiting time of 3 weeks. After you get accepted you get a total of 7 days to complete every step that Disney emails you to complete your acceptance process.

But not everything is as complicated as it seems, because when I least expected, I was already doing my check-in at my complex in Florida.

I got to live in Vista Way, which is the oldest of the four apartment complexes that Disney owns, but in my experience it's the most convenient since it is surrounded by grocery stores, restaurants, transportation facility and it's also the least expensive. My apartment was a 3 bedrooms and two bathrooms for 6 people, which I shared with 4 girls from Mexico and 1 American girl, therefore we had the luck of not experiencing any cultural shocking events.

When all the initiation process ended after a week, I got to start my training or how we call it at Disney



"Earning my Ears" where I got to learn how to use the registers, where to store everything, how to tidy up the store and even how to interact with guests.

After earning my ears, it became a normal job where I don't think anyone could ever get bored, since you get to interact with people from all over the world. As soon as they knew that I was from Mexico, most of them asked a lot of questions about my culture, language, and most of them were impressed by the facts that at my young age, I was living in another country in a city far from my hometown.

This program has changed me in many positive ways, starting from becoming more extrovert with my English, even when I was already fluent before going, I became so much better and less shy when it comes to expressing myself in English; I also got the opportunity to meet people from all over the world and learn about the life in their countries, their culture and I got to share with them a little bit of mine. In addition, I became more independent and tolerant, because when you put 6 girls in their 20's, who are completely stranger, in one apartment, things can happen, but nothing that can't be fixed by talking about it.

I would highly recommend applying to this program to my fellow colleagues from LAET, since it helps us practice most of what we've learned through our college years. If you go there with an open mind, you will have the best summer of your life and you'll want to go back.

Lastly, I would like to thank the department of mobility for being so helpful through all the process, as well as all my teachers and tourism program coordinator for being so encouraging and supporting before, during and after my program, and as always, I hope you have a very magical day.









Fuente: Vanessa Cárdenas (2019)

Descubre la Nena TACO BAR

Lorenia Itzel Castro Arroyo, alumna LAET 7mo. Semestre

Este bello lugar es producto del esfuerzo de tres personas creativas, con visión y autenticidad, socios hoy en día: Oscar Cueva, Ricardo Muñoz y Luis Bórquez. Nos sentamos a platicar con el señor Bórquez y nos dice que la idea surge a partir de la falta de entretenimiento y opciones culinarias que se detectó en la ciudad. Emerge de una inquietud por algo distinto y de la fusión de ideas, gustos y deseos de los fundadores, constituidos actualmente como creativo fresco.

"La nena" es un nombre con trasfondo y significado peculiar que añade originalidad a toda la idea del lugar. Bórquez comenta que toda persona tiene su "nena", algo singularmente especial, lo primero de algo genial, algo significativo y de alto valor, ya sea en la familia, los estudios o el trabajo. Siendo este el primer proyecto de los socios, lo consideraron como su "bebé" en el mundo empresarial, en este se vertió una gran dosis de pasión y trabajo duro por lo que se decidió nombrar "La Nena", lo cual da lugar al concepto con el que se juega en este restaurante.

Así mismo, Bórquez nos cuenta que los tres socios comparten un gusto particular por los procesos creativos ya sea en la música, la comedia o simplemente ideas propias en cualquier ámbito. Por esta razón en este restaurante se le atribuye importancia a la creatividad en la comida, el diseño del establecimiento y la música que se utiliza. ¿Interesante, no?

Por ejemplo, sus playlists están conformadas por canciones que no son exactamente lo que te encontrarías en cualquier radio o tienda en el centro; estas pueden ir de un género a otro sin problema pero de una manera suave, poco a poco cambiando el ambiente.













"No hay un estándar" nos dice, pero te podemos decir que su música es padrísima y claro, agradable. Y es que cuidan mucho esto, ya que hasta cambian el "mood" de la música de acuerdo a la parte del día. Otro ejemplo es el de sus murales, podemos ver a "La Nena" plasmada en las paredes del lugar en conjunto con otras pinturas hermosas alrededor. ¡No ves esto todos los días!

Te comparto un dato curioso; en La Nena no hay televisiones. ¿Sabes por qué? los televisores son contaminación visual para este bonito y especial lugar pero eso no es todo, la TV no nos deja platicar en paz, ponernos atención entre nosotros, ¿no crees? Bórquez dice que así se fomenta la convivencia genuina entre las personas.

Como te mencionamos antes, la creatividad en la comida también es relevante, y deja que te cuente del menú para que se te haga agua la boca. ¿Qué amamos más que nada los mexicanos? ¡Tacos!. Bórquez nos dice que es una comida regional bastante versátil, ¡hay tacos de todo!. Sin embargo, como en todo, nuestros amigos de La Nena decidieron darle originalidad a su oferta.

Te resumimos su menú, que créeme, está riquísimo. Se divide en tacos clásicos y especiales. En los clásicos podemos encontrar los de asada, adobada, campechanos, de rajas, cochinita veggie y chilorio. En los especiales tenemos taco de milanesa (con guacamole y cebolla caramelizada), de chicharrón de res -este lo puedes encontrar en costra de queso, con aguacate y salsa de guajillo, ¡que delicia!-; taco de camarón, y pescado empanizado.

En su oferta también se pueden encontrar mariscos como tostadas de pulpo, ceviche de pescado, ceviche de atún con mango (sabroso por cierto), ceviche de atún con kiwi, camarón con vinagreta de betabel, pescado con aguacate, etc. También nos ofrecen bebidas geniales con bacanora, mojitos, gins, además de tener el agua del día que preparan con agua mineral, piña y sandía. Tu paladar te lo va a agradecer, de verdad.

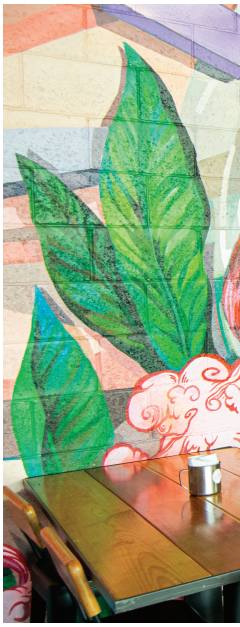
La ideología de los creadores y la noción que se quiere proyectar de "La Nena" ha dado lugar a que el establecimiento comience a ser una plataforma cultural, estos muchachos han invitado a comediantes locales para hacer sus "stand-ups", ha sido sede de una feria de joyería artesanal, un festival de música, concursos de anime, fotografía, entre otras actividades. Suena bastante cool, ¿no? ¡Hace falta este tipo de dinámicas en la ciudad!, me viene a la mente la animación en restaurantes, ¿la conoces?, ¡es algo genial, te sugiero que le des una mirada a este tema!

Nos explican que aunque ha habido una respuesta positiva a este tipo de eventos se tiene que ser cuidadoso al llevarlos a cabo y ver qué tan frecuentemente se pueden realizar, no todo el mundo quiere ser parte de ellos. Pero para esto, ¡la nena ya creció!, ya abrió "El Jardín de la Nena" dónde podrás disfrutar de un entretenimiento y fiesta única en Obregón. Y bueno, si hay algo más acerca de este restaurante, lo tienes que descubrir tu, te invito a darle una oportunidad y disfrutar de todo lo que La Nena te ofrece. Estoy segura que su originalidad y su ambiente placentero te dejarán feliz de la vida.

Para despedirnos, te parafraseo algo que Luis Bórquez comentó, con lo que no podría estar más de acuerdo: "*Una propuesta con identidad propia se defiende y se hace valer, a diferencia de solo seguir tendencias ya establecidas; ¡hay que innovar, amigos! démosle valor a lo que lo merece. ¡descubre nuevos lugares en tu ciudad!*"

¡Hasta la próxima!

Facebook: La Nena Taco Bar











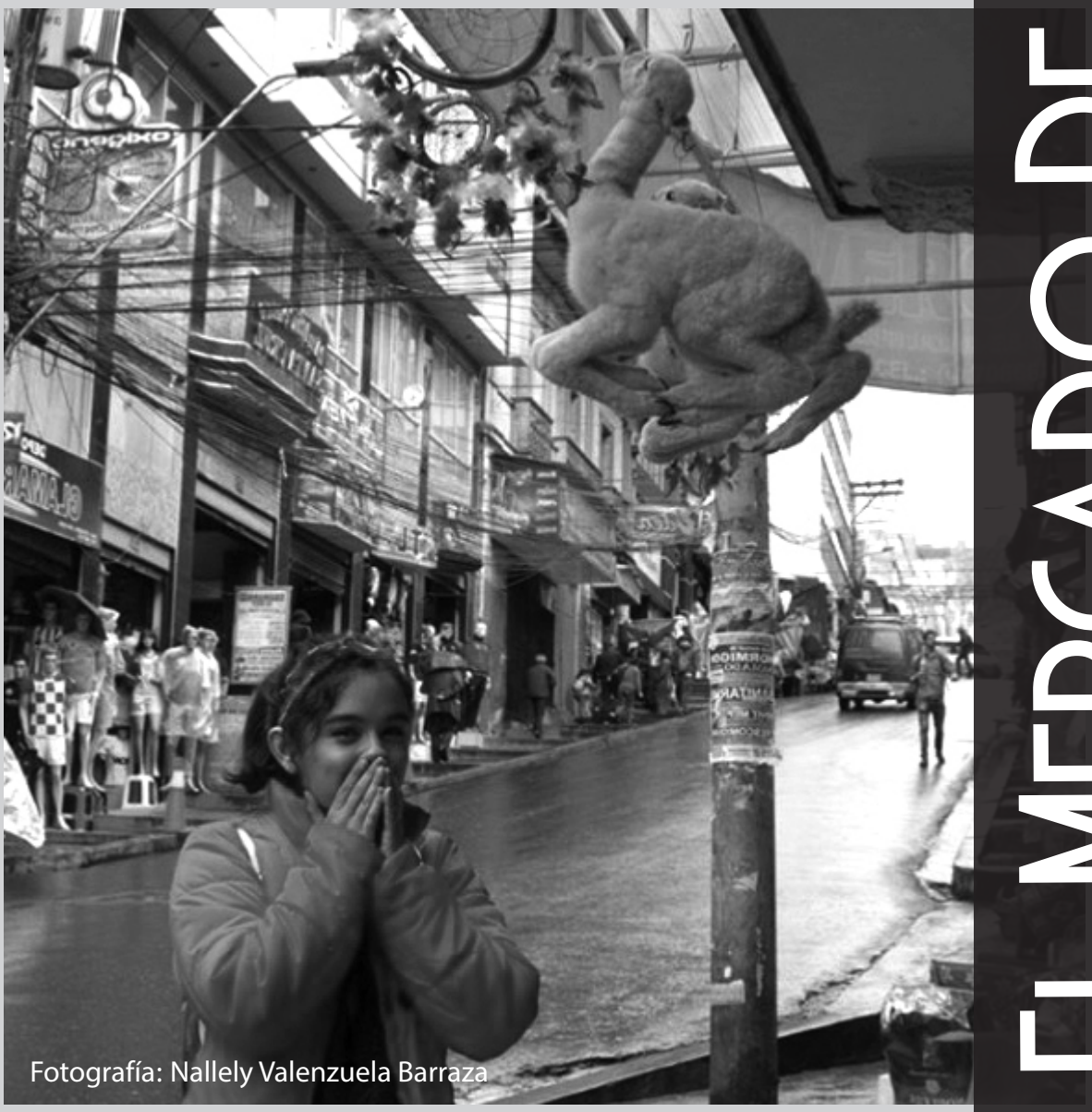






Fotografía: Ariel Cuamba Ortega (2019)

EL MERCADO DE LAS BRUJAS



Fotografía: Nallely Valenzuela Barraza

Paola Nallely Valenzuela Barraza
alumna LAET de 8vo. Semestre

"Si no te asusta o incomoda el macabro género de la hechicería, te recomiendo visitar el Mercado de las Brujas ubicado en el Departamento de La Paz, Bolivia."

Si no te asusta o incomoda el macabro género de la hechicería, te recomiendo visitar el Mercado de las Brujas ubicado en el Departamento de La Paz, Bolivia. Te aseguro que te vas a asombrar y no creerás posible ni la mitad de las cosas que tus ojos vean.

Bolivia en general y este departamento en particular, es conocido por su aura mística, pues siguen teniendo un fuerte lazo de creencia de la naturaleza y la magia de los objetos en conjunto con la fe cristiana. Un personaje que tienes que grabar en tu mente para comprender la mayoría de la cultura Boliviana, es ¨Pachamama¨, la madre tierra, quien es alabada por los indígenas. Dicho país concentra el mayor porcentaje de población indígena en todo Sudamérica, así que de seguro ya lo escuchaste nombrar. Es por esto que existe una gran variedad de rituales que aplican los hechiceros, así como el sector público, en busca de bienes, el amor o trabajo. Por obvias razones, constantemente están en busqueda de una serie de objetos, ingredientes, recetas y figuras esenciales. Y es justamente El Mercado de las Brujas es el indicado para brindarles todo aquello que necesitan. No pasa desapercibido aunque lo dese es.

Debo admitir que la única razón por la que quise ir porque los souvenirs son más baratos cuando los compras en mayoreo aquí. En cada uno de los puestos, podías encontrar artesanía, vestimenta y amuletos para buscar fortuna. Se dicen que las ranas son para atraer el dinero, las tortugas para obtener una larga vida, cóndores para la protección de los viajeros, búhos para empaparse de sabiduría y pumas para adquirir trabajo.

Debo admitir que la única razón por la que quise ir Sin embargo, no corrí con la misma suerte con todos los puestos. En la mayoría de ellos me encontré con algo que me dejó con la boca abierta, los fetos de llama sacrificados y expuestos a la venta. Pero tranquilos, no se asusten, es importante recalcar que no matan a las llamas para sacarle el feto de su vientre, si no que se obtienen de abortos naturales, o de hembras llevadas para sacrificar y que resultaban estar embarazadas.

Recordemos que debemos tener la mente siempre abierta cuando convivimos con otras culturas. Según sus creencias ancestrales, si se entierra a un feto de llama debajo de un lugar donde se va a construir una vivienda, Pachamama les brindará fortuna para el nuevo hogar. Y si es suerte la que se busca, según la tradición, se debe de quemar uno con el añadido de que al mismo tiempo tiene que estar masticando hojas de coca.

Literalmente casi se me salían los ojos cuando vi la cantidad de pócimas secretas para atraer al sexo opuesto y el descubrimiento de alguna infidelidad. Solo para mencionarles el nombre de algunos jabones, Jabón Gozar, Enamorador Sígueme sígueme, Jabón Ven a mí, Perfume 7 machos, Perfume Noches ardientes. También me encontré con remedios para atraer a más clientes a tu negocio, hacerte rico y tumbarle el trabajo a alguien.

"Amigos honestamente si me dio miedo estar ahí y sí se sentí la vibra pesada"



Fotografía: Nallely Valenzuela Barraza

¿Sabías qué?

Ilse María Pinzón Cázares,
alumna LAET del 7mo. semestre.

Pasaporte facial

Como sabemos, la tecnología cada vez más está arrasando con nuestras actividades diarias. El turismo no se salva de esta situación. Empezado por lo básico, tu pasaporte es un documento esencial que tiene décadas de uso por todo turista. Ahora, las aerolíneas están empleando el uso de software de reconocimiento facial para evadir los pasaportes. Esto hace los procesos más rápidos y fáciles.



La aerolínea Delta Air Lines, una de las más frecuentadas por los estadounidenses, anunció en 2019 que empezarían a implementar este modo de identificación para sus pasajeros que viajen del Aeropuerto Internacional de Minneapolis hacia Saint Paul. Indican que, para poder hacer realidad este proyecto, se necesitará instalar alrededor de 15 cámaras en la zona de documentación para que así, el pasaporte facial pueda empezar a facilitar los procesos de abordaje (Mota, 2019).



Apps para no perder tu maleta

Perder el equipaje durante un viaje es de lo peor que puede pasarle a un turista. Ahora existen aplicaciones para tu smartphone que te permiten rastrear tu equipaje dentro del aeropuerto o de un área delimitada. Para los usuarios de Apple, hay aplicaciones que funcionan con el uso del iBeacon y la app Bag Tracker; consta de meter el iBeacon a tu maleta y desde la aplicación poder rastrear este dispositivo. Para Android, Trakdot es una buena opción para localizar tu equipaje; gracias a un pequeño dispositivo que puedes adquirir en Amazon y funciona junto con la aplicación.

Uber sin conductor

La empresa Uber no deja de sorprender a sus clientes con sus innovaciones. Como prueba piloto, en la ciudad de Pennsylvania, Estados Unidos, se está implementando el mismo servicio de taxi pero ahora con automóviles con piloto automático incluido.





Mensajería en drones

UPS es una de las empresas líderes en mensajería del mundo. De acuerdo a la revista Expansión (2019), UPS ha adquirido el primer permiso a nivel mundial para operar la entrega de mensajería utilizando los ya tan populares drones dentro de Estados Unidos. Esta certificación fue otorgada a la compañía por la Administración Federal de Aviación (FAA). UPS ha indicado que para empezar se centrará en servir a hospitales en el estado de Carolina del Norte, esperando expandirse por todo el país y el mundo.

Fotografías: Pexels (2020)

Referencias Bibliográficas:

Mota, A. (2019). "Reconocimiento facial: el nuevo pasaporte para todos los viajeros". Recuperado de: https://holatelcel.com/tecnologia/reconocimiento-facial-nuevo-pasaporte-todos-los-viajeros/

Revista Expansión (2019). "UPS podrá operar la primera flota de drones de mensajería en Estados Unidos". Recuperado de: https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2019/10/01/5d9380d0e5fdea5e3a8b458f.html

ITSON
UNIVERSIDAD

TRAVESÍA

POR LAET

CUARTA EDICIÓN